

“ EL CLUB EN LA SOCIEDAD ”

ALGUNAS REFLEXIONES

ALGUNAS EXPERIENCIAS

Jornadas Acagede

Miguel Tomé Pueyo
mtomepu@gmail.com

PERSONA



CONDUCTA

PERSONA



CONDUCTA

PERSONA



CONDUCTA

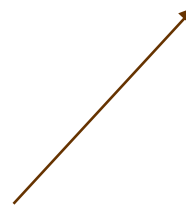
CONTEXTO

PERSONA



CONDUCTA

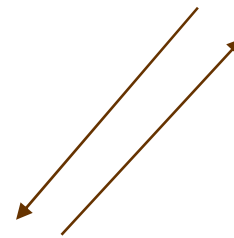
CONTEXTO



PERSONA



CONDUCTA

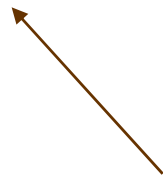


CONTEXTO

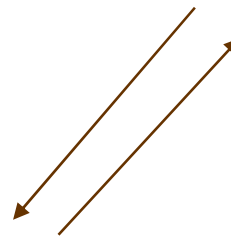
PERSONA



CONDUCTA



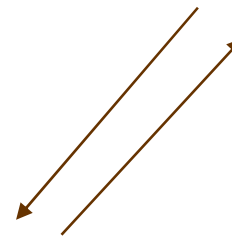
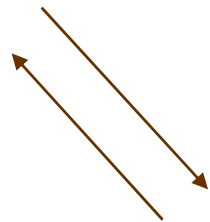
CONTEXTO



INTERACCION PERSONA-SITUACION

PERSONA

CONDUCTA



CONTEXTO

ALGUNAS REFLEXIONES EN REFERENCIA AL CONTEXTO DE VIDA

**LOS VALORES Y LA SOCIEDAD ESPAÑOLA EN
EL SIGLO XXI**

Valores relevantes de la sociedad española (J.Elzo)

<i>1</i>	Importancia del bienestar en una sociedad de consumo	“ Tanto tienes tanto eres ... “
<i>2</i>		
<i>3</i>		
<i>4</i>		
<i>5</i>		
<i>6</i>		

Valores relevantes de la sociedad española (J.Elzo)

1	Importancia del bienestar en una sociedad de consumo	“ Tanto tienes tanto eres ... “
2	Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “	“ tanto aparentas tanto eres “
3		
4		
5		
6		

Valores relevantes de la sociedad española (J.Elzo)

1	Importancia del bienestar en una sociedad de consumo	“ Tanto tienes tanto eres ... “
2	Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “	“ tanto aparentas tanto eres “
3	Sentimiento localista	Soy de donde vivo y los demas son
4		
5		
6		

Valores relevantes de la sociedad española (J.Elzo)

1	Importancia del bienestar en una sociedad de consumo	“ Tanto tienes tanto eres ... “
2	Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “	“ tanto aparentas tanto eres “
3	Sentimiento localista	Soy de donde vivo y los demas son
4	Presentismo	“ vive a tope y vive ya
5		
6		

FACTORES DE RIESGO DE INESTABILIDAD PERSONAL EN EL SIGLO XXI

Luis Rojas Marcos (2003)

- **Creciente glorificación del individualismo duro que fomenta la competitividad unida a la responsabilidad personal por los éxitos y los fracasos.**
- **Estado de continua frustración que ocasiona el desequilibrio entre aspiraciones y oportunidades**
- **Sentimiento de fracaso que produce la persecución obsesiva e inútil de ideales inalcanzables que promueve la sociedad**
 - Perfección física de la mujer**
 - Enriquecimiento económico del hombre**
- **Reducción de la red familiar**
- **Doble carga de trabajo en el hogar que soportan las mujeres y búsqueda desesperada de una nueva definición de buena madre.**
- **Creciente número de rupturas matrimoniales**
- **Fácil acceso a las drogas**
- **Mayor tolerancia del consumo de alcohol entre los jóvenes .**

Valores relevantes de la sociedad española (J.Elzo)

1	Importancia del bienestar en una sociedad de consumo	“ Tanto tienes tanto eres ... “
2	Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “	“ tanto aparentas tanto eres “
3	Sentimiento localista	Soy de donde vivo y los demas son
4	Presentismo	“ vive a tope y vive ya
5	Compartimentación de la sociedad en edades	“ J.A.S.P”
6	Valoración de lo cotidiano, próximo, emocional y experimental “ Reality show “	Morbo + morbo = M.....

Valores relevantes de la sociedad española (J.Elzo)

1	Importancia del bienestar en una sociedad de consumo	“ Tanto tienes tanto eres ... “
2	Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “	“ tanto aparentas tanto eres “
3	Sentimiento localista	Soy de donde vivo y los demas son
4	Presentismo	“ vive a tope y vive ya
5	Compartimentación de la sociedad en edades	“ J.A.S.P”
6		

Valores relevantes de la sociedad española (J.Elzo)

1	Importancia del bienestar en una sociedad de consumo	“ Tanto tienes tanto eres ... “
2	Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “	“ tanto aparentas tanto eres “
3	Sentimiento localista	Soy de donde vivo y los demas son
4	Presentismo	“ vive a tope y vive ya
5	Compartimentación de la sociedad en edades	“ J.A.S.P”
6	Valoración de lo cotidiano, próximo, emocional y experimental “ Reality show “	Morbo + morbo = M.....

<i>Orden de prioridad</i>	Valores relevantes	Valores que consideran más importantes (Orizo)
1	Importancia del bienestar en una sociedad de consumo	
2	Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “	
3	Sentimiento localista	
4	“ Presentismo”	
5	Compartimentación de la sociedad en edades	
6	Valoración de lo cotidiano, proximo, emocional y experimental“ Reality show “	
7		
8		
9		
10		
11		
12		

<i>Orden de prioridad</i>	Valores relevantes	Valores que consideran más importantes (Orizo)
1	Importancia del bienestar en una sociedad de consumo	Familia
2	Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “	
3	Sentimiento localista	
4	“ Presentismo”	
5	Compartimentación de la sociedad en edades	
6	Valoración de lo cotidiano, proximo, emocional y experimental“ Reality show “	
7		
8		
9		
10		
11		
12		

<i>Orden de prioridad</i>	Valores relevantes	Valores que consideran más importantes (Orizo)
1	Importancia del bienestar en una sociedad de consumo	Familia
2	Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “	Desarrollo del individuo
3	Sentimiento localista	Trabajo como ocupación
4	“ Presentismo”	
5	Compartimentación de la sociedad en edades	
6	Valoración de lo cotidiano, proximo, emocional y experimental“ Reality show “	
7		
8		
9		
10		
11		
12		

<i>Orden de prioridad</i>	Valores relevantes	Valores que consideran más importantes (Orizo)
1	Importancia del bienestar en una sociedad de consumo	Familia
2	Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “	Desarrollo del individuo
3	Sentimiento localista	Trabajo como ocupación
4	“ Presentismo”	Bucolismo (sencillez de vida)
5	Compartimentación de la sociedad en edades	Moral y ética en la sociedad
6	Valoración de lo cotidiano, proximo, emocional y experimental“ Reality show “	
7		
8		
9		
10		
11		
12		

<i>Orden de prioridad</i>	Valores relevantes	Valores que consideran más importantes (Orizo)
1	Importancia del bienestar en una sociedad de consumo	Familia
2	Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “	Desarrollo del individuo
3	Sentimiento localista	Trabajo como ocupación
4	“ Presentismo”	Bucolismo (sencillez de vida)
5	Compartimentación de la sociedad en edades	Moral y ética en la sociedad
6	Valoración de lo cotidiano, proximo, emocional y experimental“ Reality show “	Ganar dinero
7		
8		
9		
10		
11		
12		

<i>Orden de prioridad</i>	Valores relevantes	Valores que consideran más importantes (Orizo)
1	Importancia del bienestar en una sociedad de consumo	Familia
2	Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “	Desarrollo del individuo
3	Sentimiento localista	Trabajo como ocupación
4	“ Presentismo”	Bucolismo (sencillez de vida)
5	Compartimentación de la sociedad en edades	Moral y ética en la sociedad
6	Valoración de lo cotidiano, proximo, emocional y experimental“ Reality show “	Ganar dinero
7		Mayor respeto a la autoridad
8		
9		
10		
11		
12		

<i>Orden de prioridad</i>	Valores relevantes	Valores que consideran más importantes (Orizo)
1	Importancia del bienestar en una sociedad de consumo	Familia
2	Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “	Desarrollo del individuo
3	Sentimiento localista	Trabajo como ocupación
4	“ Presentismo”	Bucolismo (sencillez de vida)
5	Compartimentación de la sociedad en edades	Moral y ética en la sociedad
6	Valoración de lo cotidiano, proximo, emocional y experimental“ Reality show “	Ganar dinero
7		Mayor respeto a la autoridad
8		Ocio y relaciones informales
9		
10		
11		
12		

<i>Orden de prioridad</i>	Valores relevantes	Valores que consideran más importantes (Orizo)
1	Importancia del bienestar en una sociedad de consumo	Familia
2	Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “	Desarrollo del individuo
3	Sentimiento localista	Trabajo como ocupación
4	“ Presentismo”	Bucolismo (sencillez de vida)
5	Compartimentación de la sociedad en edades	Moral y ética en la sociedad
6	Valoración de lo cotidiano, proximo, emocional y experimental“ Reality show “	Ganar dinero
7		Mayor respeto a la autoridad
8		Ocio y relaciones informales
9		Alcanzar competencia profesional
10		
11		
12		

<i>Orden de prioridad</i>	Valores relevantes	Valores que consideran más importantes (Orizo)
1	Importancia del bienestar en una sociedad de consumo	Familia
2	Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “	Desarrollo del individuo
3	Sentimiento localista	Trabajo como ocupación
4	“ Presentismo”	Bucolismo (sencillez de vida)
5	Compartimentación de la sociedad en edades	Moral y ética en la sociedad
6	Valoración de lo cotidiano, proximo, emocional y experimental“ Reality show “	Ganar dinero
7		Mayor respeto a la autoridad
8		Ocio y relaciones informales
9		Alcanzar competencia profesional
10		Desarrollo tecnológico
11		Religión
12		Política

**ALGUNAS REFLEXIONES EN
REFERENCIA AL DEPORTE
BASE**

Algunas reflexiones sobre el deporte base

¿ El deporte es salud ?

Algunas reflexiones sobre el deporte base

¿ El deporte es salud ?

¿ El deporte es educativo ?

Algunas reflexiones sobre el deporte base

¿ El deporte es salud ?

¿ El deporte es educativo ?

¿ El modelo competitivo adulto, cuyo único objetivo es ganar (sujeto a una esponsorización) está siendo reproducido en los deportes de categorías alevín, infantil , cadete y juvenil?

Algunas reflexiones sobre el deporte base

¿ El deporte es salud ?

¿ El deporte es educativo ?

¿ El modelo competitivo adulto, cuyo único objetivo es ganar (sujeto a una esponsorización) está siendo reproducido en los deportes de categorías alevín, infantil , cadete y juvenil?

¿ Aquellos jóvenes que no destacan por su eficacia en alguna práctica deportiva son excluidos o directamente se autoexcluyen ante la falta de resultado?

¿ Qué aporta la practica de una adecuada actividad física y del deporte a las personas ?

¿ Qué aporta la practica de una adecuada actividad física y del deporte a la sociedad (comunidad) ?

¿ Qué valores lleva asociados la practica de una adecuada actividad física y del deporte ?

- educa en la formación de actitudes prosociales al aceptar las normas que la práctica del deporte conlleva y favorece la adaptabilidad social.**

¿ Qué valores lleva asociados la practica de una adecuada actividad física y del deporte ?

- educa en la formación de actitudes prosociales al aceptar las normas que la práctica del deporte conlleva y favorece la adaptabilidad social.**
- es en sí mismo una actividad divertida**

¿ Qué valores lleva asociados la practica de una adecuada actividad física y del deporte ?

- educa en la formación de actitudes prosociales al aceptar las normas que la práctica del deporte conlleva y favorece la adaptabilidad social.**
- es en sí mismo una actividad divertida**
- proporciona un estupendo modo de relación y socialización.**
- su práctica continuada marcando metas de superación personal y no de competición colabora a la configuración de un adecuado espíritu de sacrificio y prepara psicológicamente para el esfuerzo.**
- el entrenamiento secuenciado facilita el control de la impulsividad, participa en la formación de la voluntad y en conductas de demora de la recompensa.**
- contribuye de manera notable al bienestar psicológico: salud mental, calidad de vida, reducción del estrés, descensos en los niveles de ansiedad y depresión, mejora del auto concepto e incremento de la propia auto eficacia.**

¿ Qué valores lleva asociados la practica de una adecuada actividad física y del deporte ?

- educa en la formación de actitudes prosociales al aceptar las normas que la práctica del deporte conlleva y favorece la adaptabilidad social.**
- es en sí mismo una actividad divertida**
- proporciona un estupendo modo de relación y socialización.**

¿ Qué valores lleva asociados la practica de una adecuada actividad física y del deporte ?

- educa en la formación de actitudes prosociales al aceptar las normas que la práctica del deporte conlleva y favorece la adaptabilidad social.**
- es en sí mismo una actividad divertida**
- proporciona un estupendo modo de relación y socialización.**
- su práctica continuada marcando metas de superación personal y no de competición colabora a la configuración de un adecuado espíritu de sacrificio y prepara psicológicamente para el esfuerzo.**

¿ Qué valores lleva asociados la practica de una adecuada actividad física y del deporte ?

- educa en la formación de actitudes prosociales al aceptar las normas que la práctica del deporte conlleva y favorece la adaptabilidad social.**
- es en sí mismo una actividad divertida**
- proporciona un estupendo modo de relación y socialización.**
- su práctica continuada marcando metas de superación personal y no de competición colabora a la configuración de un adecuado espíritu de sacrificio y prepara psicológicamente para el esfuerzo.**
- el entrenamiento secuenciado facilita el control de la impulsividad, participa en la formación de la voluntad y en conductas de demora de la recompensa.**

¿ Qué valores lleva asociados la practica de una adecuada actividad física y del deporte ?

- educa en la formación de actitudes prosociales al aceptar las normas que la práctica del deporte conlleva y favorece la adaptabilidad social.**
- es en sí mismo una actividad divertida**
- proporciona un estupendo modo de relación y socialización.**
- su práctica continuada marcando metas de superación personal y no de competición colabora a la configuración de un adecuado espíritu de sacrificio y prepara psicológicamente para el esfuerzo.**
- el entrenamiento secuenciado facilita el control de la impulsividad, participa en la formación de la voluntad y en conductas de demora de la recompensa.**
- contribuye de manera notable al bienestar psicológico: salud mental, calidad de vida, reducción del estrés, descensos en los niveles de ansiedad y depresión, mejora del auto concepto e incremento de la propia auto eficacia.**

Algunas reflexiones sobre el deporte base

¿ Todas las modalidades deportivas desarrollan estos valores?

¿ Qué valores transmiten los modelos adultos (deportistas) de las diferentes modalidades deportivas ?

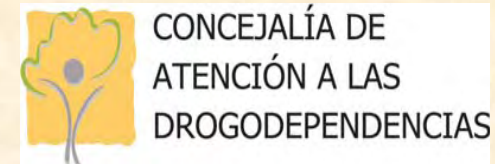
Una única conclusión

**La actividad deportiva
es fundamental desde un
modelo educativo y
recreativo en el deporte
base.**

Pase lo que pase “ fútbol base “
Proyecto “ BUEN ROLLITO”
Desde 2008...



**deporte
lagunero**



vivirenpositivo.com

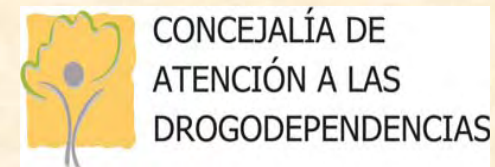


Programa vivirenpositivo.com

- **Fomento practica del deporte saludable para colaborar en la socialización de nuestros jóvenes y en la configuración de sus valores y actitudes que les permita ser socialmente competentes ante los retos del siglo XXI**
- **Tomar como base clave la educación informal (familia e iguales)**
- **Apuesta decidida por el apoyo a la educación no-formal**



**deporte
lagunero**



vivirenpositivo.com



Nivel de influencia del agente socializador

NIVEL DE INFLUENCIA DEL AGENTE SOCIALIZADOR				
Edad	Educador	Familia	Iguales	MCS y T.I.C.s
18				
17				
16				
15				
14				
13				
12				
11				
10				
9				
8				
7				
6				

Nivel de influencia del agente socializador

NIVEL DE INFLUENCIA DEL AGENTE SOCIALIZADOR				
Edad	Educador	Familia	Iguales	MCS y T.I.C.s
18				
17				
16				
15				
14				
13				
12				
11				
10				
9				
8				
7				
6				

Nivel de influencia del agente socializador

NIVEL DE INFLUENCIA DEL AGENTE SOCIALIZADOR				
Edad	Educador	Familia	Iguales	MCS y T.I.C.s
18				
17				
16				
15				
14				
13				
12				
11				
10				
9				
8				
7				
6				

Nivel de influencia del agente socializador

NIVEL DE INFLUENCIA DEL AGENTE SOCIALIZADOR				
Edad	Educador	Familia	Iguales	MCS y T.I.C.s
18				
17				
16				
15				
14				
13				
12				
11				
10				
9				
8				
7				
6				

Contextos educativos (Coombs y Ahmed ,1974)

EDUCACIÓN	Concepto	Agente socializador	Contexto
Formal	Actividades normalizadas en educación para la salud dirigidas por el profesorado e integradas en actividades escolares regladas del centro .	Educador	Aula y centro escolar
No formal	Actividades organizadas sistemáticas y educativas fuera del sistema oficial.	Entrenador	Campos de entrenamiento y de competición
Informal	Cualquier situación de aprendizaje vivida por una persona en su relación con sus iguales	Iguales	Contextos de vida social

Programa vivirenpositivo.com

Empleo de tres tipos de estrategias :

1.- estrategias de influencia :

Incrementar conocimientos y modificar actitudes desde medios creíbles para el joven .

2.- estrategias de desarrollo de competencias:

mejorar los recursos y las habilidades personales para que los sujetos puedan afrontar situaciones de la vida cotidiana

3.- estrategias de tipo ambiental:

en un entorno de valores con la presencia de modelos positivos entre iguales

PUNTO DE PARTIDA DEL PROYECTO



vivirenpositivo.com

EI CLUB SE PLANTEA LA SIGUIENTES PREGUNTAS :

- ¿ El fútbol es educativo ? Su práctica ¿ educa para la vida ?
- ¿Cuál es el objetivo del fútbol ? ¿ ganar ?
- La competición ¿ está reñida con la adecuada educación en valores ?
- ¿ Qué valores aprenden nuestros hijos en el club? ¿ y en los diferentes campos de fútbol de la isla ?
- ¿ Qué papel nos corresponde a los adultos ?

¿qué queremos que sea nuestro club ?



**En definitiva
que nuestro club y nuestro
campo de fútbol sea un
espacio de educación para la
vida y convivencia.**



vivirenpositivo.com

MARCO LEGAL DE REFERENCIA DEL PROYECTO

Ley 19/2007 Ley contra la Violencia, el Racismo, la Xenofobia y la Intolerancia en el Deporte

Tomar como punto de partida que

“la práctica deportiva es un recurso educativo, que genera un contexto de aprendizaje excepcionalmente idóneo para el desarrollo de competencias y cualidades intelectuales, afectivas, motrices y éticas, que permite a los más jóvenes transferir lo aprendido en el deporte a otros ámbitos de la vida cotidiana “



MARCO LEGAL DE REFERENCIA DEL PROYECTO

Ley 19/2007 Ley contra la Violencia, el Racismo, la Xenofobia y la Intolerancia en el Deporte

considerar que.....

“ la violencia en el deporte es, por lo demás, un aprendizaje que se inicia en las categorías inferiores incidiendo de manera directa en el proceso de educación infantil y juvenil y señala la preocupación por fomentar la dimensión social del deporte como educador en valores y lograr que el deporte sea una escuela de vida y de tolerancia, especialmente en la infancia, la adolescencia y para los jóvenes, que eduque y no deforme. Un encuentro en el que prime el espíritu de una competición justa, limpia y entre iguales, en vez de la trampa, el engaño y la violencia.



MARCO LEGAL DE REFERENCIA DEL PROYECTO

Ley 19/2007 Ley contra la Violencia, el Racismo, la Xenofobia y la Intolerancia en el Deporte

Asumir que

“ la responsabilidad de padres y madres, educadores, entrenadores, dirigentes federativos, clubes deportivos y responsables públicos es decisiva a la hora de establecer un compromiso continuado con el juego limpio en el deporte, la renuncia a hacer trampas en él y a agredir de cualquier forma al adversario. Sólo de esta forma, se logrará arraigar la convicción ética de que ganar a cualquier precio es tan inaceptable en el deporte como en la vida social.



MARCO DE VALORES DEL PROYECTO

UNICEF

- **Cooperación**
- **Comunicación**
- **Respeto a las reglas**
- **Solución de los problemas**
- **Entendimiento**
- **Conexión con otros y confianza con los demás**
- **Liderazgo y trabajo en equipo**
- **Respeto a los demás y a uno mismo**
- **Valor del esfuerzo y la disciplina**
- **Cómo ganar**
- **Cómo perder**
- **Cómo enfrentarse a una competición**
- **Juego limpio**
- **Compartir**
- **Autoestima y seguridad**

MARCO SOCIALIZADOR DE REFERENCIA

- el entrenador como agente de cambio
- los iguales
- en especial la familia



OBJETIVOS :

- **Fomentar desde el deporte base el juego limpio, la convivencia y la integración en una sociedad democrática y pluralista, así como los valores humanos que se identifican con el deporte del fútbol .**
- **Definir y concretar desde la reflexión y en cada categoría las normas de comportamiento y conducta del grupo**
- **Divulgar y defender los principios que inspiran el deporte como una alternativa de vida sana.**
- **Colaborar con la comunidad en referencia al deporte saludable no competitivo mediante la práctica continua del deporte federado, contribuir a la socialización de los jóvenes desde los 6 a los 16 años.**
- **Potenciar, mediante la práctica deportiva, la competencia social de los jóvenes que permita mejorar su autocontrol y la toma de decisiones saludables e integrar y mejorar su socialización mediante la actividad física.**
- **Colaborar con el Municipio y con la Federación de fútbol en la manifestación positiva del deporte no competitivo.**
- **Sensibilizar a los espectadores y equipos contrarios en deporte saludable**
- **Evaluar el impacto a lo largo de la temporada y del cambio de actitudes producido.**

ESTRUCTURA DE DESARROLLO DEL PROYECTO . FASES

A.- PREVIA: Diseño del proyecto

B.- ELABORACIÓN DEL PROYECTO

B.1.- preparación del proyecto con entrenadores

- Definición conjunta de objetivos.
- Formación de entrenadores
- Concreción de tareas y responsabilidades

**B.2.- Reflexionar y elaborar normas de convivencia y comportamiento.
de cada equipo y categoría**

B.3.- Elaborar normas de convivencia del club

B.4 Elaborar normas de convivencia en el campo en situación de competición

B.5 Presentación y aprobación del proyecto por todos los componentes del club

C.- IMPLEMENTACION

D.- EVALUACIÓN

“ Así somos, así jugamos ,así nos comportamos”

código de comportamiento (normas de convivencia y comportamiento de cada equipo y categoría)

categoría :

	en los entrenamientos	antes de comenzar el partido	durante el partido	al acabar el partido
Jugadores propios mis compañeros				
Arbitro	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx			
Equipo contrario jugadores contrarios	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx			
Nuestro entrenador y delegado				
Espectadores				

“ Así somos, así jugamos ,así nos comportamos”

Normas de convivencia del Club

	en los entrenamientos	antes de comenzar el partido	durante el partido	al acabar el partido
Jugadores propios mis compañeros				
Arbitro	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx			
Equipo contrario jugadores contrarios	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx			
Nuestro entrenador y delegado				
Espectadores				

Con respecto a nuestro entrenador y compañeros

pensamos y creemos ...

- **Que somos “ un equipo” al que cada uno intenta aportar sus mejores cualidades y capacidades**
- **Que en el deporte todo rival es importante y cualquier compañero de juego puede ser decisivo para ganar. En el deporte quien no coopera, pierde.**
- **Que el deporte fortalece nuestras relaciones con otras personas y nos hace estar cerca de ellos de un modo especial.**
- **Que somos personas ,por tanto diferentes y cada uno con su personalidad**
- **Que no somos perfectos y que mejoramos practicando y aprendiendo de nuestros errores y fallos**
- **Que nuestro entrenador dedica mucho entusiasmo y tiempo libre a nosotros , jugadores y que sus decisiones las toma en beneficio de todos**

Y en base a ello

- **No nos reímos , ni discriminamos a ningún compañero ,ni insultamos .**
- **Los jugadores atendemos, escuchamos y acatamos las decisiones del entrenador.**
- **Los jugadores hacemos la piña, con nuestro lema "Casablanca, a jugar y a divertirse".**
- **TODOS Animamos al que falla y aplaudimos al que es cambiado .**
- **TODOS celebramos los goles.**
- **Los padres y familias respetamos el trabajo del entrenador con nuestros hijos y no interferimos en sus funciones y decisiones.**

Con respecto al arbitro y durante los partidos

En este Club pensamos y creemos

- **Que el fútbol , como la vida , tiene ciertas reglas que tenemos que respetar para que puedan practicarse .**
- **Que el árbitro es humano y por lo tanto se puede equivocar**
- **Que al arbitro le gusta el fútbol y es un deportista más**
- **Que sin arbitro no podríamos jugar y por lo tanto divertirnos**
- **Que el deporte se basa precisamente en que el ganador supera las reglas, no en que las vulnera**

Y en base a ello

- **El capitán se presenta al arbitro por su nombre antes del partido y le entrega al el resumen de nuestras normas**
- **Respetamos las reglas del fútbol**
- **No protestamos las decisiones del arbitro**
- **Sólo el capitán habla con el árbitro, con educación y si él se dirige a nuestros jugadores, estos le responden con las manos cruzadas en la espalda.**
- **Desde la grada no gritamos ni insultamos al arbitro**
- **Al acabar el partido todos le damos la mano con independencia del resultado.**

Con respecto al equipo contrario

pensamos y creemos

- **Que si no hubiese equipo contrario no podríamos jugar**
- **Que sabemos ganar e intentamos aprender a perder**
- **Que dos no discuten si uno no quiere**
- **Que el Fútbol es un juego**
- **Que en el deporte y en la vida si respetas serás respetado**
- **Creemos en el Juego limpio**
- **Que todo el respeto y la aprobación conseguida por la victoria se perderían ante la falta de respeto por el esfuerzo ajeno**

Y en base a ello

- **Antes del partido averiguamos si el equipo visitante necesita algún material y se lo facilitamos.**
- **Al empezar el partido, los jugadores damos la mano y saludamos con la frase: " a pasarlo bien"**
- **No provocamos, ni humillamos durante el juego**
- **Aceptamos la derrota y no humillamos en la victoria**
- **Desde la grada valoramos las buenas jugadas y las aplaudimos , aunque sean del equipo contrario**
- **Al acabar el partido siempre les felicitamos y despedimos**

Con respecto a lo espectadores

En este Club pensamos y creemos

- **Que es posible trabajar por la utopía de una sociedad mejor.**
- **Que los adultos somos modelo para los niños.**
- **Que la mayoría de los espectadores son padres y familias de los jugadores y por lo tanto quieren lo mejor para sus hijos : ; que sean felices ;**
- **Que nos gusta que en el grada haya “ buen rollito “**
- **Que dos no discuten si un no quiere**
- **Que si quieres ser respetado hay que respetar**
- **Que Perder o ganar no es sino una parte más del juego.**

Y en base a ello en nuestro campo

- **Cuando un espectador emite una conducta inadecuada, grita e insulta al árbitro o a un jugador, el resto de espectadores preferimos darle la espalda e ignorarlo a responderle.**
- **Intentamos que nuestras celebraciones no ofendan a los menores que están en el campo ni a sus familiares.**
- **Reconocemos el espíritu de superación de nuestros jugadores y de los jugadores del equipo contrario por eso al acabar el partido siempre los aplaudimos .**
- **Felicitemos a los jugadores , nunca los recriminamos , en el fondo son jóvenes que se están educando para la vida.**

ESTRUCTURA DE DESARROLLO DEL PROYECTO . FASE IMPLEMENTACION :

“ ASI SOMOS, ASÍ JUGAMOS , ASÍ NOS COMPORTAMOS “

- cumplir las normas de convivencia del club en situaciones de competición
 - entrenadores
 - jugadores
 - padres y espectadores propios
- entregar en todos los partidos a todos los espectadores tríptico a la entrada
- ser evaluados de manera externa por el colegio de árbitros



		PAREN TESCO	¿QUÉ TE PARECE EL PROYECTO?	¿CÓMO TE HAS SENTIDO EN EL CAMPO?	¿CREES QUE ES EDUCATIVO PARA LOS JÓVENES?	¿CREES QUE SE HAN CUMPLIDO LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO?
N	Válidos	1837	1837	1837	1837	1837
Moda		<i>PADRE</i>	<i>MUY BUENO</i>	<i>BIEN</i>	<i>MUCHISIMO</i>	<i>SÍ</i>
VALOR MÁS FRECUENTEMENTE ELEGIDO						



PARENTESCO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NS/NC	36	2,0%	2,0%	2,0
	PADRE	714	38,9%	38,9%	40,8
	MADRE	604	32,9%	32,9%	73,7
	FAMILIAR DISTINTO DE LOS PADRES	313	17,0%	17,0%	90,7
	AFICIONADO	170	9,3%	9,3%	100,0
	Total	1837	100,0%	100,0%	



¿QUÉ TE PARECE EL PROYECTO?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NS/NC	26	1,4	1,4%	1,4
	MALO	11	,6	,6%	2,0
	REGULAR	37	2,0	2,0%	4,0
	NORMAL	247	13,4	13,4%	17,5
	BUENO	592	32,2	32,2%	49,7
	MUY BUENO	924	50,3	50,3%	100,0
	Total	1837	100,0	100,0%	
El proyecto les ha parecido bien o muy bien				82,5%	



¿CÓMO TE HAS SENTIDO EN EL CAMPO?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NS/NC	29	1,6	1,6%	1,6
	MAL	28	1,5	1,5%	3,1
	REGULAR	101	5,5	5,5%	8,6
	NORMAL	330	18,0	18,0%	26,6
	BIEN	883	48,1	48,1%	74,6
	MUY BIEN	466	25,4	25,4%	100,0
	Total	1837	100,0	100,0%	
Se han sentido bien o muy bien en el campo				73,5%	



¿CREES QUE ES EDUCATIVO PARA LOS JÓVENES?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NS/NC	15	,8	,8%	,8
	POCO	14	,8	,8%	1,6
	ALGO	64	3,5	3,5%	5,1
	NO SE	99	5,4	5,4%	10,5
	MUCHO	770	41,9	41,9%	52,4
	MUCHÍSIMO	875	47,6	47,6%	100,0
	Total	1837	100,0	100,0%	
El proyecto es considerado educativo para los jóvenes por un				89,5 %	



¿CREES QUE SE HAN CUMPLIDO LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NS/NC	51	2,8	2,8%	2,8
	NO	92	5,0	5,0%	7,8
	NO SÉ	286	15,6	15,6%	23,4
	SÍ	1408	76,6	76,6%	100,0
	Total	1837	100,0	100,0%	
Creen que se han cumplido los objetivos del proyecto				76,6%	

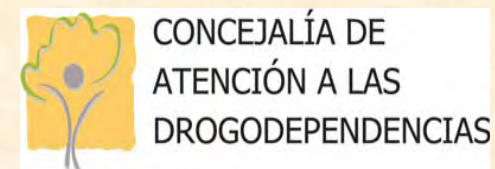


Pase lo que pase “ fútbol base “

Proyecto “ BUEN ROLLITO”
Temporada 2009-2010



**deporte
lagunero**



vivirenpositivo.com



RETOS TEMPORADA 09-10 :

- 1.- Potenciar mediante la acción las normas de compromiso definidas en el club mediante su desarrollo durante la temporada y en especial en situaciones de competición.
- 2.- Intentar sensibilizar a los espectadores en su mayoría padres y madres de su importante papel como modelos en valores y en especial en los relacionados con la salud en relación a la educación de sus hijos .



“ Así somos, así jugamos ,así nos comportamos”

Normas de convivencia del Club

Estrategias y actuaciones

	en los entrenamientos	antes de comenzar el partido	durante el partido	al acabar el partido
Jugadores propios mis compañeros				
Arbitro	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx			
Equipo contrario jugadores contrarios	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	Entrega de pegatina de deseos y compromiso		
Nuestro entrenador y delegado				
Espectadores		Entrega de tríptico y recogida de evaluaciones		

ESTRUCTURA DE DESARROLLO DEL PROYECTO . FASE IMPLEMENTACION :

“ ASI SOMOS, ASÍ JUGAMOS , ASÍ NOS COMPORTAMOS “

- cumplir las normas de convivencia del club en situaciones de competición
 - entrenadores
 - jugadores
 - padres y espectadores propios
- entregar en todos los partidos a todos los jugadores visitantes pegatina de compromiso
- entregar en todos los partidos a todos los espectadores tríptico a la entrada
- ser evaluados de manera externa por el colegio de árbitros

