

DEL 12 AL 14 DE MARZO, ORGANIZADO POR EL CENTRO DE ESTUDIOS OLÍMPICOS DE SEGOVIA

I Simposio de Olimpismo de Segovia

Durante los días 12, 13 y 14 de marzo se ha celebrado en el campus de Segovia de la Universidad de Valladolid, el I Simposio de Olimpismo de esa ciudad, organizado por el Centro de Estudios Olímpicos de Segovia, patrocinado por Caja Segovia y al que asistieron más de 200 personas inscritas en el mismo. Se trata de la primera actividad que celebra este Centro de reciente creación y el objetivo consistía en extender entre el segmento de población joven los valores y principios del Movimiento Olímpico a través de proyecciones y de las experiencias vividas por deportistas olímpicos y directivos relacionados con el sector del deporte.

Así, el primer día se hizo un repaso por la perspectiva social e histórica de los Juegos Olímpicos, en la que participaron deportistas del ámbito autonómico, como los atletas Mayte Martínez y Antonio Prieto, la gimnasta María Martín y el ciclista Carlos Melero, quienes acumulan, entre todos ellos, siete participaciones en unos Juegos. También en esta jornada, Conrado Duránte, Presidente de la Academia Olímpica Española, expuso una conferencia sobre los Juegos Olímpicos en la antigüedad, apoyado con una proyección sobre el mismo asunto. Asimismo, concluyó el día con una nueva proyección sobre la historia de los JJ.OO. modernos, incidiendo en curiosidades como las victorias más ajustadas, los más jóvenes y más veteranos ganadores de una medalla de oro, o el progreso de la mujer en el olimpismo, entre otros aspectos.

En la segunda jornada, centrada especialmente en los valores deportivos, intervino de nuevo Conrado Duánte con una conferencia sobre los valores del olimpismo, para dar paso después a Justo Reinares, Vicepresidente del Comité Paralímpico Español, quien habló sobre el deporte y la discapacidad. Por la tarde, el Director del Centro de Estudios Olímpicos de Segovia, Enrique Gómez, realizó un análisis sobre la relación entre los spots deportivos de televisión y los valores del Movimiento Olímpico, mediante una muestra de anuncios no sólo de marcas de productos deportivos, sino también de otras marcas que pretenden asociar su imagen con los valores del deporte. El día concluyó con una interesante mesa redonda sobre deporte y comunicación, en la que se debatieron aspectos relacionados con la ética y los valores del deporte, en la que intervinieron directivos como Rafael Alique (director de marca.com y de Marca TV), Fernando de Frutos (Delegado Nacional del Real Madrid C.F.) y Yolanda González (Responsable de patrocinio de Carrefour con la liga ACB de baloncesto), además de la reciente campeona de Europa de Triple Salto, Carlota Castrejana.

En la tercera y última jornada se hizo un repaso por el logro histórico del baloncesto español con la consecución de la medalla de plata en los Juegos Olímpicos de Los Ángeles '84. Los ex jugadores José Manuel Beirán, Juan Domingo de la Cruz y José Luis Llorente recordaron en tono desenfadado aquel hito a través de anécdotas divertidas y comentando las imágenes más significativas de aquella final contra los Estados Unidos de Michael Jordan y Patrick Ewing. Por la tarde, Bernardino Lombao habló con verdadero entusiasmo sobre el deporte base en los medios de comunicación de masas, mostrando sus apasionantes experiencias en programas históricos de televisión como "De Olimpia a Los Ángeles", "Objetivo 92" o el más reciente "Deporte divertido", en los que el deporte practicado por niños y jóvenes es el protagonista.

Concluyó el Simposio con un vídeo realizado por los organizadores, en el que se mostró un resumen de los mejores momentos de los Juegos Olímpicos modernos, se recordó la intervención de cada ponente –entre los aplausos y la ovación de los asistentes- y se agradeció a aquellas instituciones colaboradoras (Caja Segovia, Fundación Ferrándiz, Universidad Autónoma de Barcelona y Línea 3) su apoyo fundamental en la realización de este simposio.