

RESUMEN DEL ESTUDIO SOBRE SITIOS EN INTERNET DE CLUBS Y CONCEJALÍAS DE DEPORTE EN ESPAÑA

OBJETIVO DEL ESTUDIO

Conocer la situación de las webs de clubs y concejalías de deporte, y su capacidad para comunicar, generar imagen y captar atención. Buscar puntos de mejora e ideas para desarrollo de herramientas.

MUESTRA ESTUDIADA

500 clubs deportivos, obtenidos aleatoriamente de 50 webs de federaciones autonómicas, reuniendo entre estos más de 40 deportes distintos.

100 Ayuntamientos, repartidos en 25 provincias, que representan todas las comunidades y todos los tamaños.

CRITERIOS EVALUADOS

Disponibilidad de web / sección dentro de web. En el caso de Ayuntamientos la mayoría no tienen web exclusiva para deporte, sino una sección dentro de una web, se ha considerado que pasaban este filtro cuando esta tenía contenido.

Responsive. Se ha evaluado si las webs tienen diseño responsive, es decir, adaptable a distintos dispositivos, fundamentalmente móviles, pretermitiendo en estos una navegación adecuada.

Usabilidad y Diseño. Para determinar si pasaban este filtro se han puntuado 5 factores, que son Comprensión de la web, Facilidad de navegación, Organización del contenido, Conexión con redes sociales, Interfaz actual. Los casos que han obtenido 3 puntos favorables o más han pasado este test, y el resto no.

RESULTADOS

42 Ayuntamientos (el 42% de estos) no tienen web o sección dentro de una web con contenidos

290 clubs (el 58% de estos) no tienen web

Sí tienen web o sección de deporte dentro de una web, 58 ayuntamientos y 210 clubs, en total 268, lo que supone el 44,7% del total de la muestra de 600.

De los 268 con web, se han obtenido los siguientes resultados en el resto de evaluaciones:

	Responsive	Usabilidad y Diseño adecuados	Responsive + Usabilidad y Diseño
SI	33 (12,3%)	113 (42,2%)	28 (10,4%)
NO	235 (87,7%)	155 (61,8%)	240 (89,6%)

Pasan las tres pruebas (Tener web o sección – Responsive – Usabilidad y Diseño) 28 casos de los 600 iniciales (4,7%)