

Jornades Esport i Turisme:

# **TURISME I ESPORT A LES ILLES BALEARS**



**CEMA**

**Denia-Marina Alta, 7 i 8 maig 2010**

**Gepacv**

**José Luis Berbel**

# Turisme i Esport

## ÍNDICE

1. Presentación
2. Evolución de dos fenómenos sociales paralelos: turismo y deporte
3. El deporte: actividad integrada en la vida cotidiana
4. El turismo: fenómeno social y fuente de riqueza
5. Imagen positiva del deporte y deportista dentro de la sociedad
6. Utilización del deporte como producto turístico: Illes Balears
7. Papel de las administraciones i de Entidades privadas para el fomento y desarrollo del deporte como atractivo turístico
8. Colaboración entidades públicas y empresas privadas
9. Fomento para la creación y desarrollo de empresas privadas
10. Nuevas tendencias del producto turístico-deportivo. Illes Balears
11. Deporte, turismo y sostenibilidad

# Turisme i Esport: antecedents i evolució

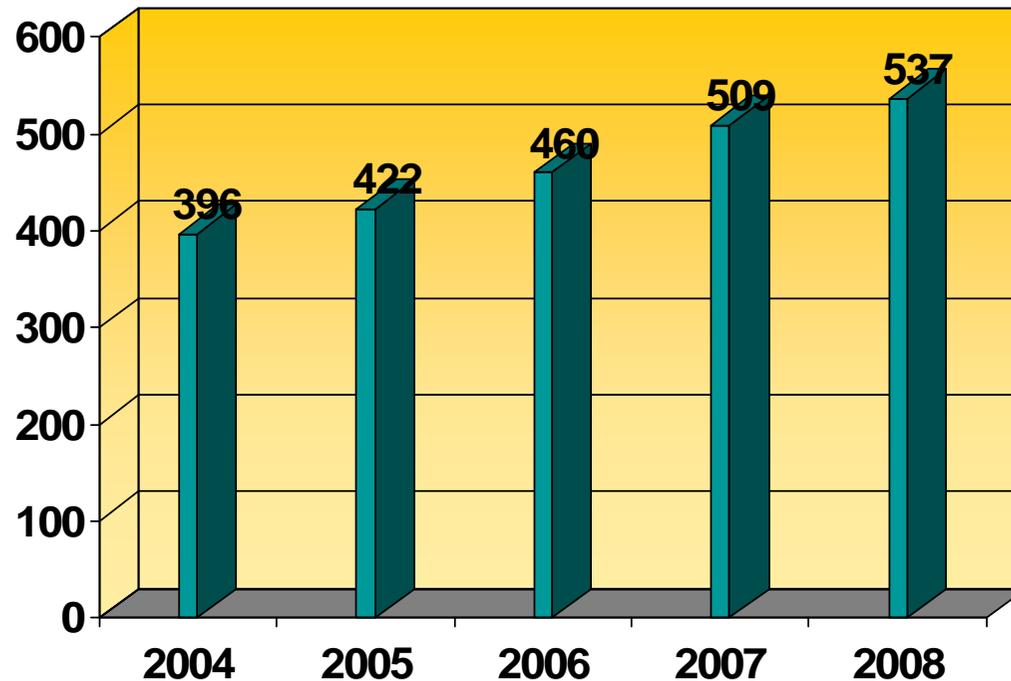
- Década de los 60: explosión y generalización del fenómeno "turismo"
  - Antecedentes del "turismo"
  - Turismo "popular"
  - Masificación del turismo europeo: sol y playa
  - El turismo hoy
  
- Década de los 70: socialización del deporte y su desarrollo
  - Planes de desarrollo de la Educación Física: EF escolar
  - Campañas de socialización del deporte: "Deporte para todos"
  - Barcelona 92
  - El deporte y la actividad física hoy

## El deporte: actividad integrada en la vida cotidiana

- ❑ Datos estadísticos sobre los hábitos deportivos en España
- ❑ Concepción variada del deporte hoy en día:
  - Deporte educativo
  - Deporte ocio
  - Deporte salud
  - Deporte competición
  - Deporte sociabilidad
  - Deporte trabajo
  - Deporte integración
- ❑ Repercusión del deporte en la economía de un país:
  - Como producto directo
  - Como producto indirecto
  - Como venta de imagen

## El turismo: fenómeno social y fuente de riqueza: Illes Balears

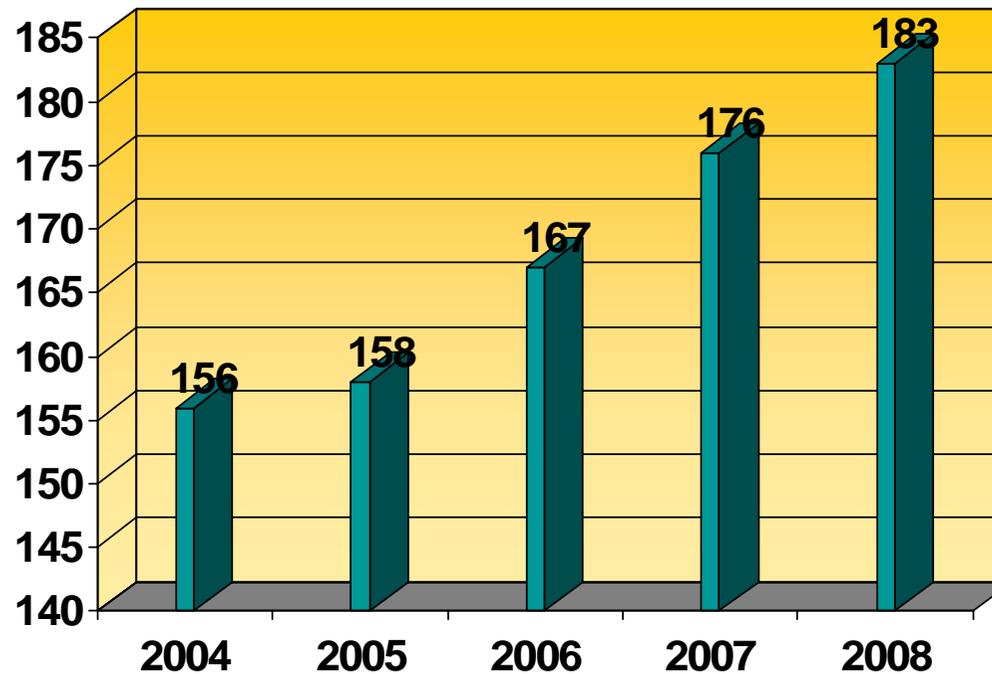
□ Ingresos totales por turismo náutico en las Illes Balears (millones de euros). Fuente: CITTIB - CAEB



Nº de turistas: 269.736 276.391 292.813 315.572 324.522

## El turismo: fenómeno social y fuente de riqueza: Illes Balears

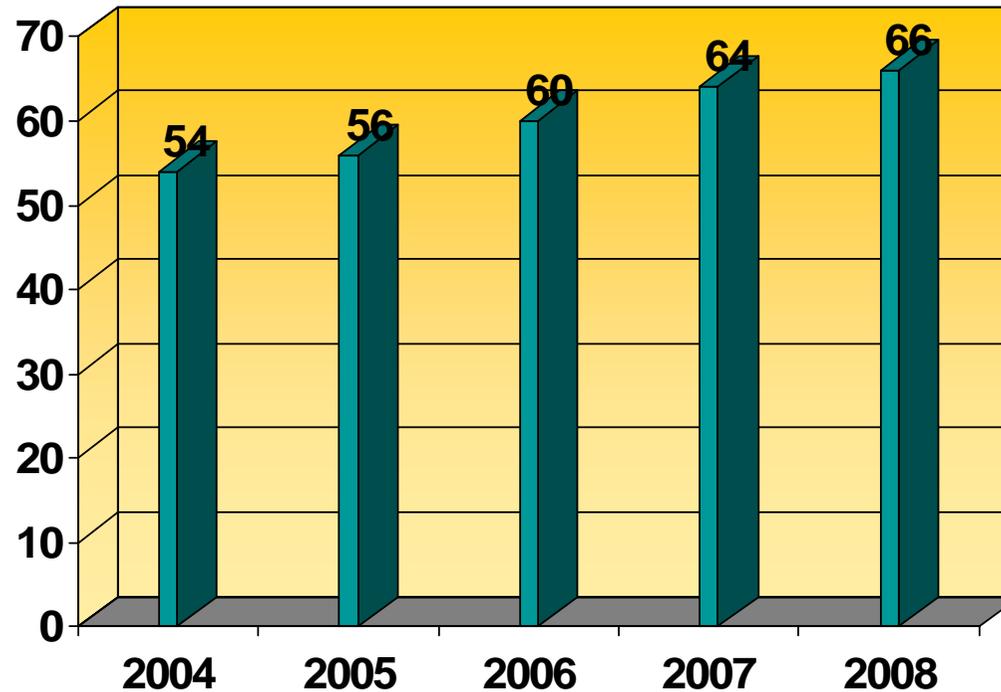
□ Ingresos totales por turismo de golf en las Illes Balears (millones de euros). Fuente: CITTIB - CAEB



Nº de turistas: 103.442 103.684 107.300 110.780 112.752

## El turismo: fenómeno social y fuente de riqueza: Illes Balears

□ Ingresos totales por cicloturismo en las Illes Balears (millones de euros). Fuente: CITTIB - CAEB



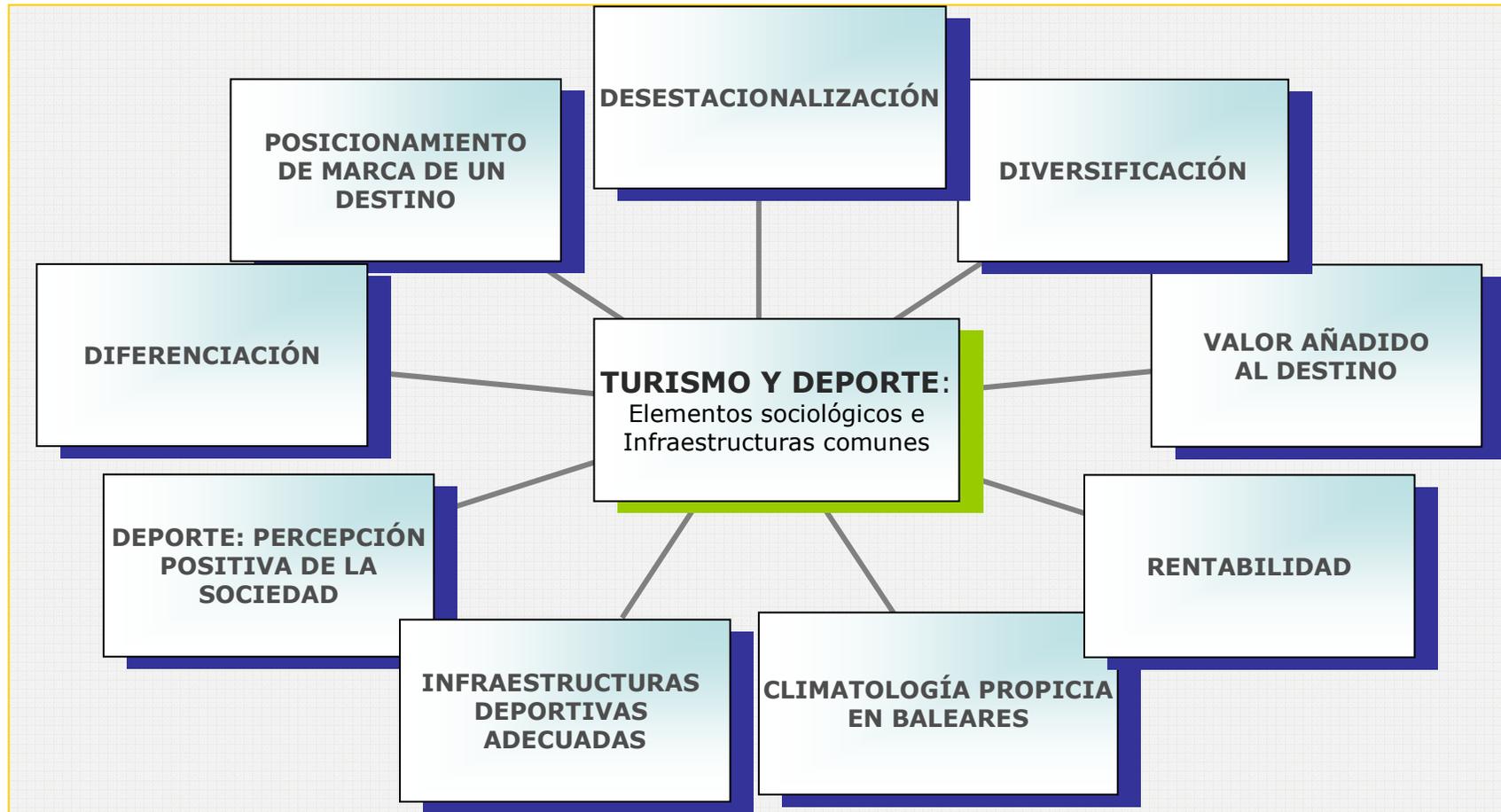
Nº de turistas: 80.003 81.200 84.752 86.000 88.500

## Utilización del deporte como factor turístico

- ❑ L'Esport a les Illes Balears (CES, presentado 20.10.2009)
  - Deporte turismo
  - Turismo deportivo
  - Turismo para eventos deportivos

(Fuente: M. Augustin, 1996)
- ❑ Como objeto del producto turístico
  - A nivel espectador
  - Como practicante
  - Como motivo de Ferias, Congresos, etc
- ❑ Como complemento del producto turístico
  - Oferta complementaria de ocio y recreación
  - Aprendizaje de actividades deportivas
  - Vivencia de nuevas actividades y experiencias

# Utilización del deporte como factor turístico



## Utilización del deporte como factor turístico

Previsión de posicionamiento de los segmentos del mercado turístico en 2020:

1. Sol y playa
- 2. Deportes**
3. Aventura
4. Turismo en la naturaleza
5. Turismo cultural
6. Turismo urbano
7. Turismo rural
8. Cruceros
9. Parque temáticos
10. Meetings

Fuente: Organización Mundial de Turismo 2005

## Papel de las administraciones para el fomento y desarrollo del deporte como atractivo turístico

- ❑ Promoción como destino turístico
- ❑ Generación de negocio (corto, medio y largo plazo)
- ❑ Fomento de la práctica deportiva entre **todos** los ciudadanos
- ❑ Organización de eventos:
  - Puntuales
  - De continuidad periódica
- ❑ Dotación de equipamientos:
  - Ocasionales
  - Permanentes
- ❑ Aprovechamiento de espacios naturales con actividades respetuosas con el medio ambiente

# Colaboración entidades públicas y empresas privadas: TUI Marathon

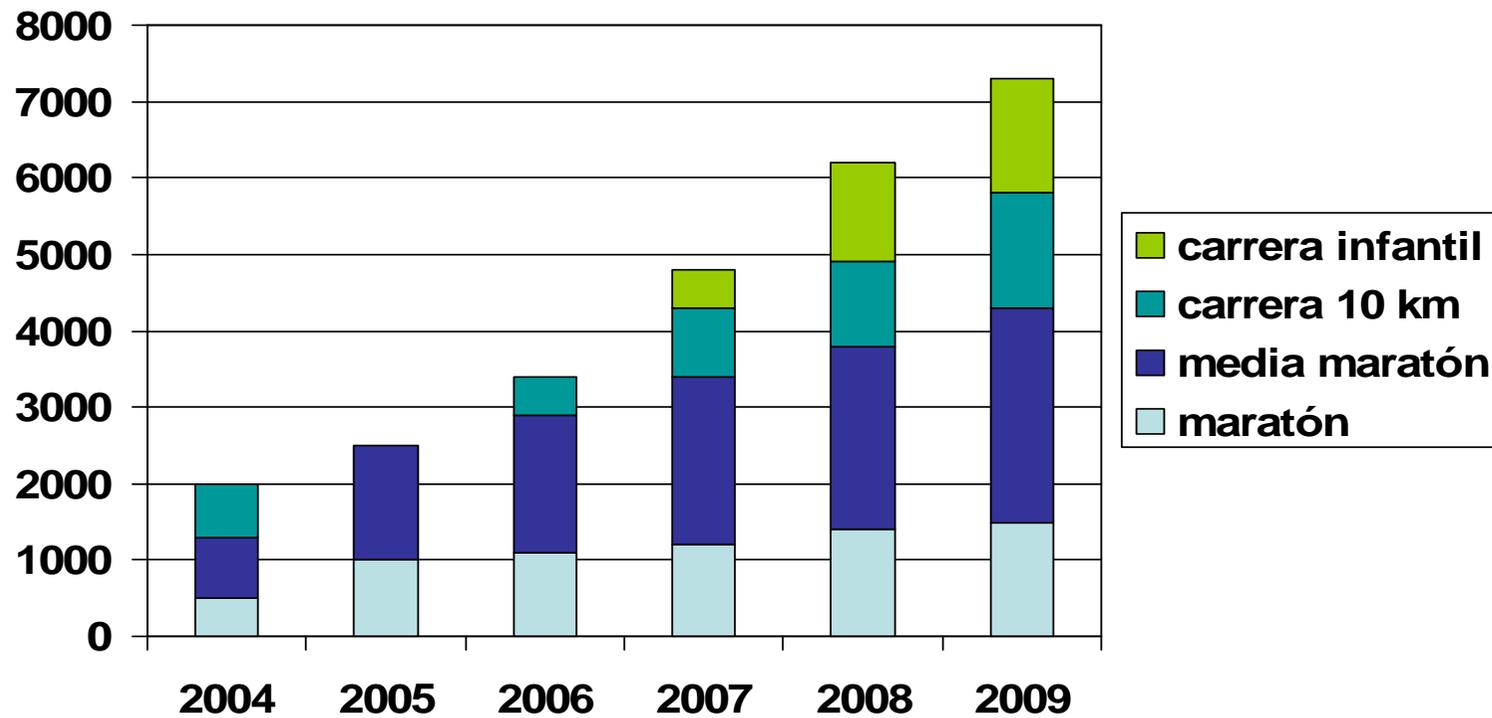
## □ TUI MARATHON PALMA DE MALLORCA

- TUI: tour operador nº 1 de Europa
- Colaboración con Ayuntamiento de Palma y Conselleria de Turismo de las Islas Baleares
- Producto desestacionalizador, 3º domingo del mes de octubre
- TUI promociona su maratón y el destino de Palma en todas las ferias turísticas y deportivas de Europa
- Fomento de Turismo de Mallorca ha concedido el diploma de honor por la MEJOR INICIATIVA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA en 2006
- Fomenta la participación de los más pequeños en el deporte, premiando al colegio más numeroso en la carrera infantil



## Colaboración entidades públicas y empresas privadas

□ Número de participantes en el TUI Marathon Palma de Mallorca:



## Colaboración entidades públicas y empresas privadas: Otras acciones



### ❑ TUI Marathon Internacional Palma de Mallorca

TUI, Ayuntamiento de Palma y Conselleria de Turismo



### ❑ Trofeo Internacional Nordic Walking

Iberostar, Thomas Cook Reisen e Insitut Balear de Turisme, Asociación de Nordic Walking de España



### ❑ Copa del Rey de Vela Audi Mapfre

Real Club Náutico de Palma, Audi, Mapfre, Ayuntamiento de Palma, Govern de les Illes Balears

## Fomento para la creación y desarrollo de empresas privadas

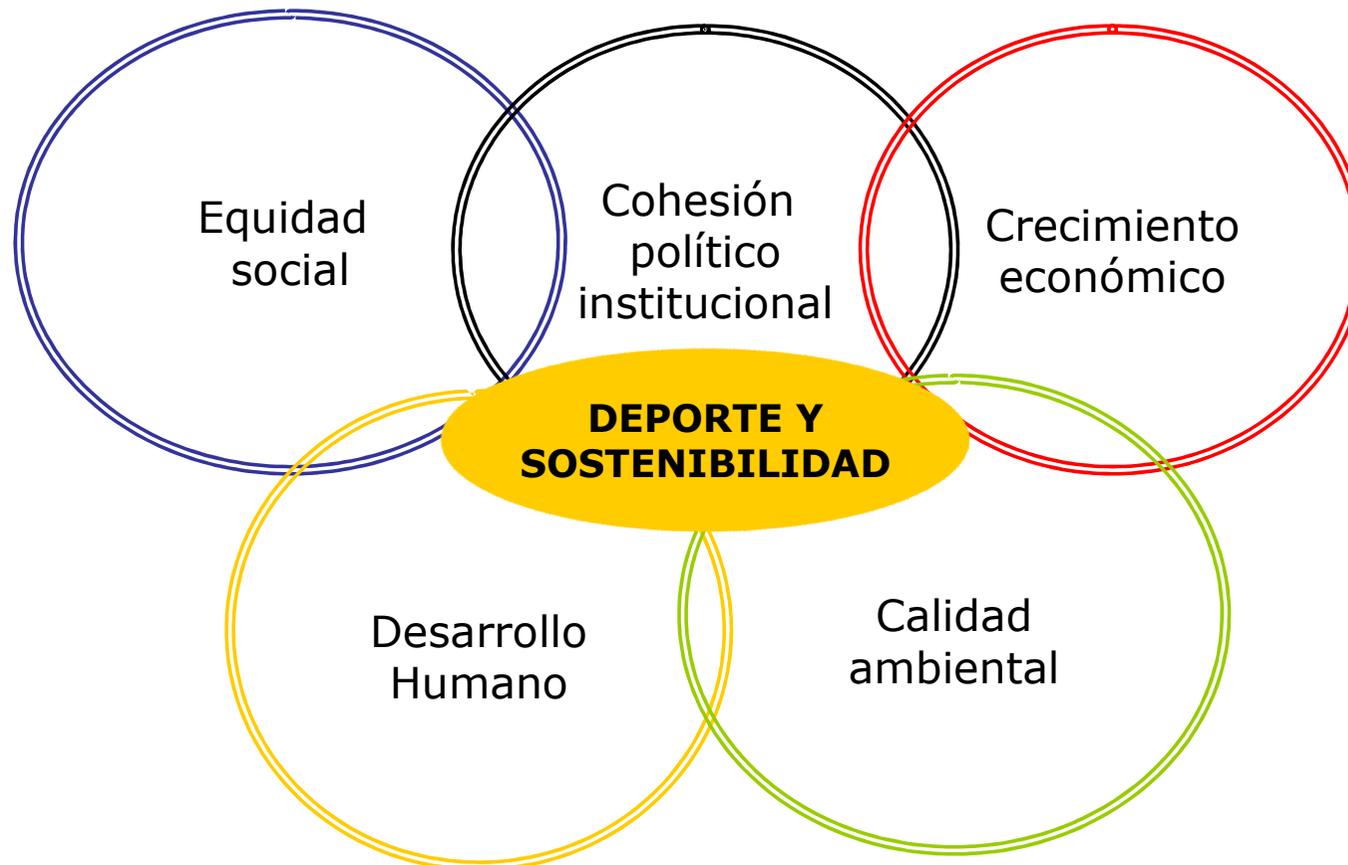
- ❑ Análisis de mercado para nuestros clientes potenciales (turistas deportivos y otros)
- ❑ Estudio de nuestras posibilidades como destino turístico deportivo (instalaciones, equipamientos, medio natural, infraestructuras, etc)
- ❑ Análisis del proyecto: plan de viabilidad
- ❑ Creación de un producto que de respuesta a la expectativa: desestacionalizador
- ❑ Comercialización de productos propios: promoción y venta
- ❑ Creación de la empresa (medios económicos, técnicos y humanos)
- ❑ Consideración particularidades de cada destino (en Baleares cada una de las islas presenta posibilidades distintas)

## Nuevas tendencias del producto turístico-deportivo

- ❑ Actividades organizadas por servicios especializados
  - Fotografía submarina, Kayak, ciclismo, Nordic walking
- ❑ Turismo relacionado con wellness
- ❑ Productos de influencia oriental (meditación, taichi, yoga)
- ❑ Nuevos aspectos en actividades ya existentes
  - Senderismo cultural, autóctono
- ❑ Actualmente se da un valor especial a:
  - Productos que aportan nuevas vivencias personales
    - Piragüismo con puesta de sol
    - Submarinismo nocturno
  - Productos respetuosos con el medio ambiente
  - Productos a practicar con toda la familia, amigos, etc.



# Deporte y sostenibilidad



Estrategia Nacional sobre Deporte y Sostenibilidad. Fuente: CSD

# Turismo y sostenibilidad

- ❑ Valor añadido en la oferta
  - Sello verde
  - Control de calidad medioambiental TUI
  - Ayudas medioambientales compañías aéreas
  
- ❑ Green events
  
- ❑ Actividades con criterios de sostenibilidad medioambiental

## Agradecimiento y referencias

- A CEMA y Gepcav.
- Al resto de entidades colaboradoras del evento
- A Ustedes por su atención

**Gracias.**