

CONCLUSIONES DEL "I CURSO DE PERIODISMO DEPORTIVO"

¿Estamos ante una nueva profesión llamada periodismo deportivo?

1ª Mesa: "Vamos a hablar de periodismo deportivo".

- Hay que ser más periodista y no quedarse solo en periodista deportivo. Ser polifacético en materias, medios y soportes. La situación actual nos lleva a ser menos contador de cosas y más analista.
- El periodismo deportivo tiene que ser informativo, analista y divertido; sólo es fútbol o deporte. Pero que no nos comparen o mezclen con otros tipos de programas.
- Los medios más rentables en los grupos empresariales informativos, son los especializados en información deportiva.
- Hay que ser muy bueno para sortear y vencer las trabas que nos ponen para ejercer nuestra profesión.
- El gran enemigo son las prisas y urgencias cuando además, nos piden diferentes contenidos de una misma noticia para los distintos soportes.
- Crisis en la profesión periodística no hay, pero sí en el negocio del periodismo. El papel no desaparecerá, pero se tendrá que reinventar.
- Se valora más el olfato periodístico que ser polivalente, pese a que esto sea también un valor añadido.

2ª Mesa: "Prensa escrita en todos los soportes".

- Internet es una herramienta para utilizar convenientemente y para dar mayor difusión el medio en el que se trabaja. Internet es susceptible de ser leído por todo el mundo. Es el medio global por excelencia.
- La calidad cada vez importa menos al periodismo, por desgracia. La inmediatez predomina sobre la calidad.
- La sociedad necesita del periodista deportivo y del periodismo en general, para que le explique y ordene la información.
- El periodismo y la sociedad en general, se tienen que adaptar a las nuevas tecnologías y a sus avances.
- Las empresas buscan principalmente la rentabilidad y dan preeminencia a los contenidos que se demandan en mayor medida y dejan un mayor beneficio.

3ª Mesa: “El libro como soporte periodístico”.

- El libro puede ser también un soporte periodístico de investigación.
- Interesa bastante el libro de temática deportiva, ya que mucha gente quiere conocer a sus ídolos y saber más de ellos. Su vida, métodos de entrenamiento, preparación; o conocer más de sus deportes favoritos.
- La lectura de la prensa deportiva también es lectura y nos aporta conocimientos de carácter general, cultural, geográfico, etc.. Lo importante es leer.
- El interés de un libro radica en que en él se cuenten cosas que vayan más allá de las vitrinas, cosas inéditas.
- Hay que procurar tener ideas y tratar de sorprender al lector en prácticamente, todas las páginas del libro.

4ª Mesa: “El nuevo periodismo en televisión”.

- La televisión también tiene que reinventarse por el tema de derechos, imágenes y demás.
- Hay que creer en lo que haces y defenderlo.
- Las redes sociales ayudan a estar más cerca del espectador y de lo que desea el público.
- Hitos televisivos en los últimos tiempos: Aparición de la Sexta, con las peculiares narraciones del desaparecido Andrés Montes, así como el programa “Minuto y resultado”. La información deportiva de “Los Manolos”. El tiempo que duró MARCA TV, la única cadena de temática deportiva. El formato de tertulia deportiva que ha puesto en antena Josep Pedrerol.
- Las mayores audiencias televisivas las proporcionan las retransmisiones deportivas. Pese a todo, están totalmente mediatizados por las audiencias.
- Cada imagen es oro puro y hay que creérselo y venderlo de la mejor manera posible, para hacerlo todo un “momentazo”.
- Todos los formatos pueden convivir en la actualidad.
- El futuro televisivo puede estar en Youtube.
- EL BUEN PERIODISTA DEPORTIVO PUEDE ABORDAR Y HACER CUALQUIER TIPO DE INFORMACIÓN QUE SURJA, Y HACERLO BIEN.