

INFORME

Estudio Perfil del Gestor Deportivo de Madrid

Enero 2023



PRESENTACIÓN

Hace tiempo que desde el Círculo de Gestores Deportivos de Madrid queríamos hacer un estudio que nos ayudara a conocernos a nosotros mismos y por fin hemos podido comenzar esta andadura, cuyo primer paso ha sido este trabajo sobre el perfil del gestor deportivo en nuestra Comunidad.

Agradezco en nombre del Círculo el trabajo que ha realizado Valgo y su coordinador Manel Valcarce, responsable de este estudio, el cual nos permite que poco a poco empecemos a saber más cosas de nuestros profesionales y a corroborar otras que intuitivamente creemos saber pero que los datos evidencian.

Siendo los gestores deportivos el activo más relevante en el desarrollo del deporte en nuestro país, considero que somos merecedores de atención, que conocernos y valorar nuestra evolución es fundamental para situar su gran incidencia en la promoción deportiva.

Espero también que sirva para poner en valor esta profesión y para que las instituciones y la sociedad nos apoyen y refuercen en el desarrollo de nuestro gratificante trabajo.



MILAGROS DÍAZ

Presidenta del Círculo

INTRODUCCIÓN

El Círculo de Gestores Deportivos de Madrid tiene como fin crear un marco de relaciones en el ámbito de la Comunidad de Madrid. Entre sus objetivos está la promoción de la gestión, la creación del conocimiento y la formación de los/las gestores/as del deporte.

Por ello, este estudio tiene por objetivo conocer el perfil del/la gestor/a deportivo y su situación en la Comunidad. Este análisis creará un diagnóstico de cuál es su situación y sus necesidades.

Este trabajo ha sido supervisado y dirigido por Manel Valcarce, Doctor en Actividad Física y Deporte y CEO de la Consultoría Deportiva Valgo, empresa encargada de realizar el estudio.

COORDINADOR



MANEL
VALCARCE-TORRENTE

manelv@valgo.es



OBJETIVOS

Objetivo general:

Conocer de forma descriptiva el perfil del gestor y gestora deportivo/a en la Comunidad de Madrid.

Objetivos específicos según dimensiones de análisis:

1. Perfil del gestor/a según género y edad, y localización.
2. Tipo de centro, empleados y socios. Ticket medio.
3. Cargo que desempeña, situación laboral, experiencia profesional, forma de acceso.
4. Satisfacción laboral.
5. Pertenencia a colectivo.
6. Formación realizada.
7. Motivaciones para ser gestor deportivo/a.
8. Grado de dedicación.



METODOLOGÍA



METODOLOGÍA

1. MUESTRA:

La metodología a utilizar ha sido cuantitativa y descriptiva, procurando disponer de una muestra lo suficientemente representativa que nos permita realizar un análisis amplio y preciso del perfil del gestor y gestora deportivo/a de la Comunidad de Madrid. El tipo de muestreo a utilizar ha sido probabilístico de conveniencia y en total se han obtenido 134 respuestas válidas.

2. PROCEDIMIENTO:

Como instrumento de medida se aplicó un cuestionario anónimo online, en el que se preguntarán además de características sociodemográficas, preguntas orientadas al conocimiento del perfil del gestor/a deportivo/a. El bloque de preguntas referidas a la satisfacción se respondió en una escala tipo Likert con 10 opciones de respuesta.

METODOLOGÍA

3. INSTRUMENTOS:

Los datos y fuentes de información se obtuvieron de la encuesta online enviada a la base de datos de gestores del Círculo y a través de los operadores del sector, administración pública y entidades patronales, y permaneció abierta desde septiembre a finales de diciembre de 2022.

4. ANÁLISIS DE DATOS:

Para el análisis de datos se utilizó un programa estadístico basado en hojas de cálculo para la validación y fiabilidad de las escalas de medición.

Se realizarán análisis descriptivos y de frecuencias.

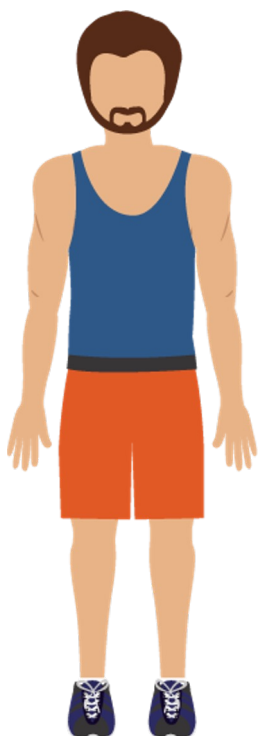


INFORME DE RESULTADOS



1) Perfil del gestor deportivo: Género

Del total de la muestra el 76,7% son hombres y el 23,3% son mujeres.



76,7%



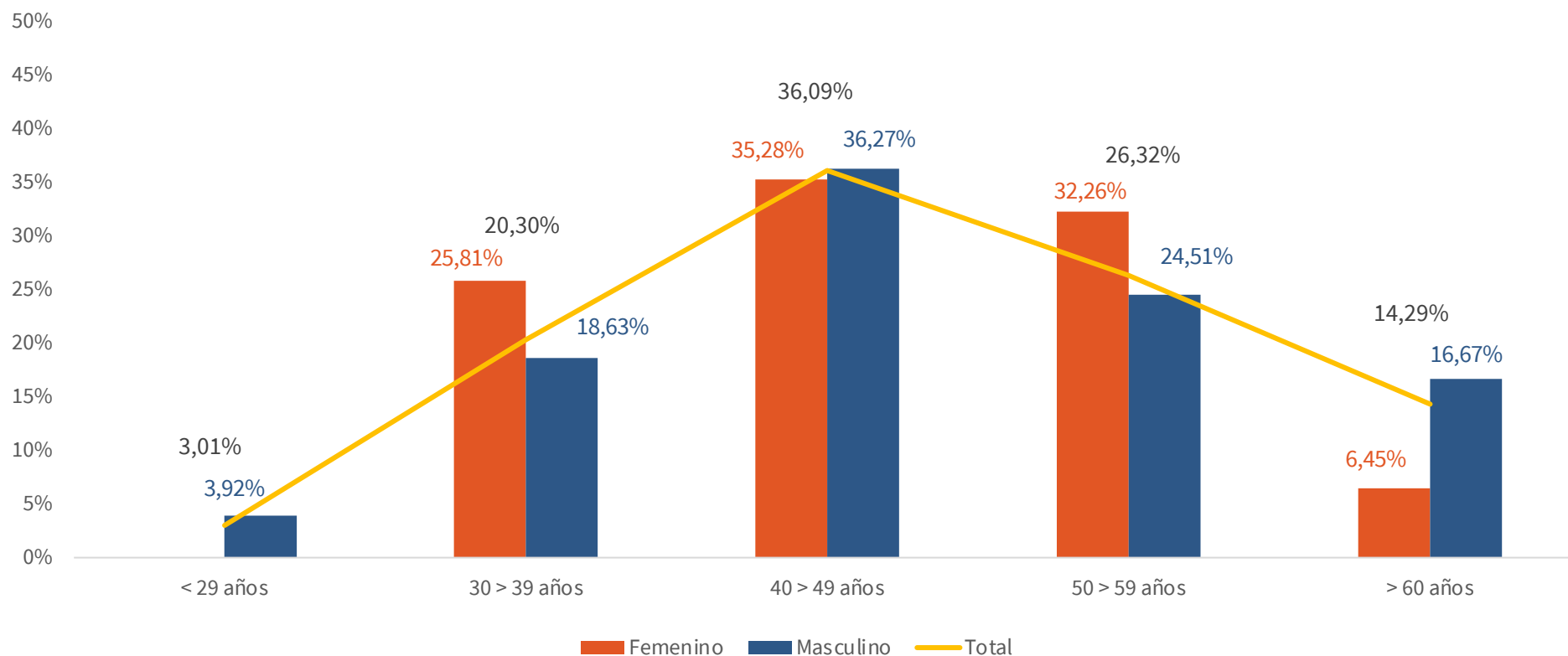
■ Femenino ■ Masculino



23,3%

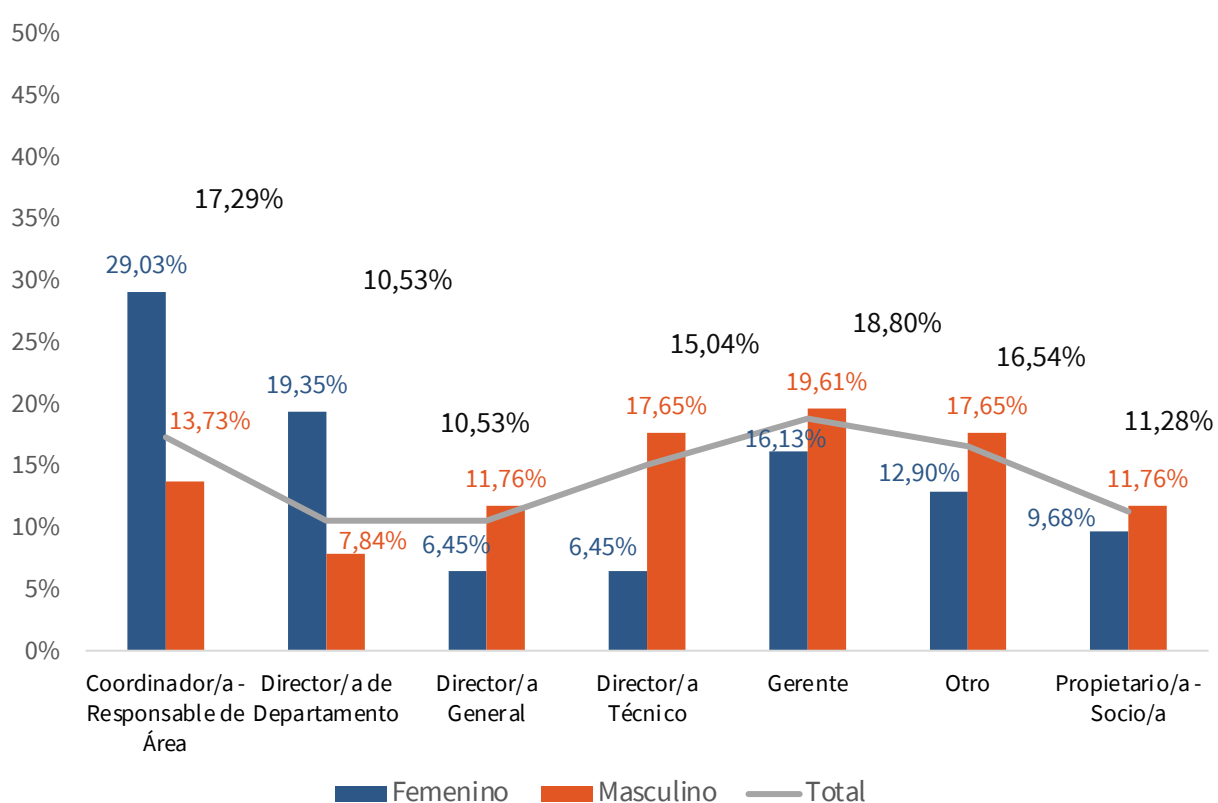
2) Perfil del gestor Deportivo: Género y Edad

Tanto en gestores como en gestoras, la mayoría se encuentran en el tramo de edad comprendido entre los 40 y 49 años. Asimismo, es significativo que comparativamente hay más mujeres que hombres entre las edades de 30-39 y 50-59 años. Destaca que solo hay gestores deportivos de género masculino en edades inferiores a los 29 años.

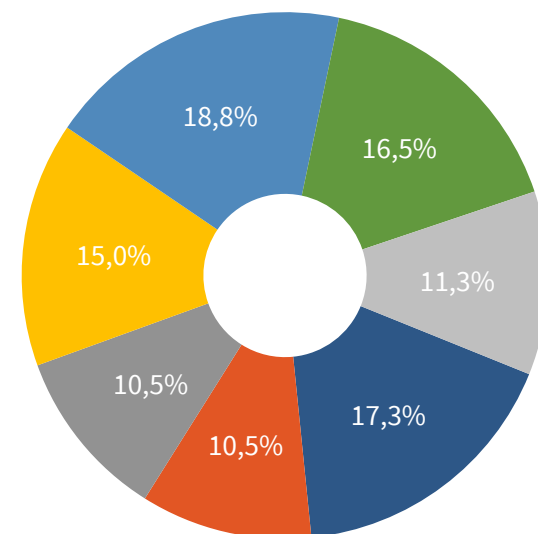


3) Cargo que desempeña en la actualidad.

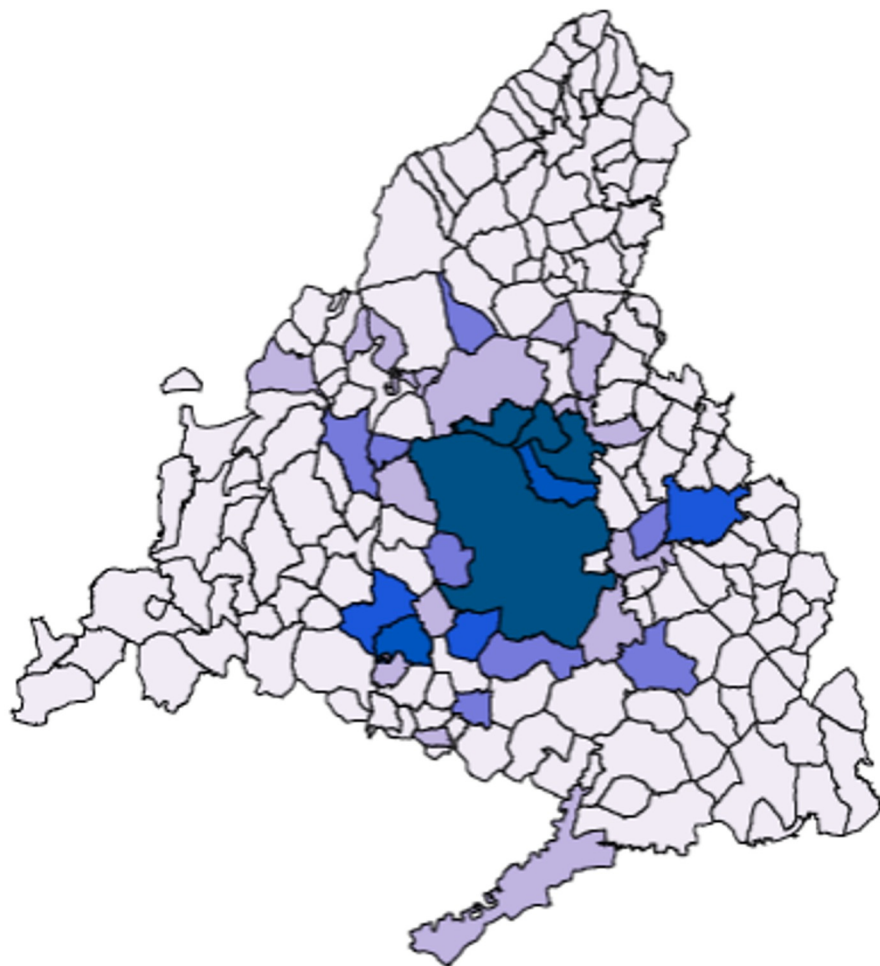
La mayoría de las gestoras trabajan como Coordinadoras y Responsables de área (29,03%). Además en el 19,35% de los casos trabajan de Directoras de Departamento. Por su parte, la mayoría de los hombres son Gerentes o Directores técnicos de los centros deportivos, en un 19,61% y un 17,65% de los casos respectivamente.



- Coordinador/a - Responsable de Área
- Director/a de Departamento
- Director/a General
- Director/a Técnico
- Gerente
- Otro
- Propietario/a - Socio/a



4) Municipio en el que trabajan los encuestados:

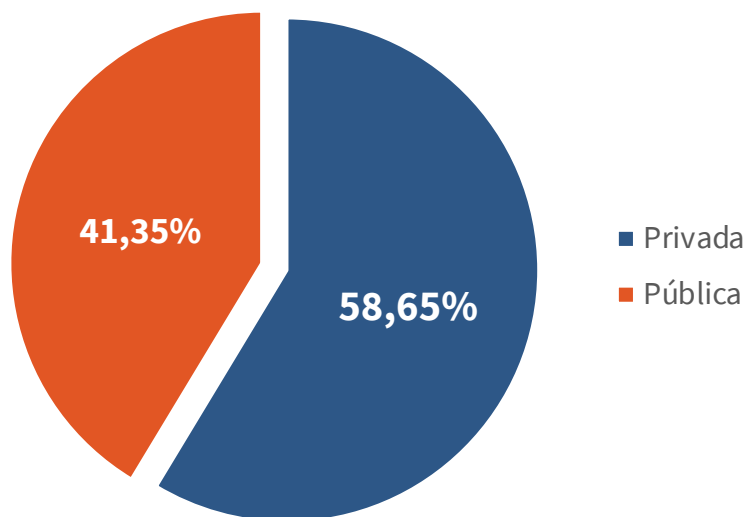


La mayoría de los gestores encuestados dicen trabajar en la ciudad de Madrid (41%), aunque también hay muchos otros que lo hacen en otros municipios cercanos a la capital.

5) Tipología de la entidad deportiva.

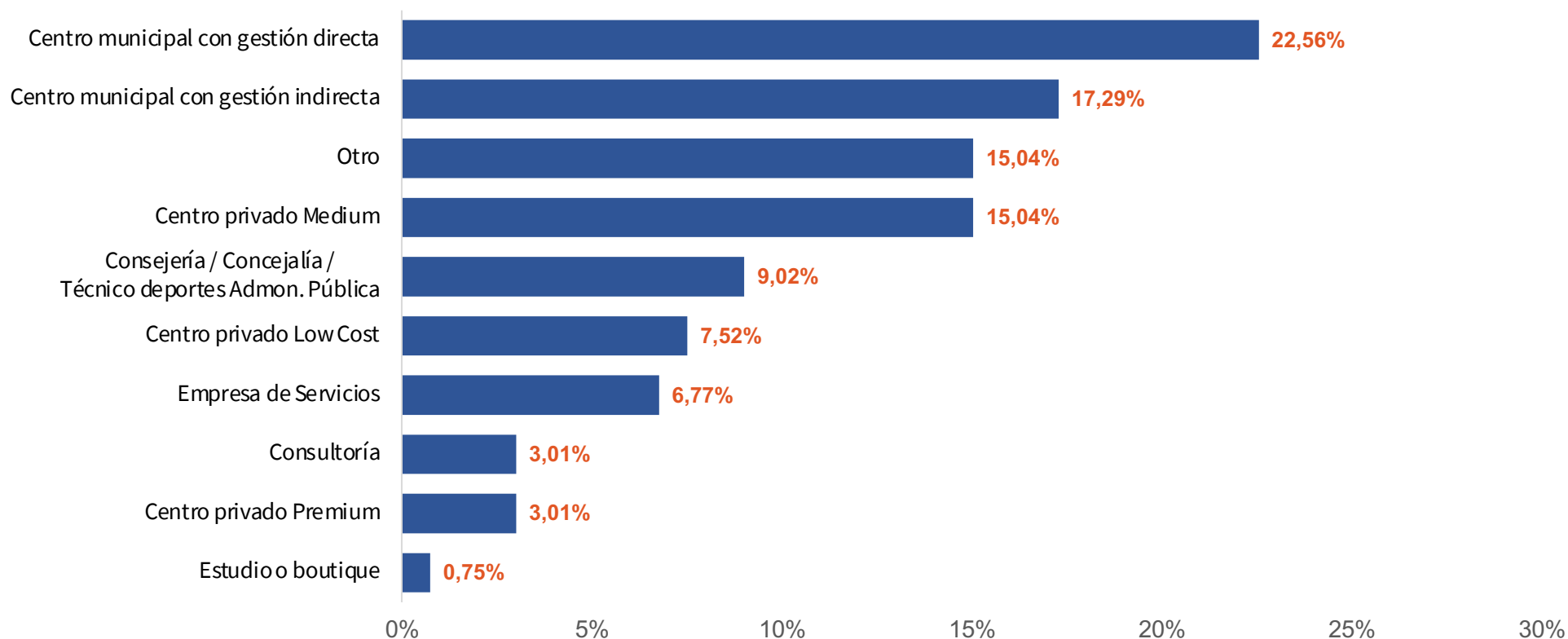
La tipología de la entidad en la que trabajan los encuestados puede ser de carácter público o de carácter privado.

El 58,65% de los gestores/as deportivos/as encuestados/as trabajan en centros privados, mientras que el 41,35% lo hacen en centros públicos.



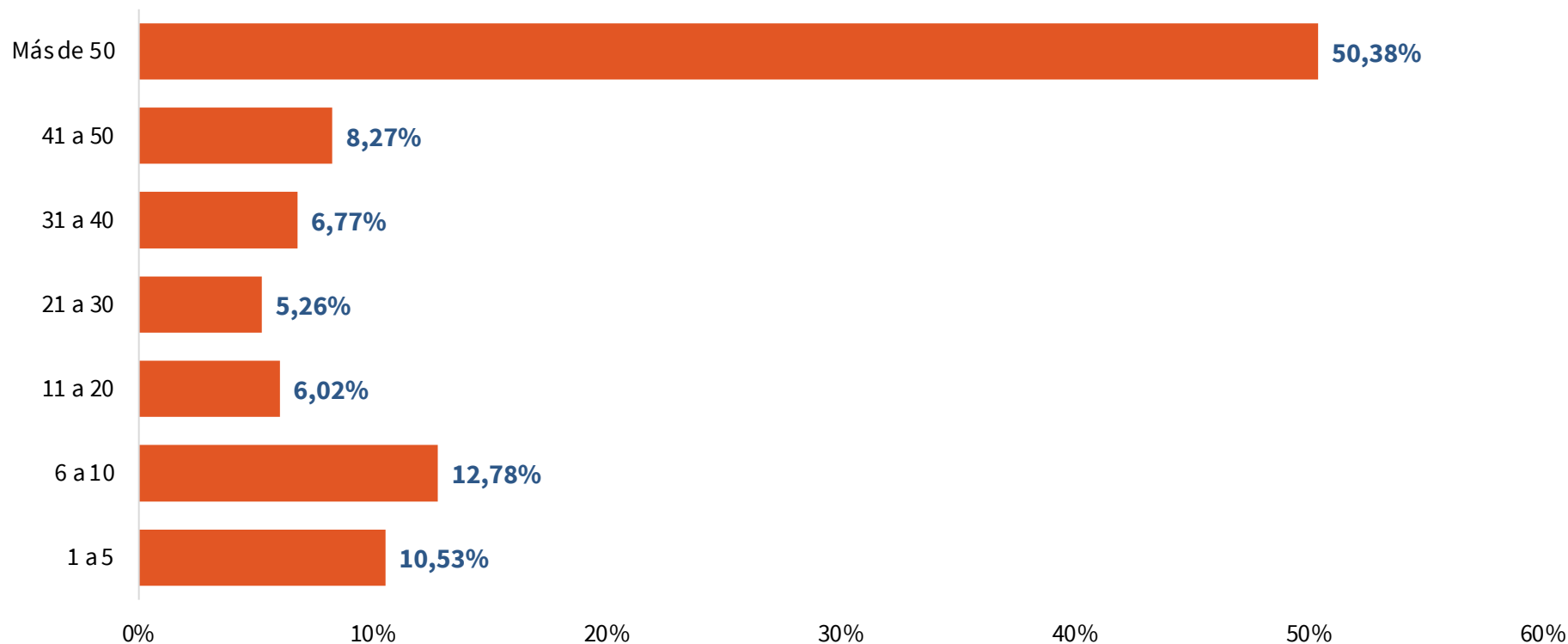
6) Modelos de negocio de las entidades

La mayoría de los gestores/as deportivos/as encuestados/as pertenecen a Centros Municipales de Gestión Directa Pública (22,56%), seguidos de aquellos que trabajan en los Centros Municipales de Gestión Privada Indirecta (17,29%).



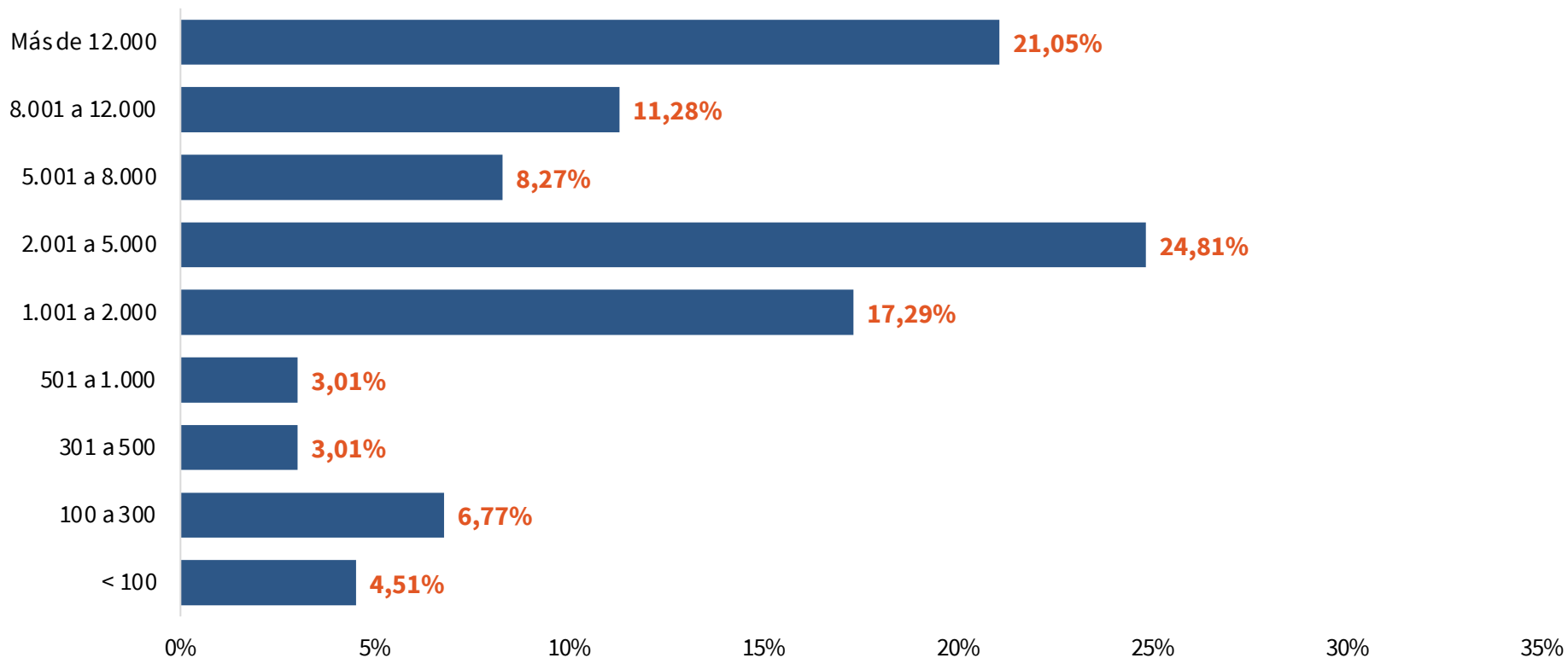
7) Número de empleados/as que tienen las entidades en las que trabajan los gestores/as encuestados/as.

La mayoría de los gestores/as deportivos/as encuestados/as trabajan en entidades que tienen más de 50 empleados (50,38%). Solo un 23% trabaja en entidades con 10 o menos empleados.



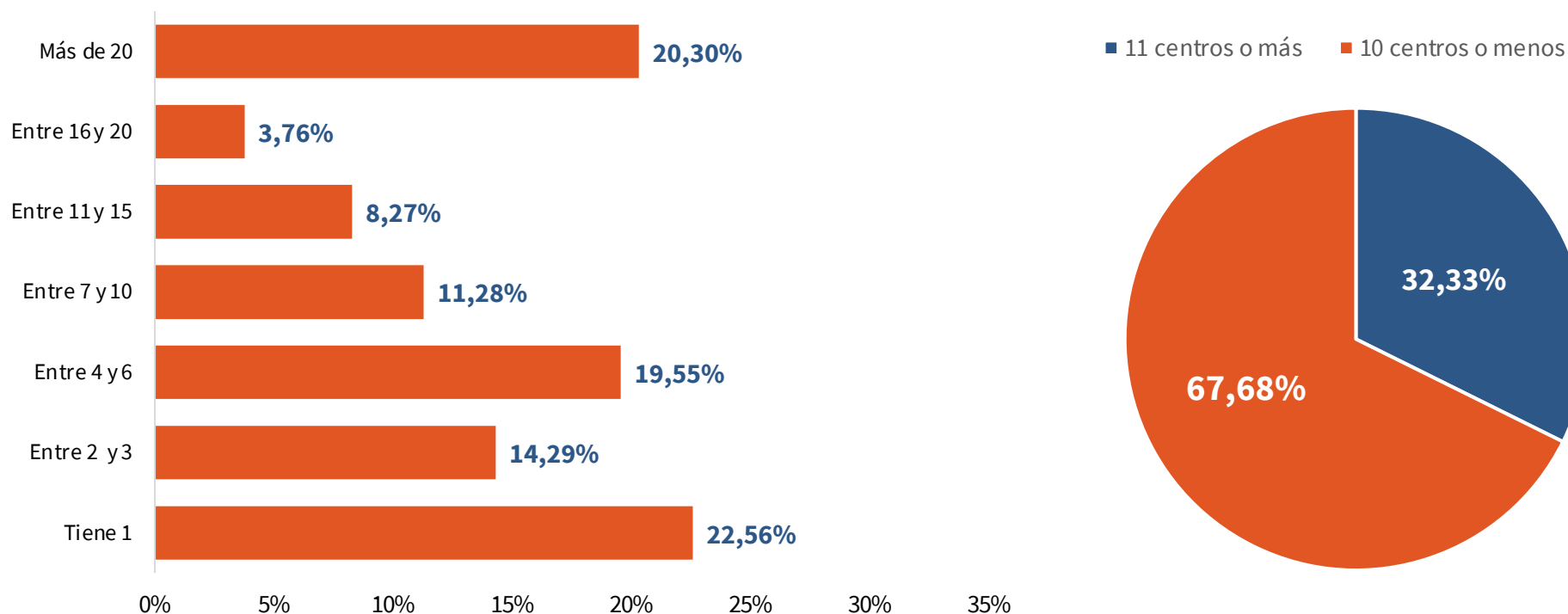
8) Número de abonado/as que tienen las entidades en las que trabajan los gestores/as encuestados/as.

El 24,8% de los gestores/as trabajan en entidades que tienen de 2001 a 5000 abonados. Destaca que cerca del 83% de los gestores/as deportivos/as encuestados/as trabajan en entidades con más de 1000 abonados, mientras que el 17% restante lo hace en entidades con 1000 o menos abonados.



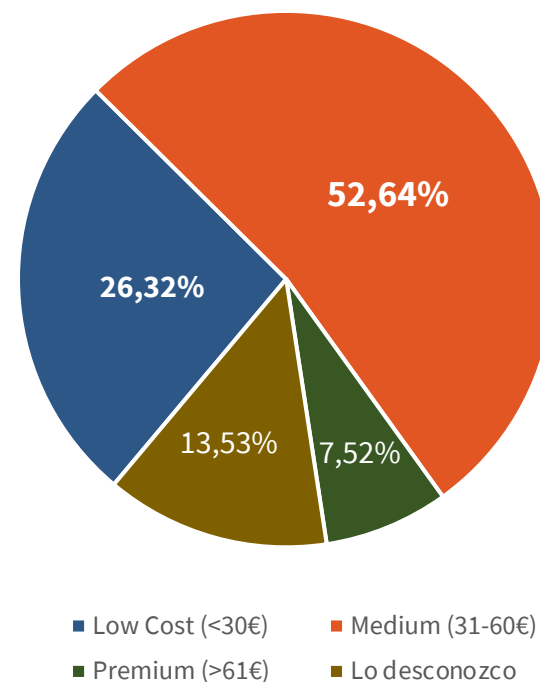
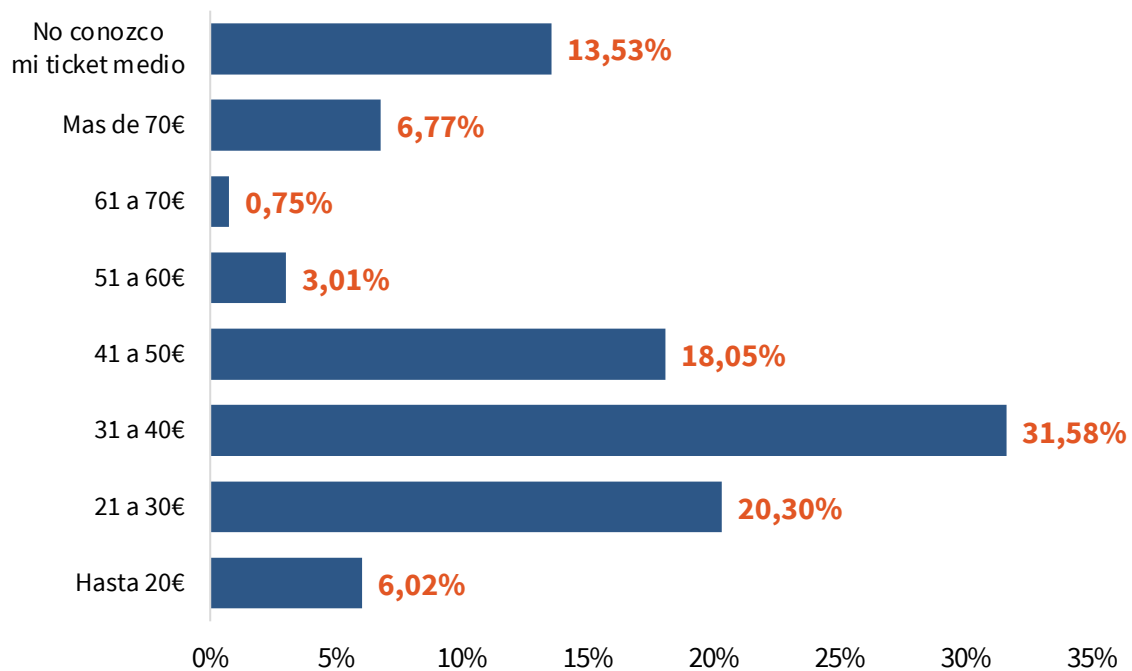
9) Número de centros que tienen las entidades en las que trabajan los gestores/as encuestados/as.

El 22,56% de los encuestados trabajan en entidades que tienen tan solo un centro. Sin embargo, porcentaje de aquellos que trabajan en entidades con más de 20 centros también es muy alto (20,30%). Se puede decir, que aproximadamente el 68% de los gestores encuestados trabajan en entidades deportivas que tienen 10 o menos centros.



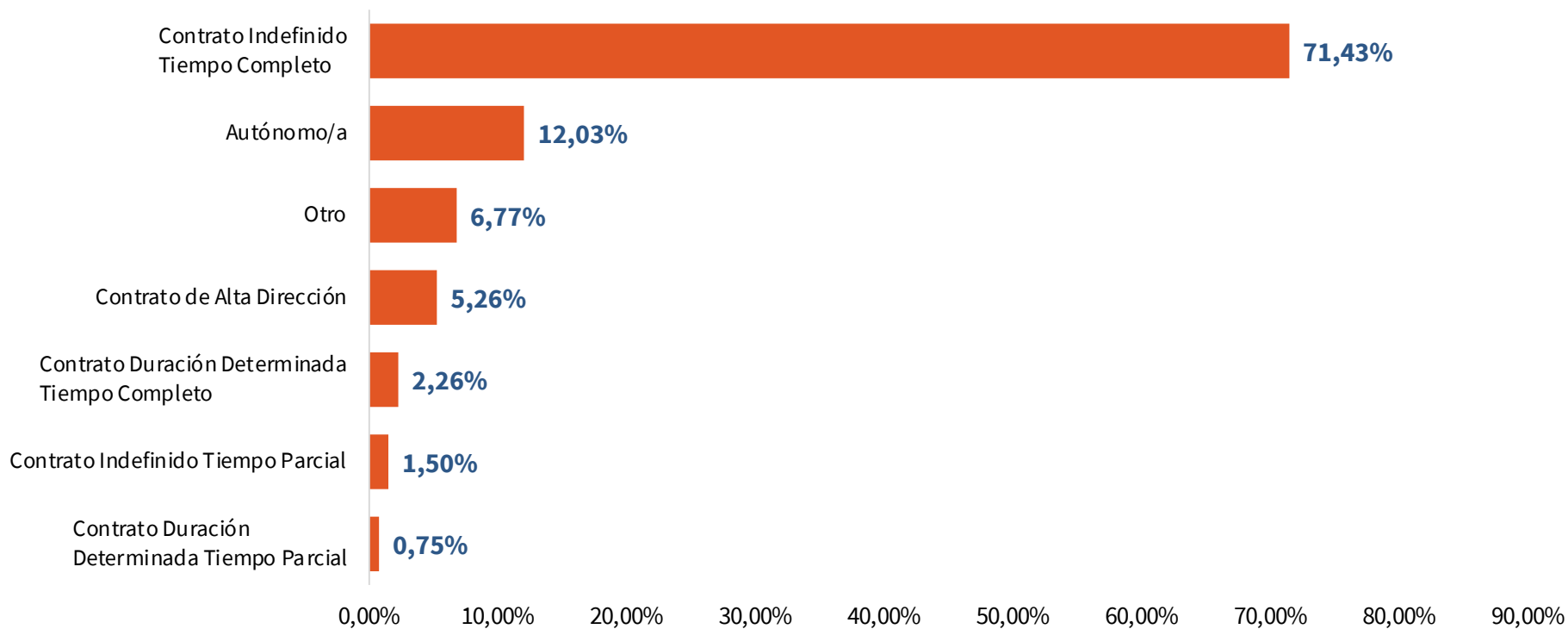
10) Ticket medio de la entidad en la que trabajan los gestores/as deportivos/as.

La mayoría de los gestores/as deportivos/as encuestados/as (31,58%) trabajan en centros cuyo ticket medio oscila entre de los 31- 40€. Destaca que el 52,64% de los gestores/as encuestados/as trabajan en entidades que pertenecen al segmento Medium (31- 60€), el 26,32% al segmento Low Cost y solo el 7,52% trabaja en entidades que pertenecen al segmento Premium.



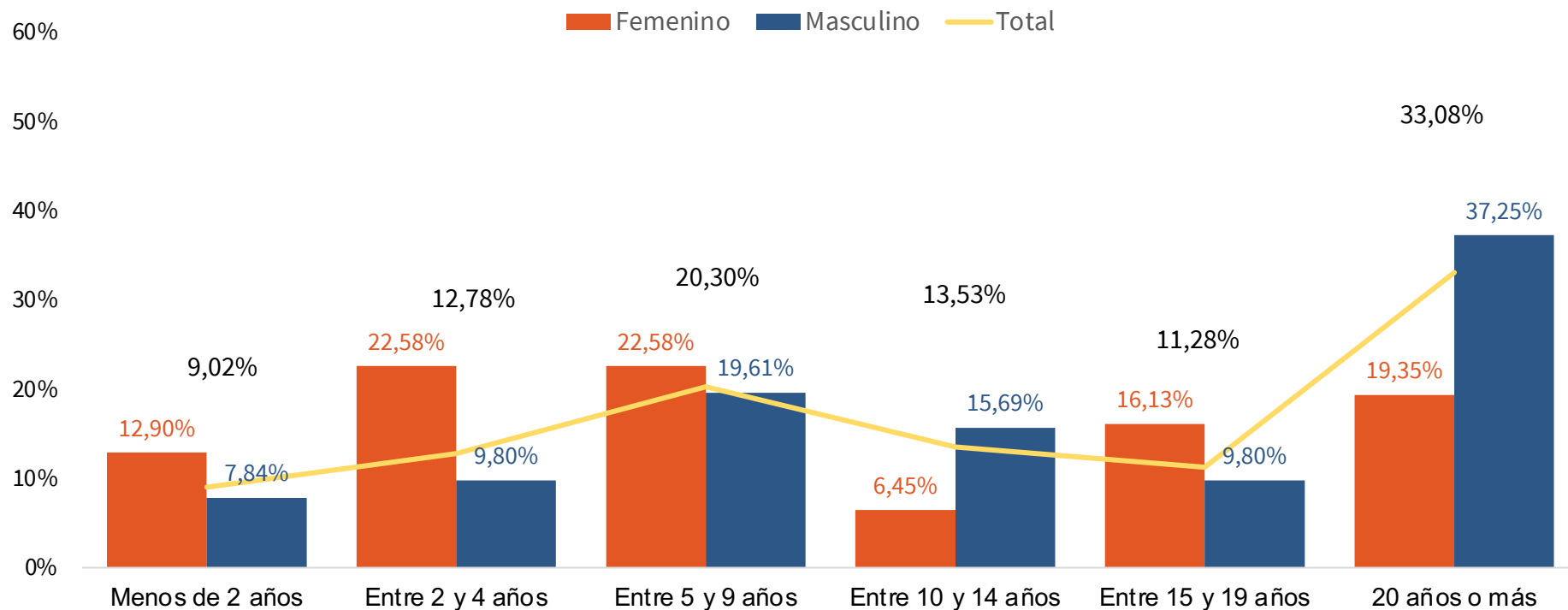
11) Situación laboral actual.

El 71,43% de los gestores/as deportivos/as tienen Contrato Indefinido a Tiempo Completo. La segunda opción más común en la que los gestores/as deportivos/as desempeñan su trabajo es como autónomos, en concreto el 12% de los gestores entrevistados son autónomos.



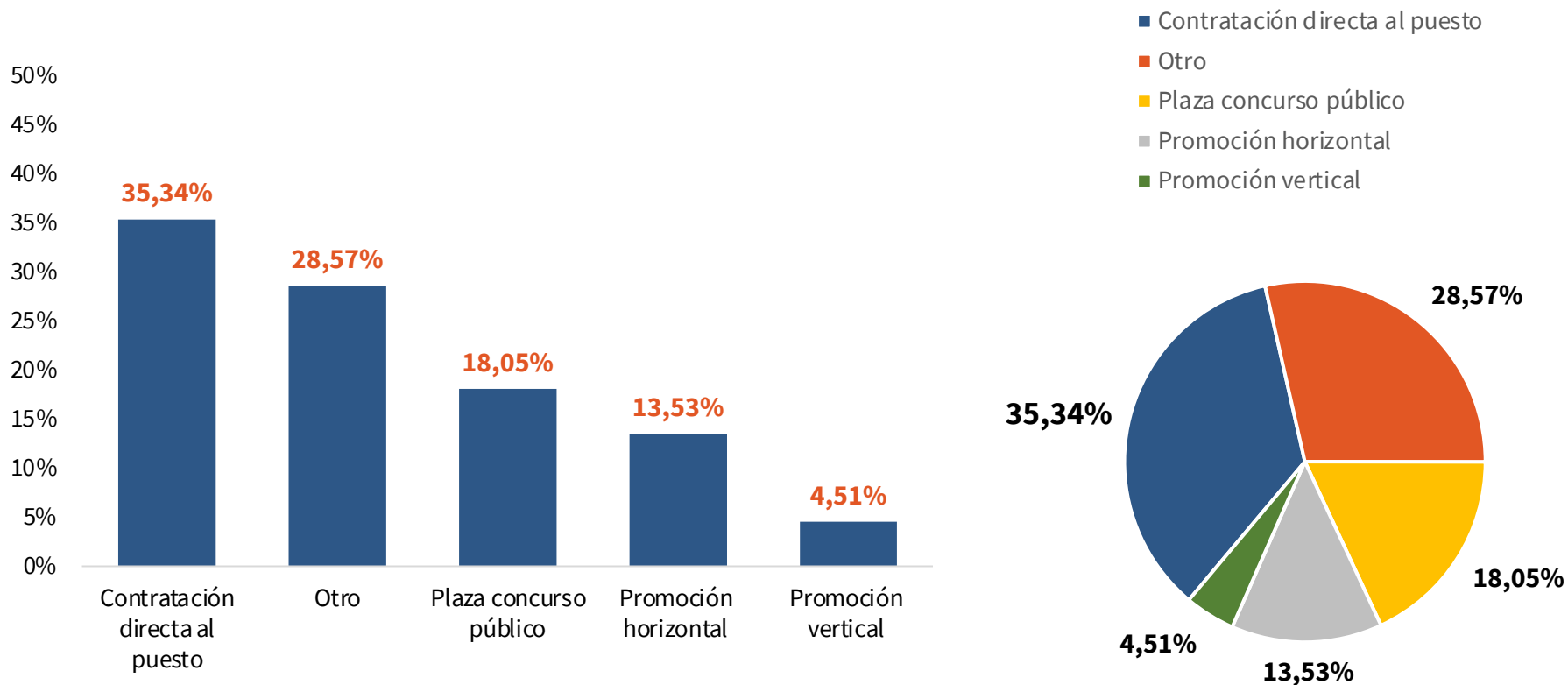
12) Experiencia Laboral en el puesto de trabajo

Destaca que la mayoría de los gestores deportivos hombres (33,08%) tienen 20 años de experiencia o más, mientras que la mayoría de gestoras deportivas mujeres, tienen experiencia laboral entre 5 y 9 años, y entre 2 y 4 años, un 22,58% en ambos casos.



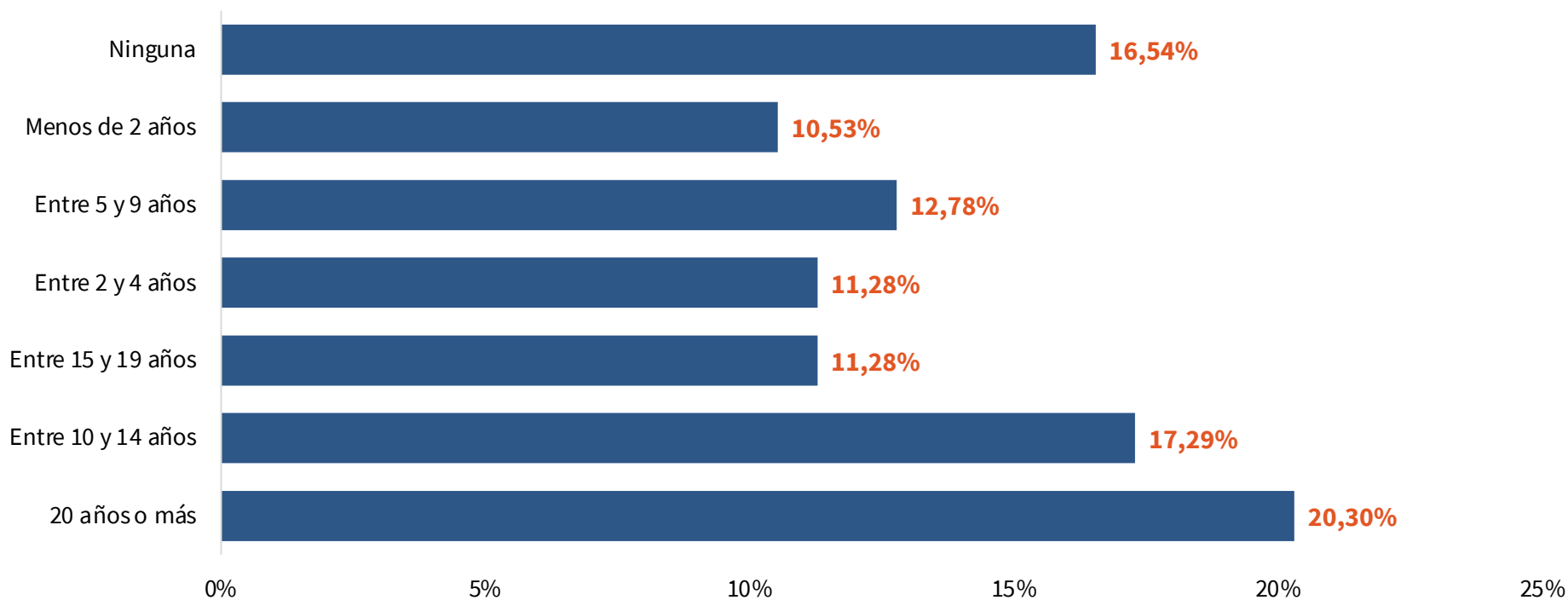
13) Forma de acceso al puesto que ocupa en la actualidad

La mayoría de gestores/as deportivos/as, han accedido al puesto que ostentan en la actualidad mediante contratación directa (35,34%).



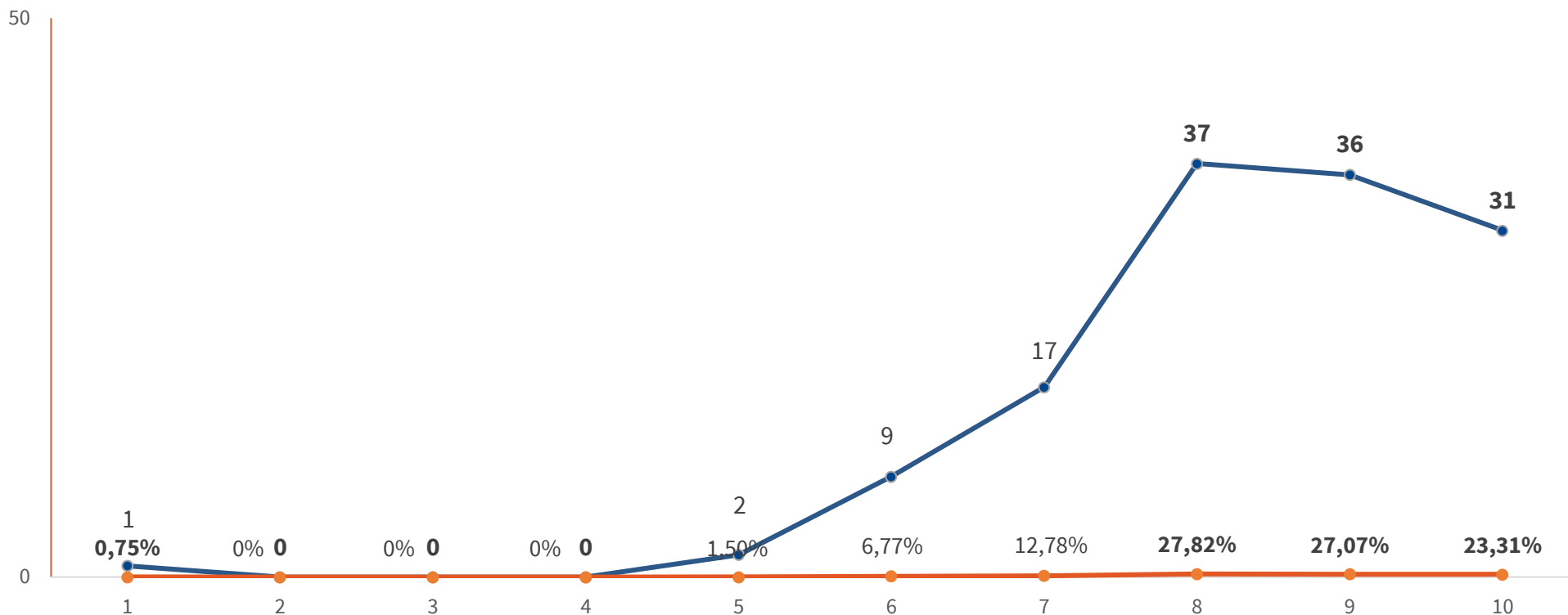
14) Experiencia profesional acumulada en puestos previos al actual relacionada con la gestión deportiva

El 20,30% de los gestores/as, exponen haber acumulado 20 años o más de experiencia de forma previa al puesto que ocupan en la actualidad. Aunque también destaca, que el 16,54% dice no haber tenido experiencias previas antes de acceder a su puesto actual.



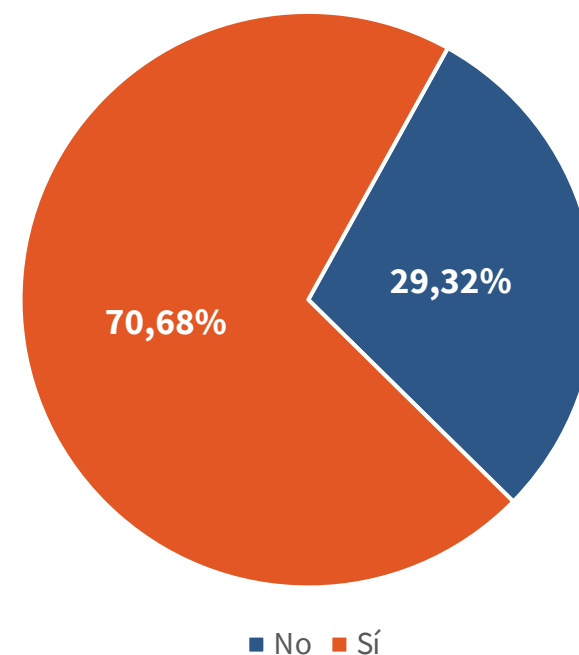
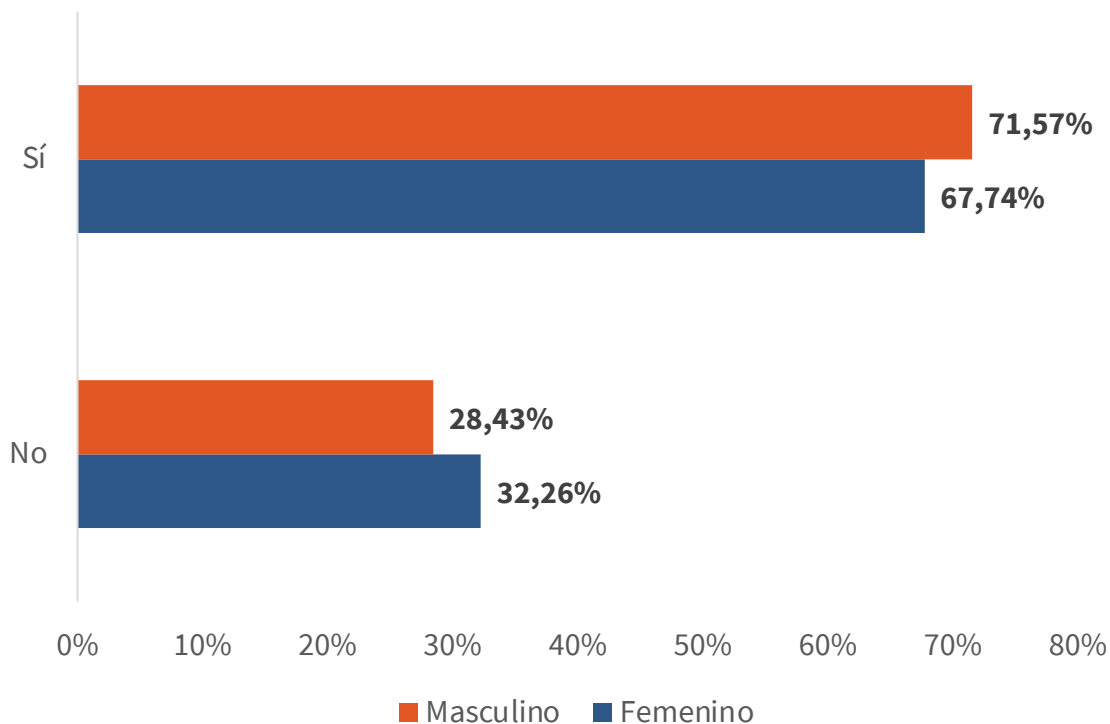
15) En general está satisfecho con el trabajo que realiza

El Índice de satisfacción de los gestores/as deportivos/as es muy alto, ya que casi el 80% ha puntuado con una nota entre 8 y 10, a la pregunta de si estaban satisfechos con el puesto que desempeñaban en la actualidad.



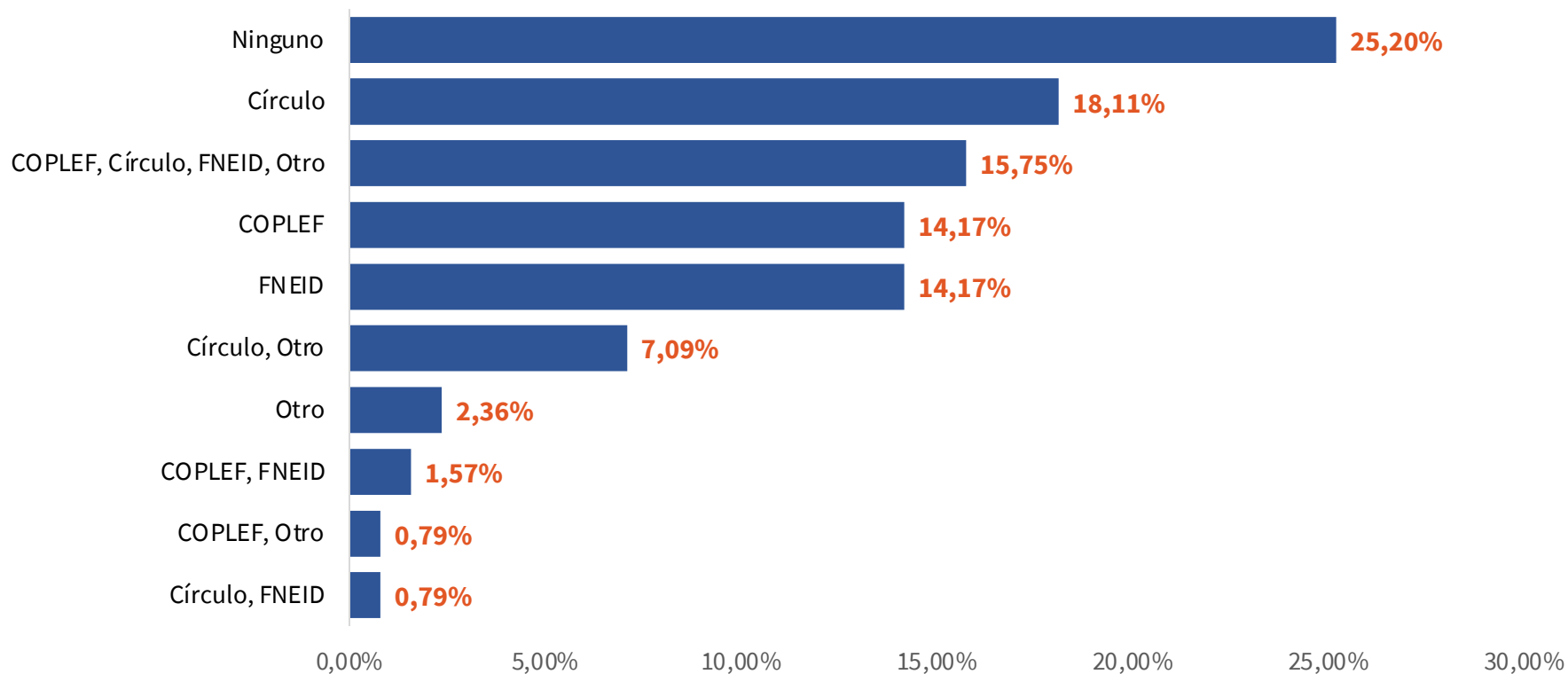
16) Pertenece a algún colectivo profesional

El 70,68% de los gestores/as deportivos/as pertenecen a diferentes colectivos profesionales. Destaca que los hombres están afiliados en mayor medida a estos colectivos, aunque la diferencia es ínfima.



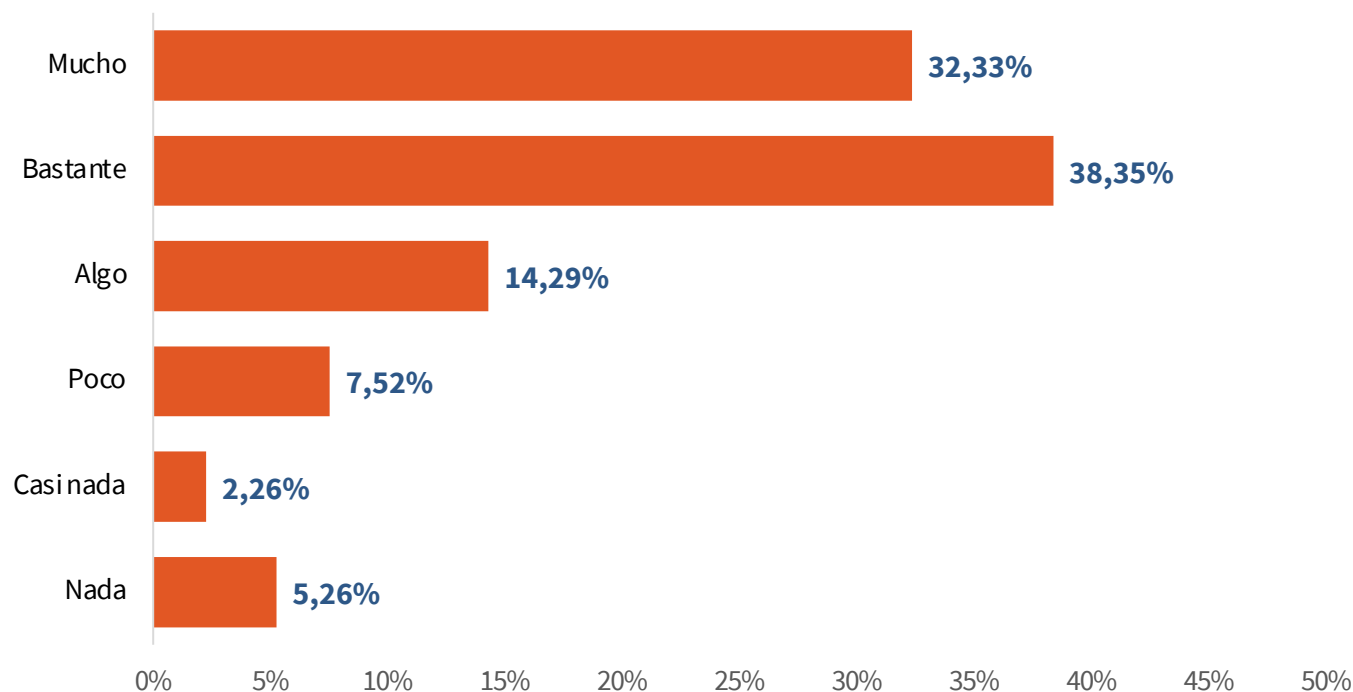
17) Indique a que colectivo profesional pertenece

La mayoría de los gestores/as deportivos/as que están afiliados/as a algún colectivo, lo están al Círculo de Gestores Deportivos de Madrid. Además casi 15,75% de aquellos que están afiliados también lo están al COPLEF, al Círculo, a FNEID o a otro colectivo.



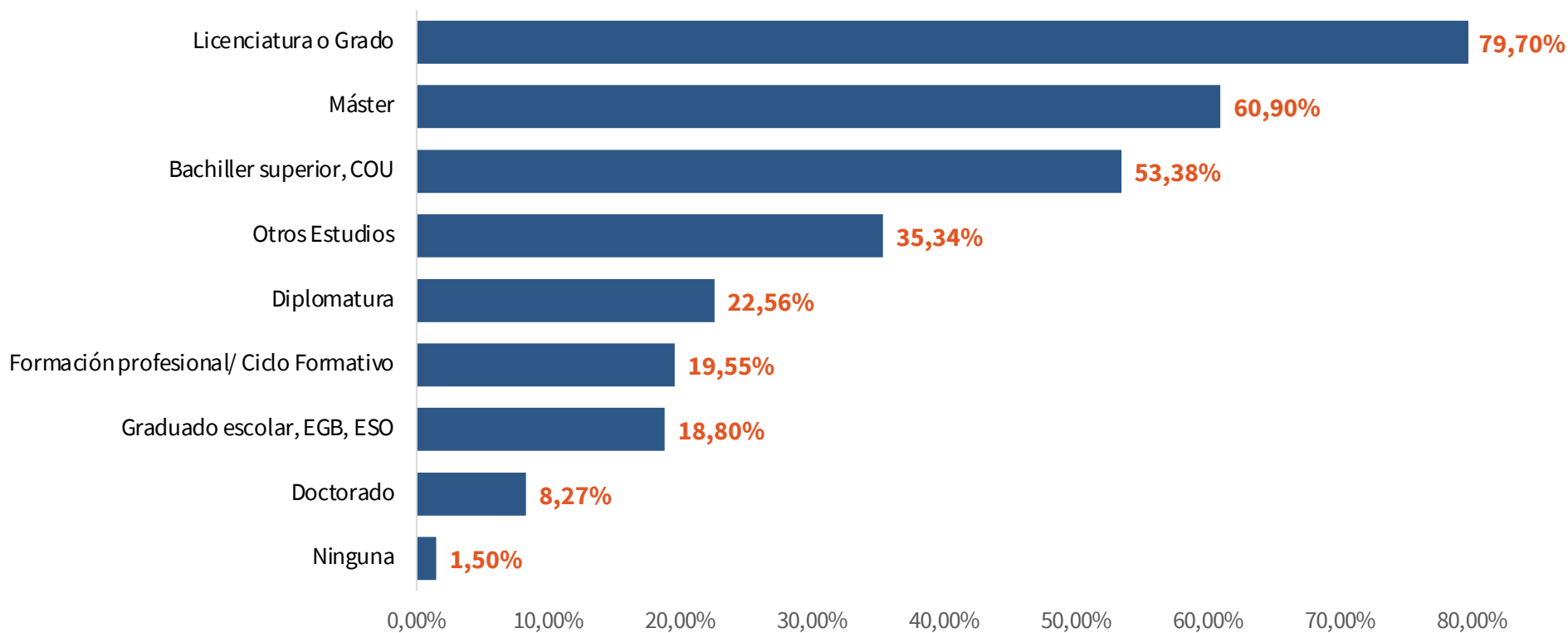
18) Crees que es necesaria la presencia de algún colectivo profesional para salvaguardar los intereses y derechos de los gestores deportivos?

El 70% de los encuestados, opina que es muy necesario o bastante necesario, algún colectivo profesional que ayude a salvaguardar los intereses y derechos de los gestores deportivos. Tan solo un 15% piensa que no es necesario disponer de estos colectivos.



19) Titulaciones que tienen los Gestores Deportivos.

El 80% de los gestores/as deportivos/as han cursado una Licenciatura o Grado. Además el 60,90% de los mismos dice haber cursado un Máster para ampliar sus conocimientos, y el 8,27% ha realizado un Doctorado.



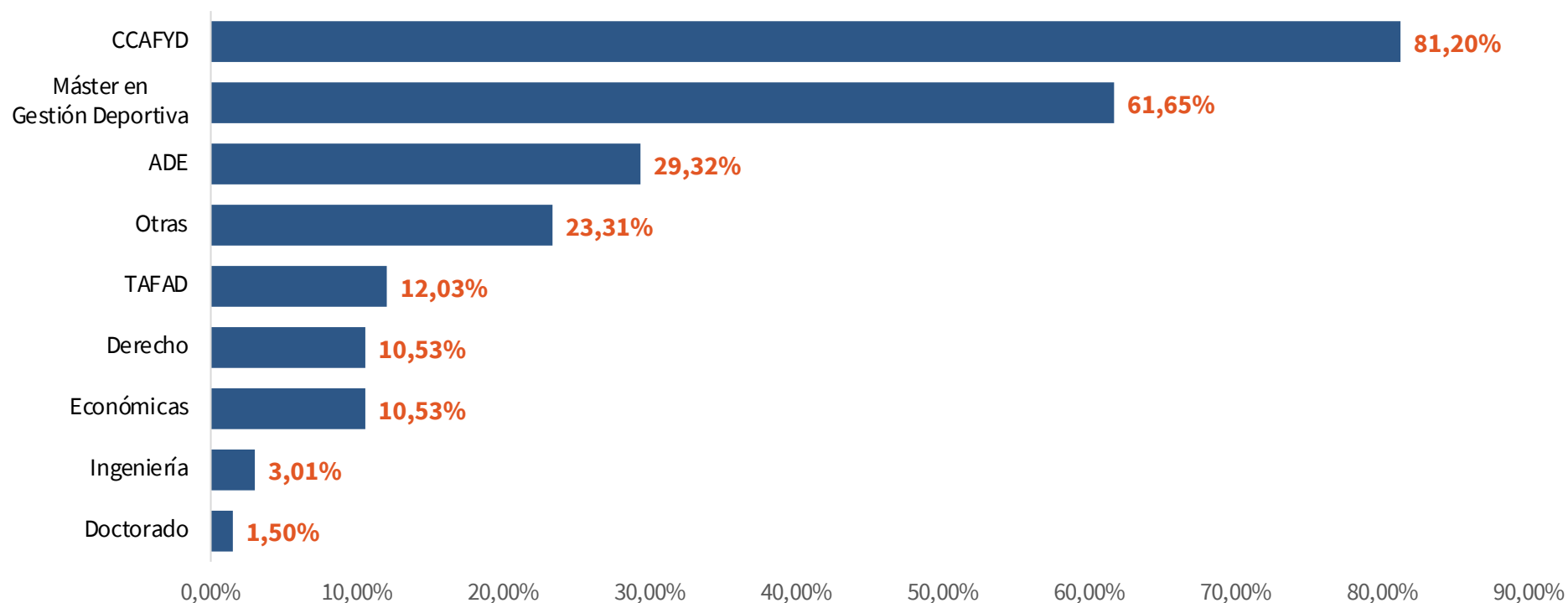
19) Titulaciones que tienen los Gestores Deportivos.

| Formación Profesional | Diplomatura | Grado o Licenciatura | Máster o Doctorado |
|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - TAFAD - TSEAS | <ul style="list-style-type: none"> - Magisterio en Educación Física. - Enfermería. - Marketing - CC. Empresariales - Publicidad y RRPP. | <ul style="list-style-type: none"> - CCAFYD - Derecho - ADE - Org. Industrial. - CC. Políticas y Sociología. - Periodismo. | <ul style="list-style-type: none"> - Máster Gestión Deportiva. - MBA. - Máster en Marketing. - Habilidades directivas y RRHH. - Máster en Gestión Deportiva Municipal. - Doctorado en CCAFYD. - Doctorado en Economía y Empresa. |

- La Formación Profesional que ha sido realizada de forma más habitual por los gestores/as deportivos/as ha sido TAFAD.
- La Diplomatura realizada con asiduidad por los gestores/as deportivos/as ha sido Magisterio en Educación Física, aunque hay otros que han realizado otras diplomaturas como Enfermería, Marketing, CC. Empresariales o Publicidad y RRPP.
- La Licenciatura principal cursada por la gran mayoría de gestores/as deportivos/as fue CCAFYD, aunque también hay otros profesionales que se dedican a la gestión deportiva actualmente que han cursado los grados de ADE, Derecho, Org. Industrial, CC. Políticas y Sociológicas e incluso en algún caso Periodismo.
- En los Máster cursados para completar la formación de los gestores, es donde la muestra se vuelve más heterogénea, aunque predominan los Máster de Gestión Deportiva y los MBA enfocados en la Administración y Dirección de Empresas, también otros Máster en Marketing, en Habilidades directivas y RRHH han sido llevados a cabo por los gestores deportivos.

20) Titulaciones formativas que consideran más adecuadas para trabajar como gestor/a deportivo/a.

Los gestores/as deportivos/as consideran que las titulaciones más adecuadas para desempeñar el cargo de gestor/a son CCAFYD (81,20%), complementar la formación con un máster en gestión deportiva o de administración de empresas (61,65%), o la realización del grado de ADE (29,32%).



20) Otras titulaciones formativas consideradas como más adecuadas para trabajar como gestor/a deportivo/a.

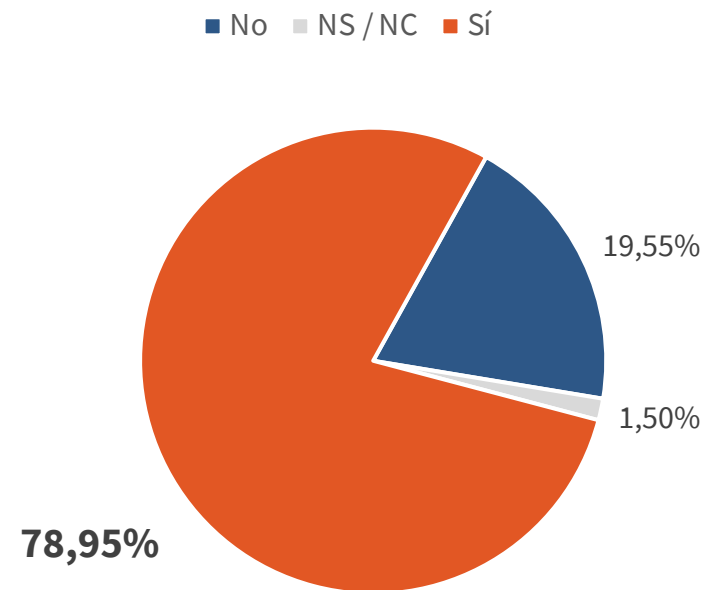
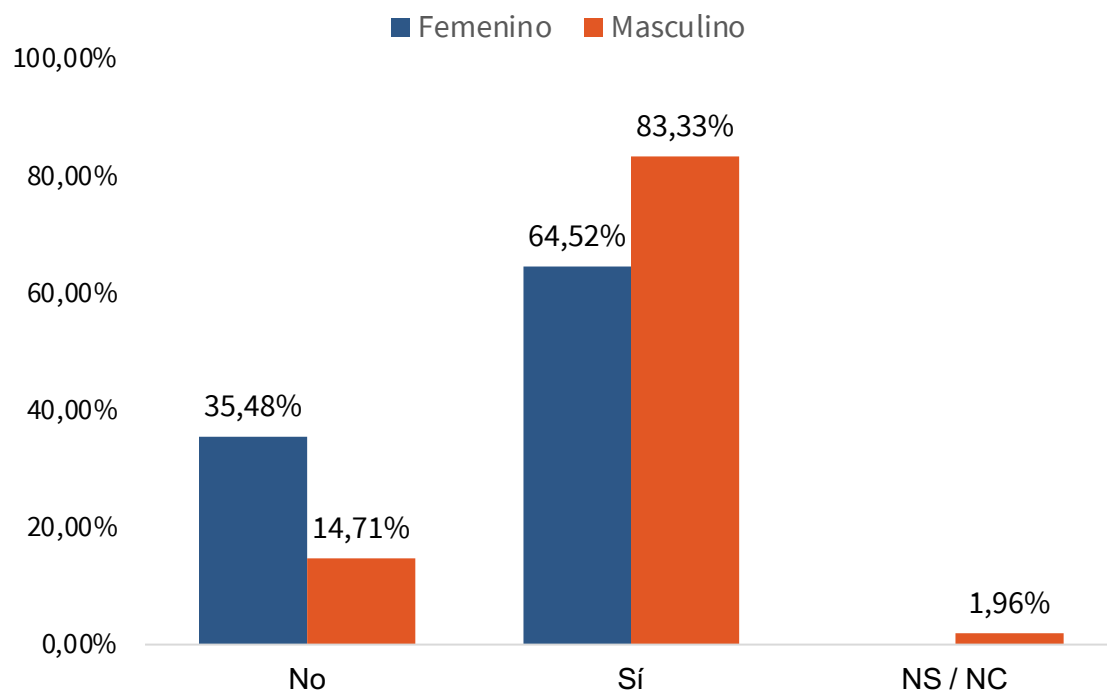
OTRAS TITULACIONES O CONOCIMIENTOS:

- Conocimientos en la dirección de RRHH.
- Realización de seminarios.
- Coaching.
- Títulos de entrenadores deportivos superiores.
- Experiencia en el puesto laboral.
- Conocimientos en Marketing y Publicidad.
- Magisterio.
- Realización de cursos del sector.



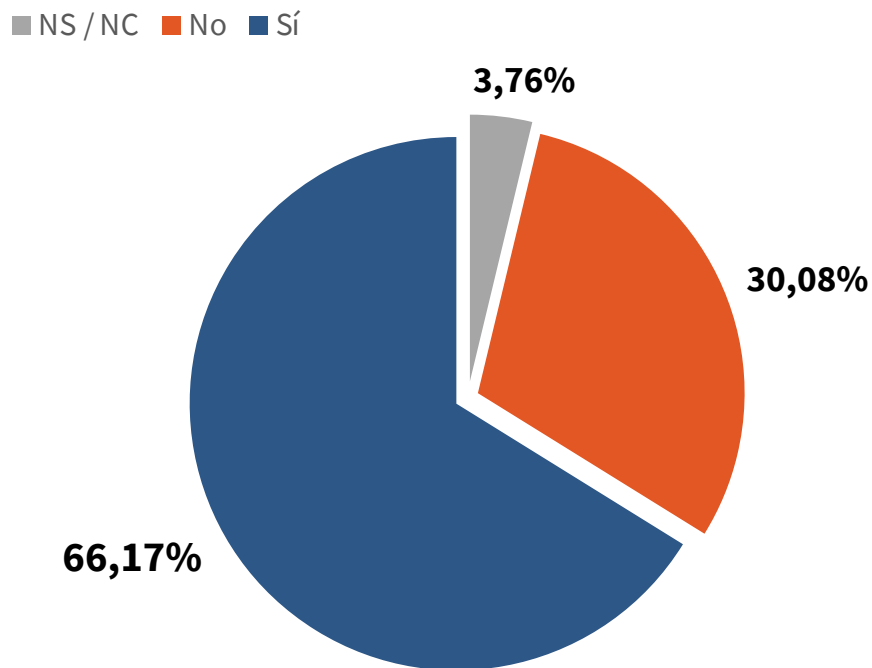
21) Realización de actividades voluntarias de formación en la gestión deportiva en el último año.

El 80% de los encuestados ha realizado formación voluntaria en gestión deportiva en el último año. Destaca que los hombres son más propensos a realizar este tipo de formaciones.



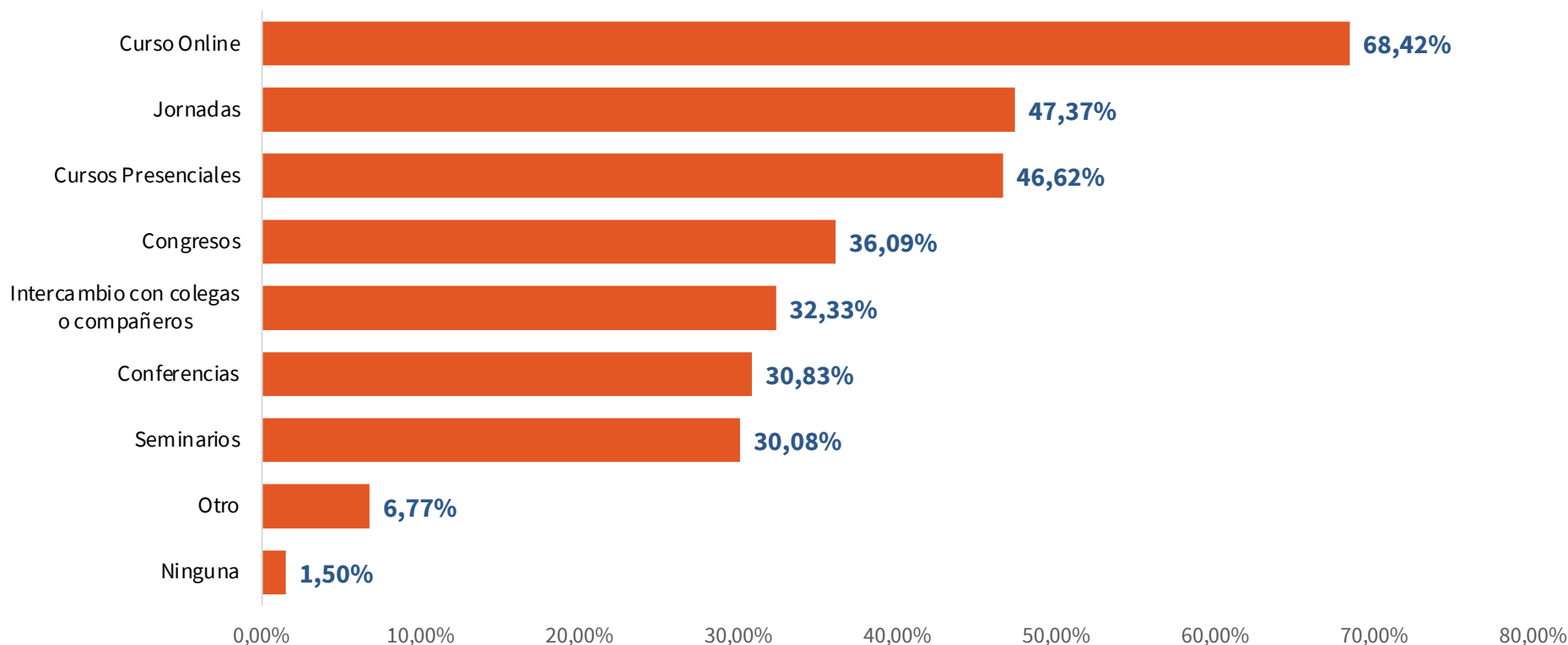
22) Empresas que disponen de un plan de formación para sus trabajadores.

El 66,17% de las empresas en las que trabajan los gestores/as deportivos/as, disponen de un plan de formación para sus trabajadores. Aún así hay un 30% de las mismas que no promocionan la formación interna.



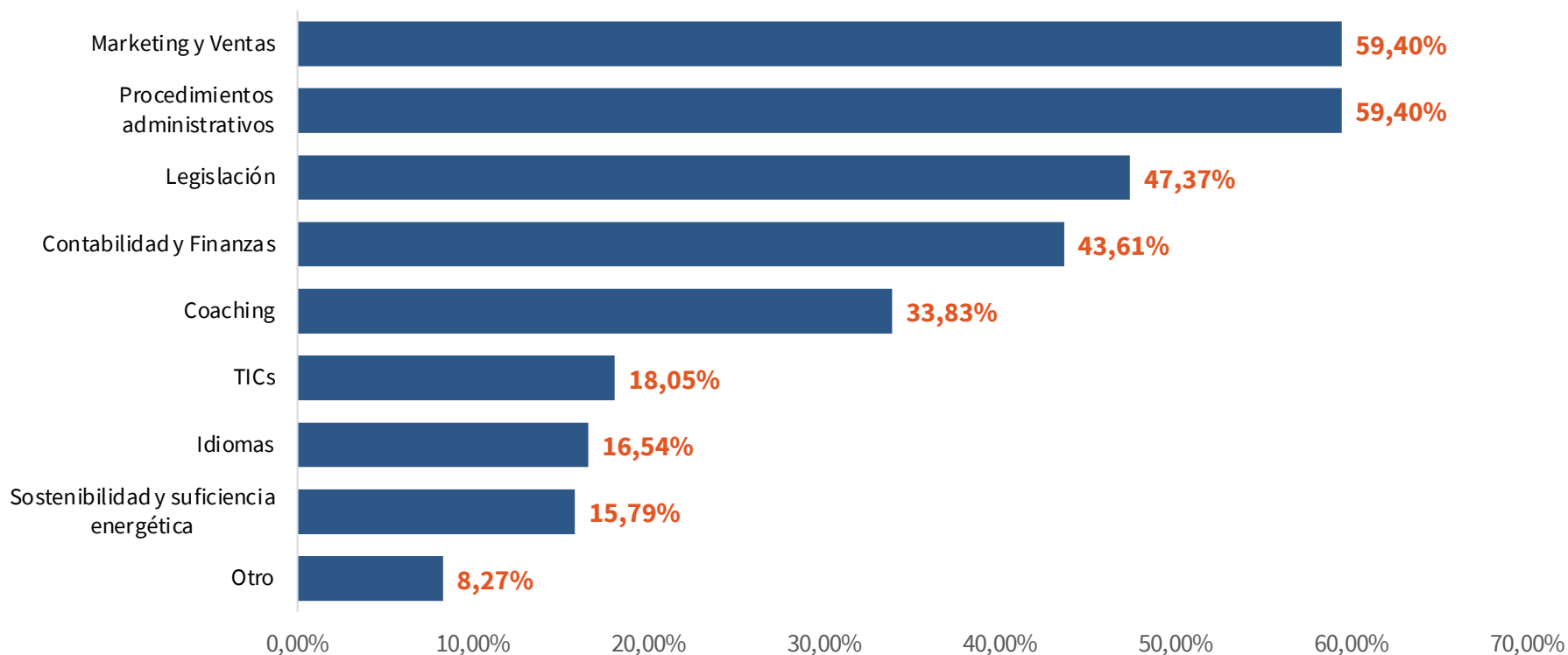
23) Las estrategias que utilizan los gestores deportivos para continuar con su formación.

La mayoría de los encuestados (68,42%) dicen continuar su formación en gestión deportiva, llevando a cabo cursos online. Además, también es común que asistan a Jornadas (47,37%) o realicen cursos presenciales (46,72%),



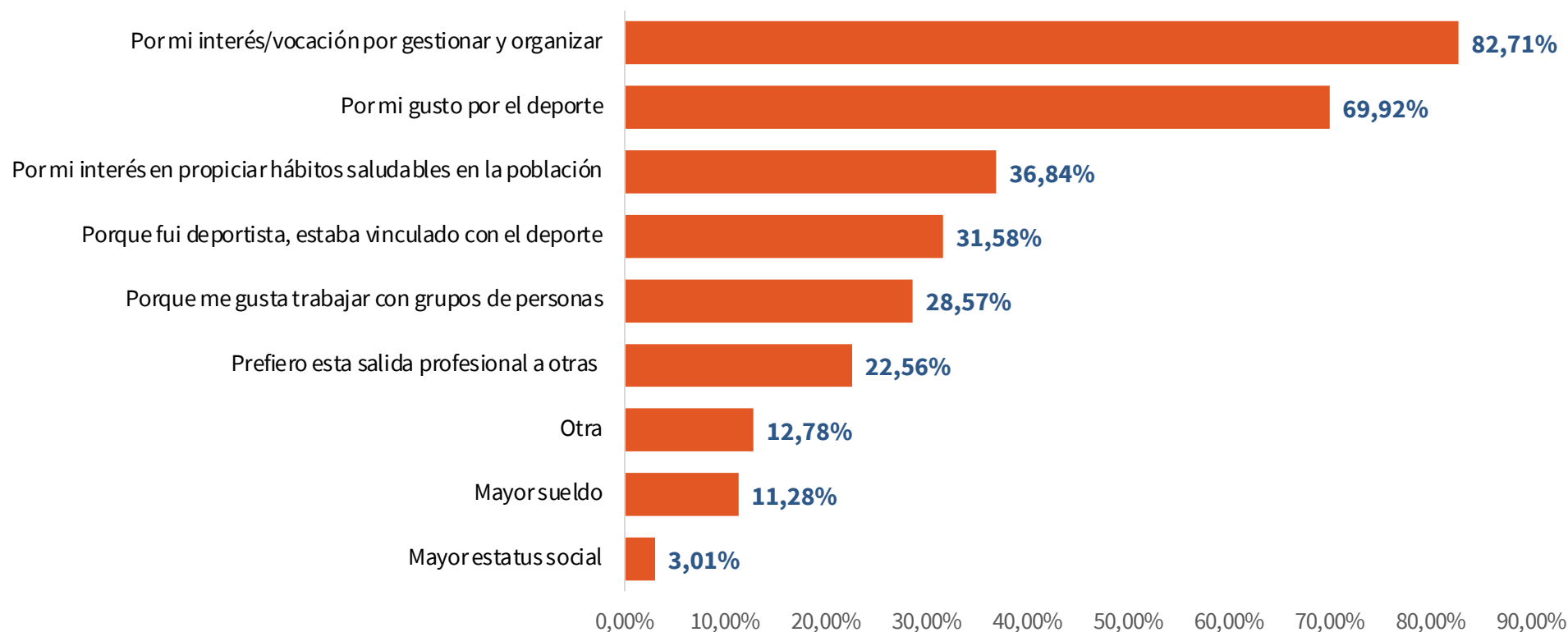
24) Tareas complementarias más importantes para el desarrollo profesional de los gestores deportivos.

El 59,40% de los encuestados piensa que los conocimientos de Marketing y Ventas, tanto como los Procedimientos Administrativos, son de gran importancia para el desarrollo profesional. Asimismo, un 47,37% opina que los conocimientos sobre Legislación también son relevantes.



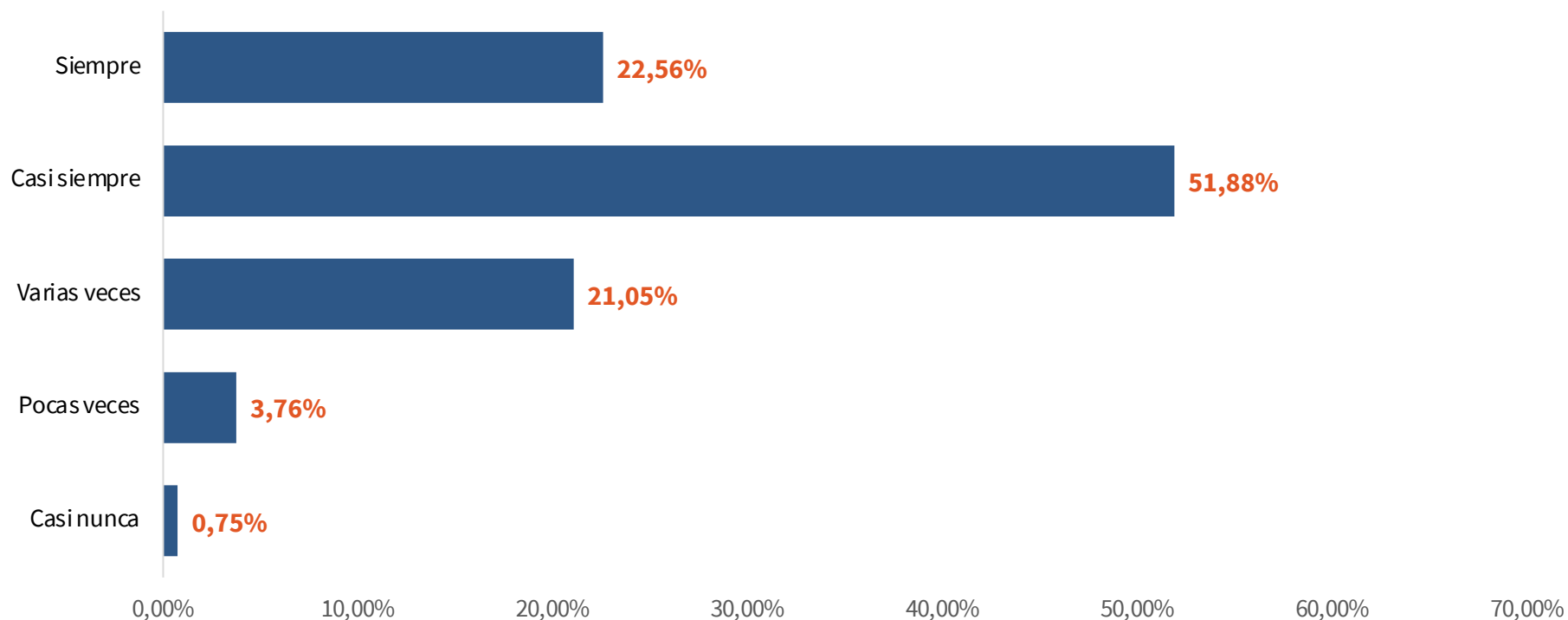
25) Motivos principales para ejercer como gestor deportivo.

El 82,71% de los gestores/as deportivos/as, alegan que el motivo principal para desempeñar la profesión fue por el interés/vocación por gestionar y organizar. Además, el 69,92% resaltan que otro factor crucial fue el gusto por el deporte que tenían.



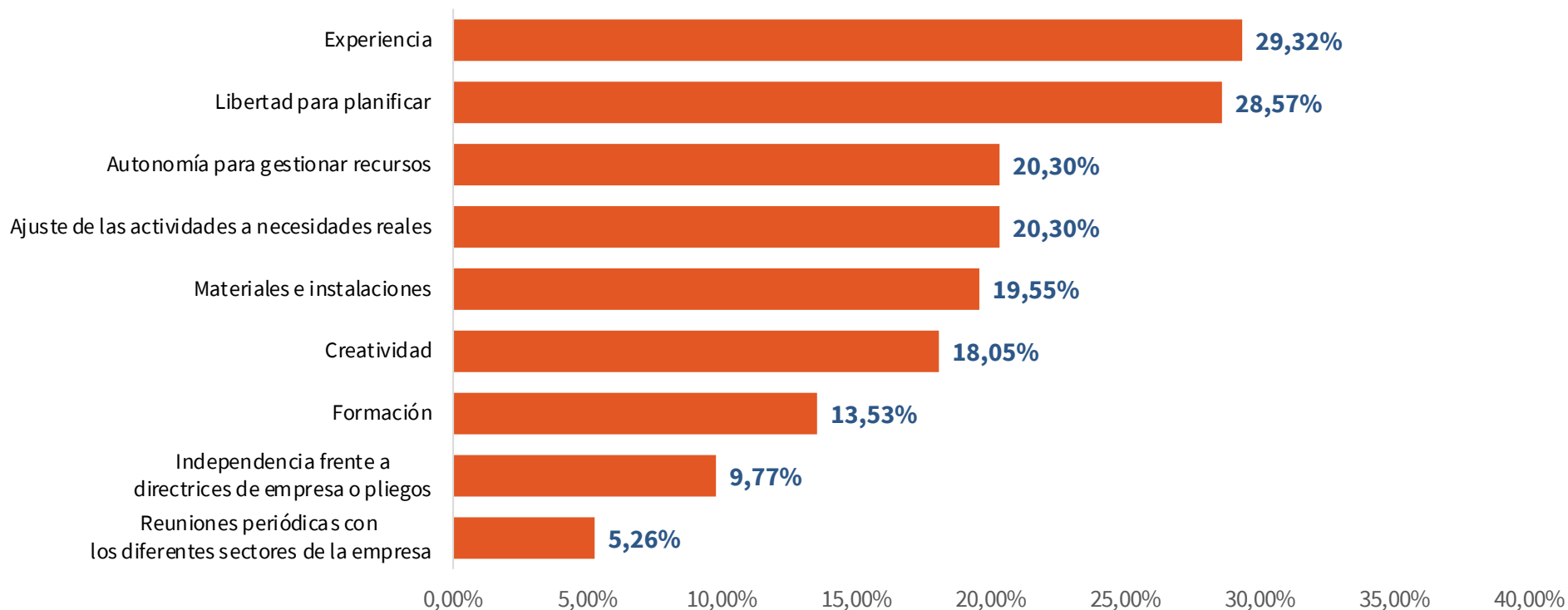
26) Los programas puestos en marcha por los gestores/as son adoptadas por la población.

Los gestores/as creen que en el 74% de las ocasiones, los programas que proponen son adoptados por la población. Bajo su percepción tan solo en un 4% de las ocasiones, estos programas no son adoptados bajo ningún concepto.



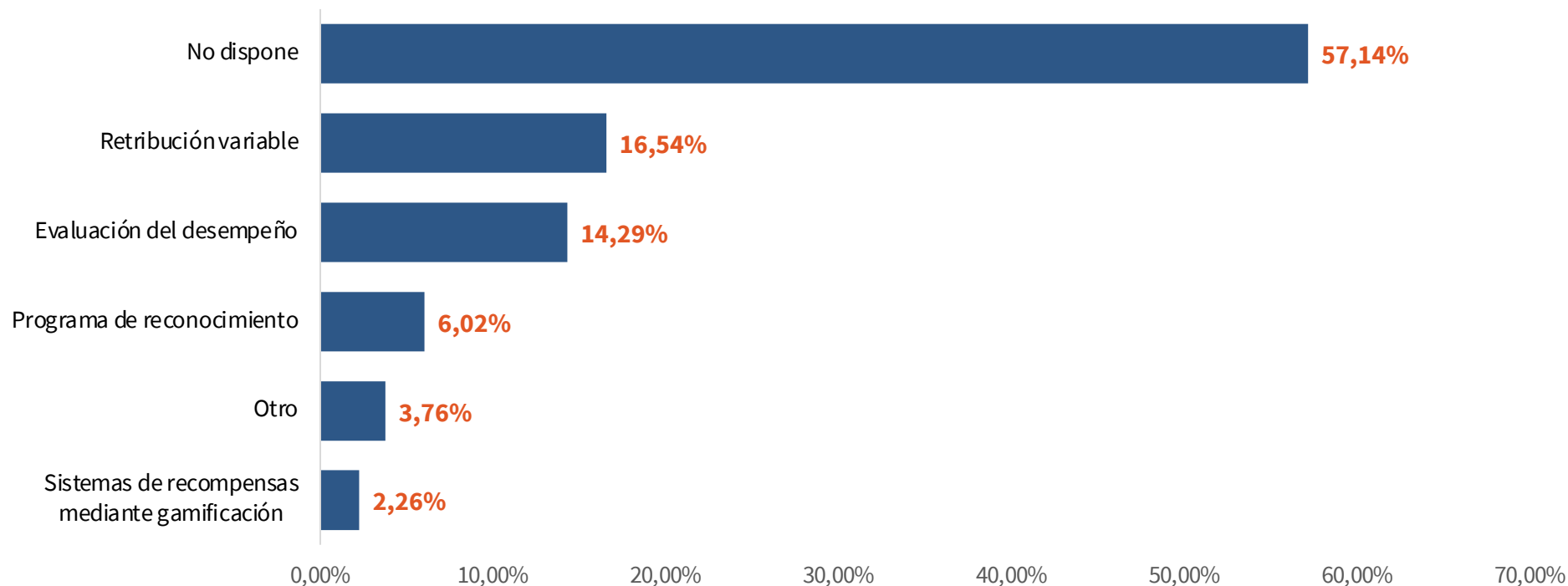
27) Habilidades más importantes para el correcto desempeño laboral.

La capacidad a la cual los gestores deportivos atribuyen un mayor valor para el correcto desempeño laboral es la Experiencia (29,32%), aunque también resaltan la importancia de la libertad para planificar (28,57%).



28) Programas de evaluación destinados a mejorar la motivación de los empleados.

El 57,16% de las entidades en las que trabajan los gestores deportivos, no dispone de programas de evaluación para fomentar la motivación de los empleados. Aquellas que empresas que si que disponen de otros programas, los más común es que sean programas relacionados con la Retribución variable (16,54%) o la Evaluación del desempeño (14,29%).



PRINCIPALES CONCLUSIONES



CONCLUSIONES (I).

- El 76,7% de los gestores encuestados eran hombres, mientras que tan solo el 23,3% eran mujeres. Estos datos hablan de la gran diferencia en cuanto a género que existe en el ámbito de la gestión deportiva . Estos gestores/as tienen una edad comprendida entre los 40-49 años en su mayoría, predominando también aquellos que tienen entre 50-59 años.
- En cuanto al cargo que desempeñan en la actualidad, la mayoría de los gestores desempeñan los cargos de Gerente o director técnico, mientras que la mayoría de gestoras son Coordinadoras de área o Directoras de departamento.
- La mayoría de los gestores/as encuestados/as trabajan en entidades de ámbito privado (58,65%), sin embargo el modelo de negocio que poseen las entidades en la que trabajan los gestores en el 22,56% de los casos, son Centros Municipales de Gestión Pública. Asimismo, un 17,29% lo hacen en Centros Municipales de Gestión Privada.
- Como norma general los gestores/as trabajan junto a equipos de más de 50 personas (50,38%), y solo el 23% lo hace con equipos de 10 personas o menos.
- El número de abonados con el que cuentan las entidades en las que trabajan los gestores deportivos oscila entre 2.000-5.000 en su mayoría (24,81%), aunque también un 21% de los gestores trabajan en centros con más de 12.000 abonados.

CONCLUSIONES (II).

- En cuanto al número de centros que tienen las entidades en las que trabajan los gestores/as deportivos/as, destaca que mientras que el 22% trabaja en entidades que tan solo disponen de un centro, el 20% lo hace entidades que tienen más de 20 centros. Además, por norma general el ticket medio de estas entidades va desde 31 – 40 € (31,58%).
- Un 71% de los encuestados tienen un Contrato laboral Indefinido a Tiempo Completo, mientras que un 12,03% trabaja en régimen de autónomos.
- La experiencia laboral que tiene el 33% de los profesionales encuestados es de 20 años o más, es reseñable que la mayoría de gestores (37,25%) tienen experiencia laboral de 20 años o más, mientras que la mayoría de gestoras tienen experiencia laboral en su puesto actual de entre 2 – 4 y 5 – 9 años. El 36% de los gestores/as han accedido a su posición laboral mediante contratación directa. Asimismo, el grado de satisfacción general de los gestores deportivos es muy alto, ya que el 80% ha valorado este grado de satisfacción con una nota de 8 o superior.
- El 70,68% de los profesionales pertenece a algún colectivo profesional. Además, el 70% piensa que es necesario la existencia de estos colectivos.

CONCLUSIONES (III).

- Respecto a las titulaciones, el 80% de los gestores deportivos han cursado una Licenciatura o Grado y un 60% de los encuestados han cursado un Máster. La Licenciatura predominante cursada por estos profesionales es CAFYD, mientras que en el Máster hay más heterogeneidad (Gestión Deportiva, MBA Administración de Empresas, Marketing, RRHH). Los gestores deportivos consideran que la formación más adecuada para desarrollar el puesto es la titulación de CAFYD acompañada de un Máster en Gestión Deportiva o Administración de Empresas.
- El 80% de los encuestados ha realizado alguna formación voluntaria el último año, siendo más común en los hombres.
- El 66% de las empresas en las que trabajan los gestores deportivos disponen de un plan de formación interna, mientras que en el 30% de ellas no lo hay.
- La forma más común de continuar con la formación es mediante Cursos Online (68,42%), estando en un segundo lugar las Jornadas (47,37%) y los Cursos Presenciales (46,72%).
- En cuanto a las tareas complementarias, el 59,4% de los encuestados consideran que los conocimientos en Marketing y Ventas o los Procedimientos Administrativos son los más relevantes.

CONCLUSIONES (IV).

- El motivo principal para desarrollar el puesto de gestor deportivo es la vocación por gestionar y organizar (82,71%), estando en segundo lugar el gusto por el deporte (69,92%).
- La experiencia (29,32%) y la libertad para planificar (28,57%) son las habilidades más importantes para el desempeño del puesto según los participantes.
- Según los gestores, sus programas son adoptados por la población en el 74% de las ocasiones. Solo perciben que no son acogidos bajo ningún concepto en un 4% de las ocasiones.
- El 57,16% de las entidades en las que trabajan los gestores deportivos no disponen de programas de evaluación para incentivar la motivación de los trabajadores. La empresas que si disponen de ellos suelen centrarse en la Retribución Variable o la Evaluación de Desempeño.



CONTACTO

Círculo de Gestores
+(34) 672 042 435

info@circulodegestores.com
www.circulodegestores.com

Valgo Consultoria
+(34) 91 579 99 26

info@valgo.es
www.valgo.es

