

AMENAZAS  
Y

OPORTUNIDADES



DEPORTE  
ANDALUZ

# PLANIFICACIÓN DEPORTIVA



**JESÚS ROCA**

# AMENAZAS

- 1. Pérdida de liderazgo en el sistema deportivo debido a la crisis económica y desgaste de la credibilidad institucional en materia de planificación al no aprobarse planes elaborados con una extensa fase participativa de la ciudadanía.**
- 2. El continuo deterioro de la imagen de la clase política para la opinión pública provoca un menor compromiso de los diferentes elementos, que forman los sistemas deportivos, en su participación en las políticas de planificación.**
- 3. Los bajos flujos de comunicación de las instituciones con los diferentes agentes del sector deportivo provocan un desconocimiento sobre los procedimientos y las soluciones que se pretenden realizar con la planificación deportiva.**

# OPORTUNIDADES

- 1. La planificación deportiva es fundamental en entornos socioeconómicos tan variables como el actual y más aún en el deporte, que debe ir redefiniendo su papel en la sociedad y el de sus actores.**
- 2. La planificación como instrumento que posibilite el avance del sector deportivo y de sus elementos. Nuestros indicadores generales deportivos tienen capacidad de ir mejorando sólo si se hace de forma sistemática y planificada.**
- 3. Utilización de la planificación deportiva para ajustar con coherencia los esfuerzos de las instituciones y organismos deportivos y sus resultados.**



**DEPORTE MUNICIPAL**

**JUAN CORREAL**



# AMENAZAS

- 1. Una situación financiera de los Ayuntamientos caracterizada por elevados niveles de deuda y de déficit, que les obligará a reducir aportaciones a servicios no obligatorios. Situación que se verá agravada en algunos Ayuntamientos a partir del año 2015, debido a la finalización de los 2 años de carencia de los prestamos solicitados.**
- 2. El sedentarismo y la irrupción del ocio pasivo, sobre todo tecnológico, que compite con la oferta de servicios deportivos, sobre todo en los más jóvenes.**
- 3. Una crisis económica que no ve su fin y que ha dejado en el paro a casi 6 millones de españoles, reduciendo de manera significativa su capacidad de gasto.**
- 4. Una Administración autonómica sin recursos económicos para colaborar con el deporte municipal como hacía antes de la crisis.**
- 5. Una oferta del sector privado cada vez más versátil, atractiva y competitiva, que atraerá a usuarios procedentes del sector público**



# OPORTUNIDADES

- 1. El margen de crecimiento de las tasas de práctica deportiva, que seguirá impulsando un aumento de la demanda de servicios deportivos en los próximos años.**
- 2. Una cultura de práctica deportiva consolidada entre la población.**
- 3. Un aumento de la esperanza de vida de la población, que hará crecer la demanda de servicios para los “mayores”.**
- 4. Un aumento del tiempo de ocio del ciudadano, a veces obligado, que buscará en la práctica de la actividad deportiva su refugio y su desahogo.**
- 5. El ocio deportivo es de las actividades de ocio más baratas y que aportan mayores beneficios.**



**DEPORTE PROVINCIAL**

**ANTONIO MERINO**





# AMENAZAS


- 1. Decadencia de hábitos saludables, mala alimentación, sedentarismo, estilos de vida no deseables, pocas alternativas de ocio joven: videojuegos.**
- 2. Privatización de servicios para una falsa mayor operatividad.**
- 3 Desaceleración económica, falta de adaptación en las inversiones necesarias para las demandas en el sector.**
- 4. Gran competitividad de otros sectores del ocio, la gran oferta en la industria de la recreación.**
- 5. Descoordinación institucional y falta de vertebración del tejido asociativo en el deporte.**

# OPORTUNIDADES

- 1. Nuevas concepciones del deporte como foco de salud. Nuevas prácticas deportivas, nuevos deportes: nuevas corrientes sobre la práctica del deporte.**
- 2. Nuevas tecnologías de la sociedad de la información (Internet) y las redes sociales.**
- 3. Población cada vez más dispuesta a practicar deporte.**
- 4. Deporte en y desde la escuela. El deporte en la edad escolar.**
- 5. Asociar la práctica del deporte con el turismo: deporte turístico.**
- 6. Uso e importancia de los medios de comunicación en la información deportiva, que otros sectores no tienen.**
- 7. Transversalidad en la gestión (Deporte+Salud+Educación), iniciada ya en la anterior legislatura en la Junta de Andalucía, pero que debe de extenderse al conjunto de las Administraciones locales**



JUEGOS DEPORTIVOS  
DE ANDALUCIA



**CAMPEONATO  
DE ANDALUCIA  
DE CAMPO  
A TRAVES  
1986**

**INFANTIL Y CADETE**

**NERJA  
8-9 Febrero**

Organizan:  
JUNTA DE ANDALUCIA  
DIPUTACION DE MALAGA  
AYUNTAMIENTO DE NERJA

DEPORTE  
EN  
EDAD  
ESCOLAR

JUANDELA  
CRUZ  
VÁZQUEZ



# AMENAZAS

**1. El sedentarismo**

**2. La disminución desproporcionada de la inversión pública**

**3. El abandono prematuro de la práctica deportiva**

# OPORTUNIDADES

- 1. Potenciar la *alianza estratégica* entre la Junta de Andalucía (Educación, Salud y Deporte); las entidades locales; las entidades deportivas y las familias, conformando un verdadero “*Pacto andaluz por el deporte educativo*”**
- 2. Organizar los *Juegos Deportivos Municipales, Provinciales y Autonómicos, de 6 a 15 años*, con equipos integrados por escolares del mismo centro educativo (*modelo deporte escolar*)**
- 3. Reconocer el deporte en edad escolar como “*Educación obligatoria*”**





**DEPORTE**

**UNIVERSITARIO**

**PEDRO MONTIEL**



# AMENAZAS

- 1. Privatización de servicios para una falsa mayor operatividad**
- 2. Desaceleración económica que afecta al ámbito de la gestión, sobre todo cuando el programa ya está en marcha**
- 3. Alta competencia por la proliferación de instalaciones y centros deportivos en el entorno próximo**
- 4. Descoordinación institucional y falta de visión de la importancia que tiene el deporte para la salud**

# OPORTUNIDADES

- 1. Transformación de la cultura organizacional de los servicios, buscando mejorar la eficiencia y la eficacia**
- 2. Alianzas entre los servicios de deportes de las Universidades andaluzas para compartir conocimiento, aprendizajes y experiencias**
- 3. Adaptación de los servicios de deportes a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación**
- 4. Nueva concepción del deporte como foco de salud, bienestar y calidad de vida**



# DEPORTE FEDERADO

## PEPE DÍAZ





# AMENAZAS

- 1. La oferta de ocio tan potente que existe actualmente, y la ausencia de compromiso que el deporte federado requiere**
- 2. El cambio en los hábitos sociales está provocando el abandono de la práctica deportiva por parte de los adolescentes**
- 3. La reducción de horas de Educación Física en todas las etapas del sistema educativo**
- 4. La falta de profesionalización y compromiso de los docentes / entrenadores en las actividades deportivas extraescolares**

# OPORTUNIDADES

- 1. Los éxitos competitivos del deporte español en las competiciones internacionales, fundamentalmente en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos**
- 2. El deseo de los patrocinadores de asociarse a los valores del deporte**
- 3. El reconocimiento social de los grandes campeones y su trascendencia y repercusión en los medios de comunicación**
- 4. La adaptación y adecuación a los nuevos tiempos, ofertando una mayor calidad en los servicios deportivos que proporciona a sus deportistas**



DEPORTE A DAPTADO

PAQUI BAZALO





# AMENAZAS

- 1. El abandono obligado de programas, por falta de medios económicos**
- 2. Retroceso en la evolución del deporte adaptado por falta de apoyo en general**
- 3. Los problemas de normalización e inclusión del deporte adaptado en las federaciones de deporte**
- 4. Falta de información y sensibilización en la población en general**
- 5. Desconocimiento por parte de los familiares de los beneficios de la práctica deportiva**

# OPORTUNIDADES

- 1. Los importantes resultados obtenidos por los deportistas paralímpicos andaluces son una muestra del alto nivel que ha alcanzado nuestra comunidad**
- 2. La “actitud paralímpica” como modelo de transmisión de valores**
- 3. Nuevas oportunidades para el emprendimiento y la innovación**
- 4. Elemento educativo y de cambio en la cultura deportiva y la cultura de la inclusión**
- 5. Ámbito donde aún está todo por descubrir, investigar, desarrollar e incentivar, sobre todo en una sociedad con una edad cada vez más avanzada en la que irremediablemente el número de personas con alguna discapacidad se incrementará paulatinamente**



# INSTALACIONES DEPORTIVAS

PABLO TORRES





# AMENAZAS

- 1. Crisis económica: reducción drástica del presupuesto público en infraestructura deportiva**
- 2. Falta de planificación y gestión poco profesional de las nuevas instalaciones deportivas públicas**
- 3. Cierre de instalaciones deportivas por su alto coste de mantenimiento o deficiente gestión**

# OPORTUNIDADES

- 1. Previsible incremento sostenido de la actividad deportiva y por tanto de los usuarios de las instalaciones deportivas, incluso en el contexto económico actual**
- 2. Mayor concienciación de la sociedad por la salud y el bienestar, y reconocimiento del deporte como medio clave para alcanzarlas**
- 3. I+D+i, Investigación, Desarrollo e innovación aplicada a las instalaciones deportivas**



MUCHAS GRACIAS

