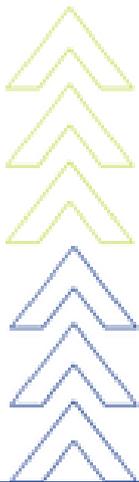




**CÍRCULO
DE EMPRESARIOS**
ideas para crecer



Encuesta Empresarial Círculo

2021

OCTUBRE 2021



Índice

Prólogo	5
Principales resultados	7
Contexto	9
Bloque 1. Impacto de la pandemia y perspectivas económicas	11
1.1 Evolución de la economía en general: impacto y principales desequilibrios	11
1.2 Percepción sobre las medidas adoptadas en España	12
1.3 Evolución del sector en el que opera	13
1.4 Evolución de la empresa	14
Bloque 2. Fondos europeos para la reconstrucción y principales prioridades	19
2.1 Digitalización	20
2.2 Medio Ambiente	21
Bloque 3. Competitividad de la economía española y de su empresa	23
3.1 Obstáculos a la competitividad en España	23
3.2 Competitividad de la empresa	25
Bloque 4. Reformas necesarias para salir de la crisis y lograr un crecimiento sólido, inclusivo y sostenible	27
4.1 Educación	27
4.2 Innovación	28
4.3 Emprendimiento y tamaño empresarial	29
4.4 Mercado de trabajo	31
4.5 Fiscalidad	31
4.6 Financiación	32
4.7 Eficiencia en la utilización de recursos públicos	34
4.8 Prioridades a corto y medio plazo	36
Anexo Radiografía de la muestra de empresas	37



Prólogo

La situación económico-social desde marzo de 2020 ha estado marcada por el efecto negativo de la pandemia que ha obligado a dedicar todos los esfuerzos a la cobertura y protección de familias, empresas y autónomos en un escenario inédito de incertidumbre. Las medidas extraordinarias de política económica, en sus ámbitos monetario, fiscal y financiero, junto con otras en el ámbito laboral, como los ERTE, han mitigado el impacto de la crisis y han allanado la reactivación económica. Sin embargo, dado el origen sanitario de la crisis y las estrictas medidas de restricción aplicadas en las sucesivas olas de la pandemia, el impacto ha sido desigual y dispar en función del sector, el tamaño empresarial y la condición laboral.

Las perspectivas sobre el ritmo de la recuperación económica en el corto y medio plazo siguen vinculadas a la evolución de la campaña de vacunación y aumento de la confianza, la progresiva mejora de la demanda nacional y de nuestros principales mercados, así como a la aplicación de medidas de apoyo, estímulos fiscales y financiación en términos favorables y al momento de inicio previsto para su paulatina retirada. En este contexto, los fondos europeos *Next Generation EU* son una oportunidad única para lograr una recuperación económica rápida y sostenida en el tiempo y una transformación real del modelo productivo español. En este sentido, su condicionalidad acelerará su ejecución y, de ser ambiciosos y estar correctamente encaminados, nos permitirían resolver parte de los desafíos que España debe afrontar.

La dura realidad vivida durante la pandemia ha reforzado el carácter de la empresa española, su coraje para afrontar las dificultades y su capacidad para hacer de la necesidad una oportunidad. Todavía conviven riesgos latentes respecto a la evolución de la pandemia, las señales de escasez de oferta y su impacto en las cadenas de suministro, con certezas relativas a una mejora de la confianza que se traduzca en avance notable del consumo privado respaldado por el ahorro acumulado. El camino no es fácil, pero existe la voluntad empresarial conjunta de hacer de esta crisis un punto de inflexión que lleve a revitalizar la economía y ganar en cohesión social.

En este contexto, el Círculo de Empresarios en mayo de 2021 retomó la iniciativa de elaborar una Encuesta para conocer la opinión cualificada de nuestros empresarios sobre cómo ha afectado a las empresas la crisis originada por la pandemia de la Covid-19, cuáles son sus expectativas acerca de la recuperación y evolución a medio plazo de la economía española, y su valoración sobre cuáles deben ser las prioridades en la ejecución de los fondos europeos, en las reformas estructurales y en la política económica para ganar competitividad y lograr un crecimiento sólido, inclusivo y sostenible. La encuesta se remitió a un panel de 840 empresas, y se cumplimentó entre junio y julio con una tasa de respuesta del 25%. Agradecemos la colaboración en la difusión de esta encuesta al *Cercle d'Economia de Mallorca*, la *Institución Futuro* de Navarra, el *Círculo Empresarial Leonés*, el *Observatorio Económico de Andalucía*, el *Círculo de Empresarios de Galicia* y el *Círculo de Empresarios de Gran Canaria*.

Los resultados de esta encuesta nos ayudan a seguir trabajando desde el Círculo con la mirada puesta en el país que queremos y en qué podemos proponer hoy para hacerlo realidad. El momento actual es crucial para adoptar con urgencias las medidas necesarias y ejecutar las reformas estructurales pendientes que permitan a España tener clara vocación de liderazgo en Europa y en el mundo, en el que el libre mercado y la libre empresa sean clave para consolidar una iniciativa privada competitiva y emprendedora que cree riqueza, empleo y bienestar.



Principales resultados

1

IMPACTO DE LA PANDEMIA Y PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

Recuperación del PIB pre-Covid entre la 2ª mitad de 2022 y la 1ª de 2023.

Valoración deficiente de la gestión de la crisis por el Gobierno.

Medidas eficaces: ERTE y líneas ICO.

Perspectivas favorables sobre la evolución futura de la facturación, contratación, actividad internacional e inversión en el extranjero.

2

FONDOS EUROPEOS PARA LA RECONSTRUCCIÓN Y PRINCIPALES PRIORIDADES

Necesaria participación en la selección de proyectos y gestión de los fondos del sector privado y de un comité asesor independiente.

3

COMPETITIVIDAD DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y DE SU EMPRESA

Obstáculos a la competitividad en España

Deterioro de la calidad institucional, elevada carga regulatoria, medidas fiscales aprobadas relacionadas con el IS y las transacciones financieras, o acontecimientos internacionales como el Brexit, el proteccionismo y la hegemonía de China en el mundo.

4

REFORMAS NECESARIAS PARA SALIR DE LA CRISIS Y LOGRAR UN CRECIMIENTO SÓLIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE

Educación: fomento de la FP dual y de los valores de emprendimiento.

Innovación: fomento de la investigación aplicada y de la colaboración universidad-empresa.

Mercado de trabajo: aumento de la flexibilidad y la vinculación de los salarios a productividad.

Fomento del crecimiento empresarial: innovación, internacionalización y digitalización.

Actuación contra la economía sumergida.

Incremento de la eficiencia de los recursos públicos: evaluación y reforma AAPP.



Contexto

El PIB real repuntó en el segundo trimestre de 2021, después de registrar una contracción del 0,3% en el primero y tras una caída del 10,8% en 2020. El avance en la campaña de vacunación, la reducción en el ritmo de contagios y la reapertura gradual de los sectores más afectados por la crisis -aquellos que conllevan más interacción social- han impulsado la confianza de las empresas y los hogares respecto a los bajos niveles de 2020. Reflejo de todo ello es que las perspectivas de los empresarios consultados son en general positivas respecto a la evolución de su facturación, plantilla, actividad e inversiones exteriores. Sin embargo, aunque las expectativas son favorables, la incertidumbre continúa siendo elevada, principalmente por la rápida propagación de las mutaciones del coronavirus en algunos países del entorno que podría llevar a un endurecimiento de las medidas de movilidad en otoño.

La pandemia implicó una disrupción del comercio internacional y puso en jaque el abastecimiento de empresas en todo el mundo por la interrupción de las cadenas de suministro globales. En el caso español, la realidad del tejido empresarial -94,4% de las empresas españolas no financieras son de menos de 10 trabajadores según Eurostat- ha determinado en buena parte el acentuado impacto económico que la pandemia ha tenido. Ante cualquier crisis, la menor dimensión compromete la viabilidad y continuidad, pero la actual ha supuesto un shock de oferta y demanda simultáneo y, a nivel global, la paralización de toda la actividad no esencial durante los meses de confinamiento y una desescalada marcada por restricciones a la movilidad y a la sociabilidad. Esto ha incidido de pleno en servicios con notable peso en la economía española como son el turismo, la hostelería y el comercio. En concreto, el turismo representaba el 12,4% del PIB y ocupaba el 12,9% del empleo en España en 2019, según el INE, con entrada de 83,5 millones de turistas que quedó en solo 18,9 millones en 2020.

A medida que las restricciones se relajan y se inicia la reactivación económica se ha normalizado la dinámica comercial, si bien hay riesgos en lo relativo a la escasez de oferta de algunas materias primas y su efecto en las cadenas de suministro, así como al encarecimiento de los costes de producción y su impacto directo en las previsiones de las empresas y de las familias. Por otra parte, ante la eventualidad de una inflación al alza persistente, la flexibilización del objetivo de inflación decidida por el BCE aleja algo la idea de que pudiera verse abocado a endurecer las condiciones monetarias con su efecto en los costes financieros para AAPP, empresas y familias.

En línea con las previsiones de junio del Banco de España, que estima que la economía española recuperará el nivel de PIB pre-pandemia a finales de 2022, las empresas encuestadas esperan que los niveles se recuperen entre la segunda mitad de 2022 y la primera de 2023.

Las perspectivas continúan estrechamente vinculadas a la evolución de la pandemia y de la vacunación, la mejora de la demanda nacional y mundial y un contexto favorable a la iniciativa empresarial. Las condiciones de financiación favorables, el estímulo fiscal y el aumento de la confianza deberían proporcionar un respaldo adicional a la recuperación. El programa *Next Generation EU* también desempeña un papel fundamental por su contribución, bajo una óptima ejecución, a una recuperación más sólida y uniforme en todos los países de la Eurozona.



Bloque 1. Impacto de la pandemia y perspectivas económicas

1.1 Evolución de la economía en general: impacto y principales desequilibrios

El impacto sanitario, económico y social de la pandemia de la Covid-19 ha sido muy elevado y se ha traducido en una alteración de las dinámicas comerciales a nivel internacional. Según la OCDE, España registró la mayor caída en 2020 de las economías del G20 (-10,9% interanual frente al -3,1% de media), y la recuperación inicialmente se vio lastrada por las sucesivas olas que obligaron a restringir de nuevo la movilidad y la actividad económica. En España como evidencian el 88,6% de los encuestados, el **impacto** fue alto/muy elevado, situándose la puntuación media ponderada en 5,76 sobre 7 (máximo).

Impacto de la pandemia en la actividad económica



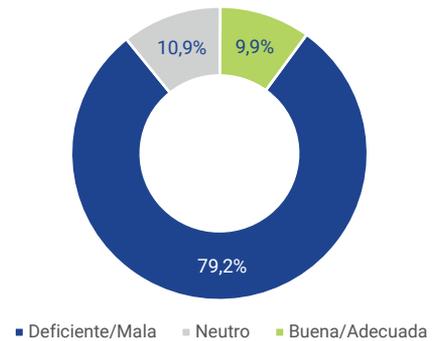
En un escenario de evolución favorable de la pandemia se percibe que hay señales de mejora en línea con lo apuntado por los datos del PIB del segundo trimestre y que la economía española va recuperando dinamismo en línea con lo avanzado por los indicadores PMI para EEUU y Europa, mientras que el crecimiento en Asia parece perder algo de impulso. En el momento de realización de la Encuesta en junio-julio, la Comisión Europea revisó al alza las perspectivas de avance del PIB para 2021 hasta el 6,2% y moderó las de 2022 dejándolas en el 6,3%, la tasa más elevada del conjunto de países de la UE. Este notable vigor de la economía española tiene como trasfondo que perdurarán en el tiempo los efectos adversos de la pandemia sobre el PIB, empleo y las cuentas públicas. En este contexto, tres cuartas partes de los encuestados tienen la percepción de que **se recuperará el nivel de PIB pre-pandemia** entre el segundo semestre de 2022 y el primero de 2023.

1.2 Percepción sobre las medidas adoptadas en España

Es un hecho que para afrontar la pandemia se ha requerido el esfuerzo y la acción de múltiples actores de la sociedad civil, si bien los gobiernos se han erigido en los protagonistas principales por su actividad regulatoria para adaptar las normas al escenario y establecer restricciones para restringir la movilidad, el ejercicio del rol de liderazgo y coordinación de respuestas, así como por la aplicación de medidas económicas que facilitaran recursos para paliar el impacto económico-social en familias, empresas y autónomos.

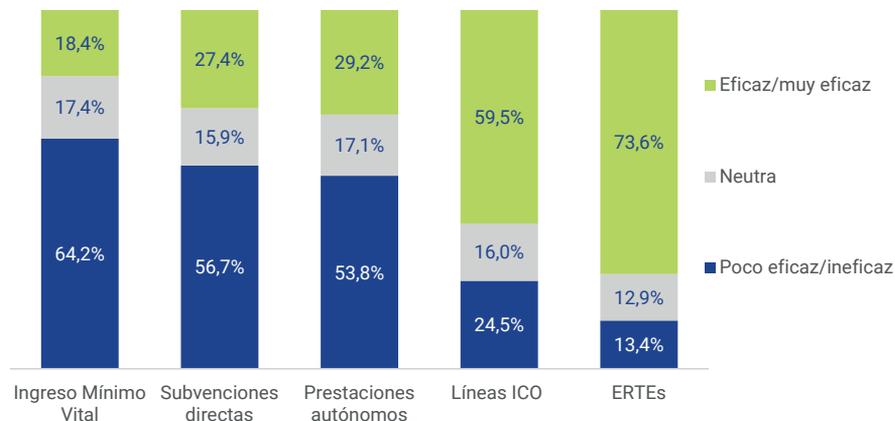
En referencia a la **gestión de la pandemia** del Gobierno en España el 28% de los empresarios encuestados considera que ha sido deficiente frente al 1,5% que la considera adecuada. Por tramos, se observa que casi el 80% muestran su descontento por una mala o pésima gestión frente al 9,9% que la valora positivamente.

Gestión de la pandemia por el Gobierno



En cuanto a las **medidas adoptadas** para paliar los efectos de la pandemia en las rentas de familias y empresas, las valoraciones evidencian que el 73,6% de los encuestados consideran eficaces o muy eficaces los ERTes y el 59,5% las líneas ICO. Sin embargo, la mayoría considera poco eficaces o ineficaces otras medidas como el Ingreso Mínimo Vital (64,2%), las subvenciones directas (56,7%) y las prestaciones para autónomos (53,8%).

Eficacia de medidas adoptadas para paliar efectos de la pandemia



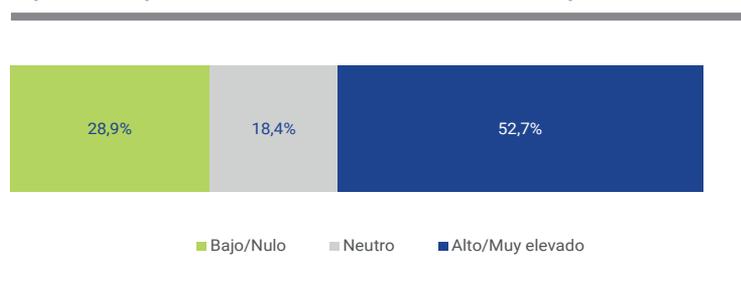


1.3 Evolución del sector en el que opera

El elevado impacto económico de la pandemia ha sido asimétrico por sectores y regiones y muy condicionado al tamaño de las empresas. A nivel sectorial, las medidas de distanciamiento social y limitación a la movilidad han tenido una incidencia mucho más acusada en la actividad de aquellos servicios que requieren un elevado grado de interacción personal -como el comercio, la hostelería, el transporte y el ocio- que en la de las manufacturas, el sector primario o las ramas vinculadas con el sector público.

Una situación que se traduce en que el 52,7% de las empresas encuestadas perciben que el **impacto en su sector** ha sido alto (39,3%) o muy elevado (13,4%), tan solo el 2,5% lo considera nulo. El promedio ponderado de las respuestas es de 4,5 sobre 7, correspondiendo 7 al impacto muy elevado.

Impacto de la pandemia en el sector de actividad de la empresa



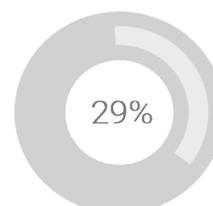
En relación con las **perspectivas de evolución de la demanda de su sector** en España en 2021, más de la mitad de los encuestados espera una mejora moderada, el 29% considera que se mantendrá constante y sólo un 8,5% espera un incremento significativo. Un 12,5% de los encuestados estima que la demanda retrocederá.



Aumenta



Disminuye



Constante



1.4 Evolución de la empresa

En el inédito contexto económico-sanitario de la pandemia las empresas han mostrado una notable capacidad de adaptación que ha permitido mitigar el impacto negativo de la crisis a corto plazo. Han establecido nuevas formas de gestión y organización de su actividad y de las personas, al tiempo que han buscado cómo cubrir las necesidades de los consumidores y adaptarse a nuevos hábitos de consumo, trabajo y ocio, en buena parte impulsando canales de venta alternativos y su grado de digitalización. Una capacidad y un esfuerzo de superación de dificultades que se traduce en que un 46% de los encuestados cree que **la facturación de su empresa** aumentará, frente a un 27% que opina que se mantendrá y otro 27% que prevé que se reducirá.

Evolución de la facturación de la empresa en España en 2021 respecto a nivel preCovid



En relación con la **evolución de su negocio internacional** en los próximos tres años, apenas el 11% de las empresas encuestadas esperan una reducción, frente a un 50% que prevé que mejorará. Un 38% cree que se mantendrá constante.

Evolución del negocio internacional de la empresa en próximos tres años



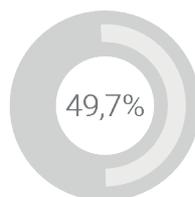


Respecto al **impacto de la crisis en la plantilla** de sus empresas, casi la mitad prevé que se mantendrá en 2021 y el 36,7% que aumentará. Sólo un 13,6% espera su reducción.

Impacto de la crisis por la pandemia en la plantilla de la empresa



Aumenta



Constante



Disminuye

En el caso de aquellas empresas que realizan **inversiones directas en el extranjero**, la percepción es de evolución favorable respecto a la situación pre-pandemia. Así, un 53,3% de las encuestadas espera aumentar su inversión exterior y un 41,3% mantenerla. Sólo un 5,4% prevé que disminuya. Para los 3 próximos años las perspectivas son también positivas, con incrementos en casi la mitad de las empresas. Un 41,9% espera mantenerla y apenas un 9% reducirla.

Evolución de inversión directa de la empresa en 2021 respecto a situación precovid-19



Aumenta



Constante

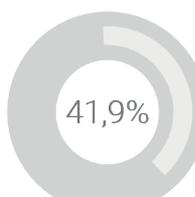


Disminuye

Evolución de inversión directa de la empresa en los próximos 3 años



Aumenta



Constante

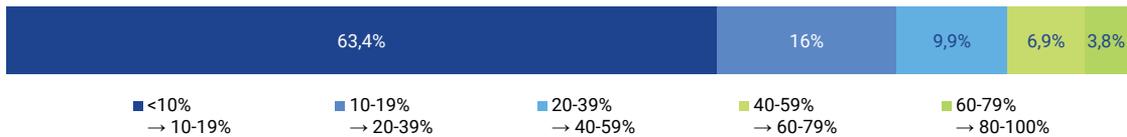


Disminuye



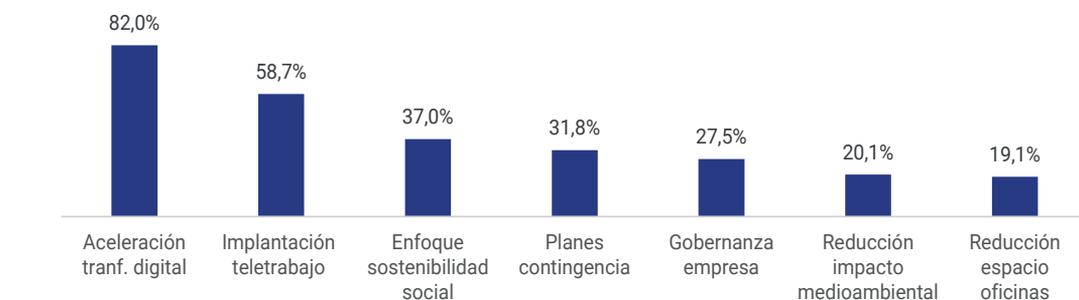
En el último año se ha producido un **incremento de las ventas online**, fundamentalmente (63,4%) en las empresas que prácticamente no utilizaban este canal y que han pasado de menos del 10% del total a entre el 10% y el 19%.

Evolución de las ventas a través del canal online en último año



La situación actual ha situado la salud en primer plano de la **agenda política y empresarial**, además de poner el foco en la gestión de los recursos humanos, la digitalización, la transición energética y medioambiental, y la reestructuración de las cadenas de valor y suministro internacionales, entre otros. En esta línea de qué cambiará o será distinto a partir de esta crisis en el ámbito empresarial, para un 82% de las empresas encuestadas esta crisis supone una aceleración del ritmo de la transformación digital y para casi el 60% la implementación del teletrabajo.

¿Qué cambiará o será distinto a partir de esta crisis en el ámbito empresarial?



Entre las **oportunidades** generadas, la pandemia impulsa el desarrollo de nuevas líneas de negocio o producto (64,9% de las respuestas), la remodelación de los canales de distribución y venta (43,1%) y las alianzas estratégicas con otras empresas (38,8%).

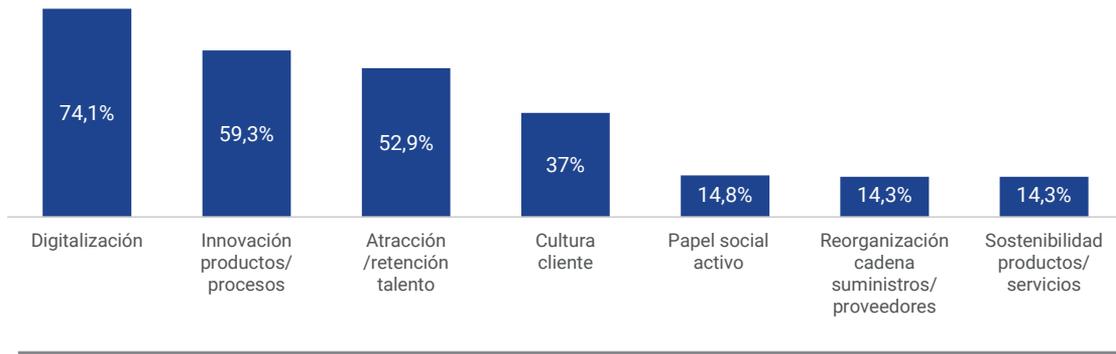
¿Qué oportunidades se han presentado o pueden presentarse a raíz de la pandemia?





En este contexto, las empresas encuestadas destacan como **prioridades en su gestión** en 2021 la digitalización (74,1%), la innovación de procesos/productos (59,3%) y la retención y atracción de talento (52,9%).

¿Qué prioridades establece su empresa para 2021 en su modelo de gestión?





Bloque 2. Fondos europeos para la reconstrucción y principales prioridades

En el caso español, consolidar la recuperación económica y hacer al sistema productivo más competitivo, resiliente, tecnológico, sostenible y generador de mayor crecimiento, empleo, igualdad y bienestar va a depender mucho de aprovechar la oportunidad de la llegada de fondos europeos y de destinarlos a inversiones que promuevan el aumento del PIB potencial. La identificación de los macrosectores de digitalización y lucha contra el cambio climático va en esa dirección.

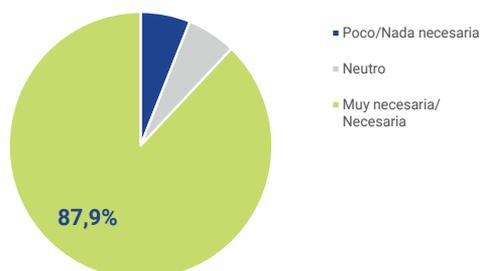
Sin duda, la ejecución del Plan de Recuperación y Resiliencia constituye un desafío sin precedentes para las AAPP, desde la asignación y utilización eficiente de los recursos, la capacidad de ejecución de su cuantía, la eficacia en el cumplimiento de objetivos, la gobernanza del sistema, así como la involucración del sector privado. Es importante que exista condicionalidad a la ejecución de las reformas estructurales y, a su vez, que todo se haga bajo los principios de transparencia, objetividad y neutralidad.

¿Considera necesaria la participación del sector privado en la selección y gestión de los proyectos a los que se asignarán los fondos europeos?

En este contexto, el 95,9% de las empresas encuestadas considera que es muy necesaria la **participación del sector privado** en la selección y gestión de los proyectos a los que se asignarán los fondos europeos.



¿Considera necesaria la participación de un comité asesor independiente para ayudar a gestionar los fondos europeos?



Y, el 65,7% considera muy necesaria la participación de un **comité asesor independiente** para ayudar a gestionar estos fondos, subiendo hasta el 87,9% quienes la consideran necesaria. Tan solo el 2,5% de las empresas encuestadas considera innecesario que exista.



2.1 Digitalización

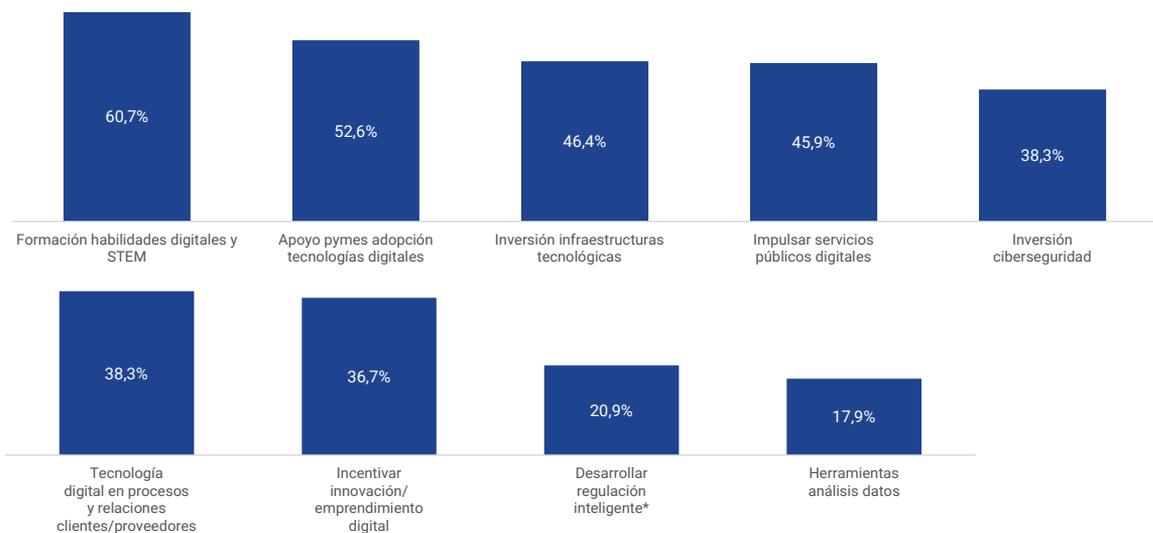
El modelo de negocio de casi el 77% de las empresas de la muestra se está viendo afectado por la **transformación digital** en distintos grados. En ese ámbito, el 26,4% se percibe muy afectado. El promedio ponderado de las respuestas es de 5,3, siendo 7 indicativo de un impacto muy elevado.

Impacto de la transformación digital en el modelo de negocio



Entre las **medidas** consideradas más necesarias para mejorar la **adaptación de España a la transformación digital** las empresas destacan promover la formación en habilidades digitales en todas las fases del sistema educativo y las carreras STEM (60,7%), apoyar especialmente a las pequeñas y medianas empresas en la adopción de las tecnologías digitales (52,6%) e invertir en infraestructuras tecnológicas y fomentar su uso (46,4%).

Medidas más necesarias para mejorar la adaptación de España a la transformación digital



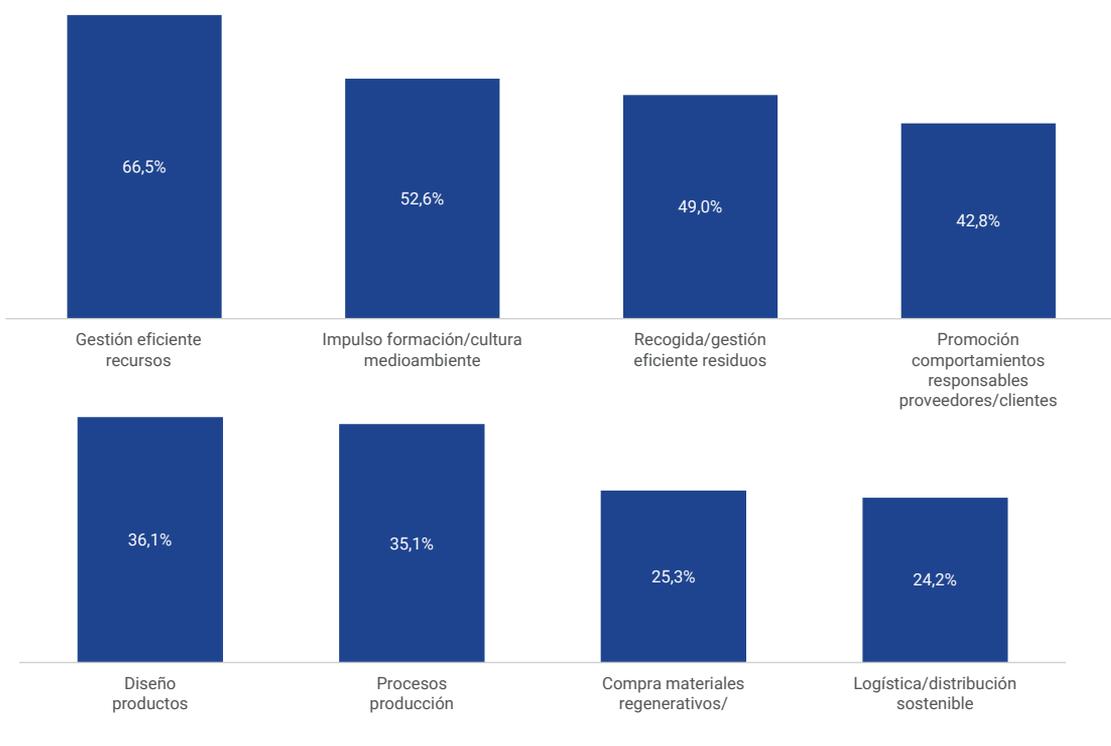
* Que potencie defensa competencia, evite asimetrías regulatorias y fiscales, y defienda derechos consumidores y de propiedad



2.2 Medio Ambiente

Para **desarrollar su actividad de manera más sostenible**, los encuestados destacan la gestión eficiente de los recursos (energéticos, hídricos...) (66,5%), el impulso de la formación y cultura medioambiental en la empresa (52,6%) y la recogida y gestión eficiente de residuos (49%).

Medidas más necesarias para desarrollar la actividad de la empresa de manera más sostenible



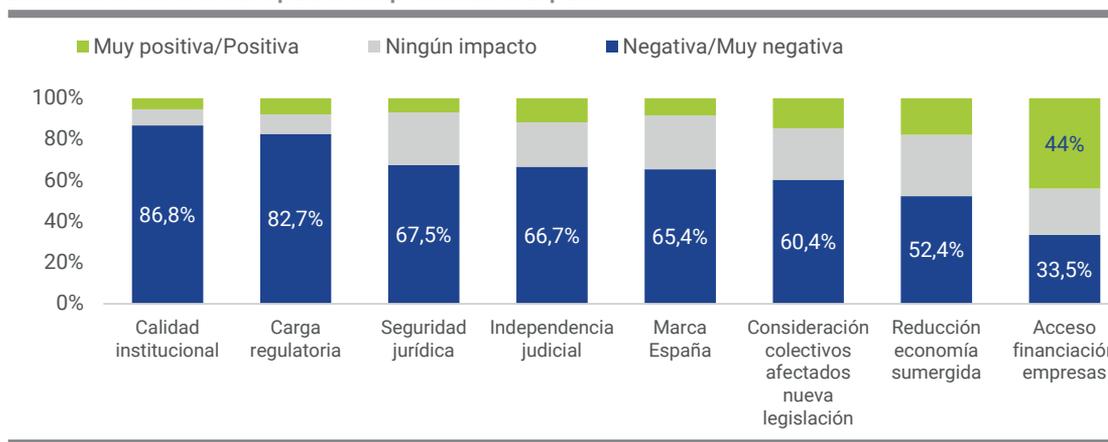


Bloque 3. Competitividad de la economía española y de su empresa

3.1 Obstáculos a la competitividad en España

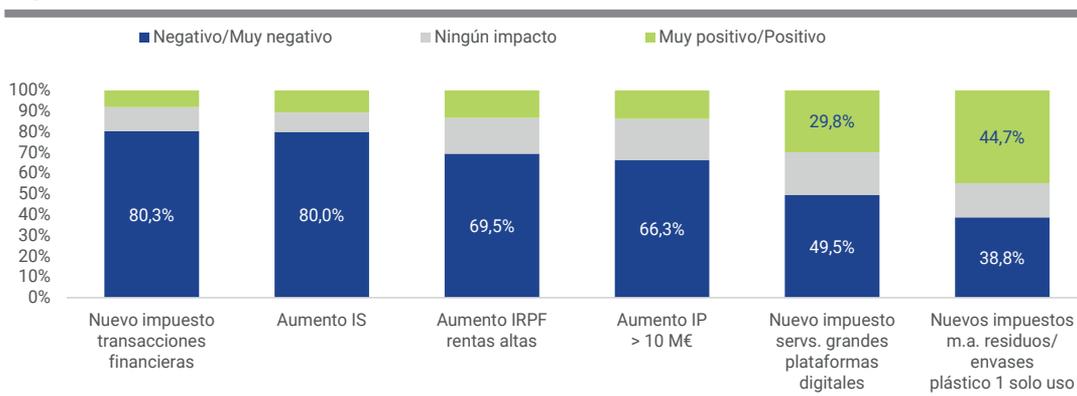
En general, las empresas encuestadas consideran que la **evolución** en el último año de los siguientes **aspectos** ha sido negativa o muy negativa: calidad institucional (86,8%), carga regulatoria (82,7%), seguridad jurídica (67,5%), independencia judicial (66,7%), Marca España (65,4%), consideración de los colectivos afectados cuando se adoptan nuevas legislaciones (60,4%) y reducción de la economía sumergida (52,4%). En contraste, un 44% considera que en el acceso a la financiación por parte de las empresas la dinámica ha sido positiva.

Evolución de factores clave para la competitividad en España



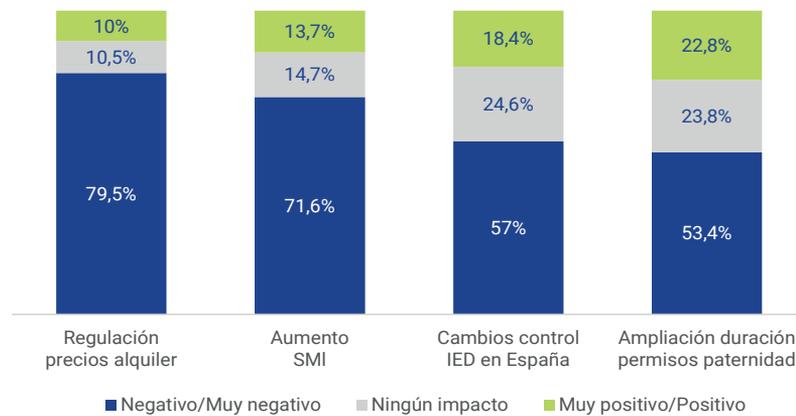
La valoración general del impacto sobre la economía española de las **medidas fiscales** que entraron en vigor en los primeros meses de 2021 es negativa, especialmente de las relacionadas con el Impuesto de Sociedades y la nueva imposición sobre transacciones financieras, consideradas negativas por un 80,3% de los encuestados. La nueva imposición ambiental no es percibida de manera tan negativa. De hecho, casi un 45% de los consultados consideran que puede tener un impacto positivo sobre la competitividad, frente al 40% que sí la percibe como perjudicial para la misma.

Impacto sobre la economía de las medidas fiscales



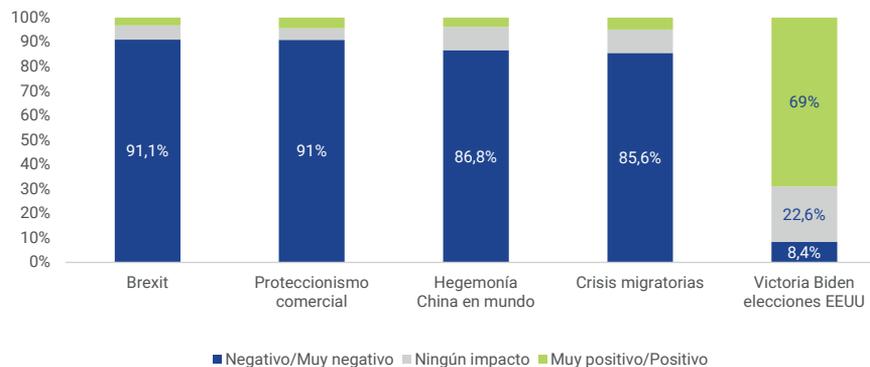
En los primeros meses de 2021 se adoptaron o estaban en vías de negociación **otras medidas** con impacto negativo para la competitividad según las empresas consultadas. En concreto, las medidas planteadas en materia de regulación de los precios del alquiler (79,5% muy negativo/negativo), el incremento del salario mínimo interprofesional (71,6%) y los cambios en los mecanismos de control de la inversión extranjera directa en España (57%). En cuanto a la ampliación de la duración de los permisos de paternidad, algo más de la mitad de los encuestados consideran que podría tener un impacto negativo si bien el 22,8% la consideran una medida positiva y el 23,8% opina que no tendría impacto en términos de competitividad.

Impacto sobre la economía de otras medidas adoptadas por el Gobierno



Ante los acontecimientos relevantes en el **contexto internacional y su impacto** sobre el entorno de negocios, el 69% de las empresas encuestadas evalúa favorablemente la victoria de Biden en las elecciones presidenciales de EE.UU. y un 22,6% entiende que no tendrá impacto. En torno al 80-90% considera perjudiciales el Brexit, las políticas proteccionistas en el comercio internacional, el papel hegemónico de China en el mundo y las crisis migratorias.

Impacto sobre la economía de hechos relevantes en el contexto internacional

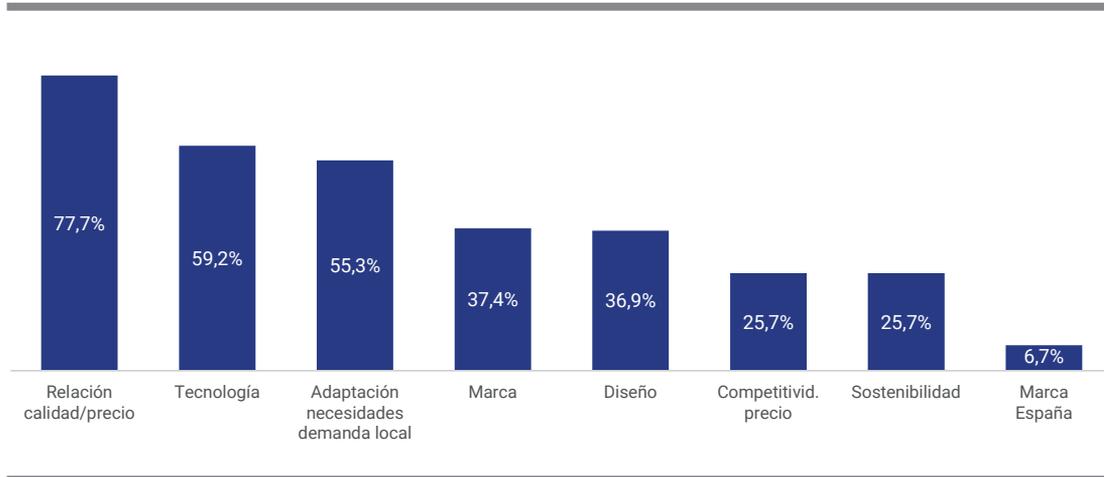




3.2 Competitividad de la empresa

En el contexto actual, y tras los esfuerzos realizados para adaptarse a la realidad económica-social derivada de la pandemia y superar las alteraciones en la dinámica del comercio internacional, para las empresas encuestadas los **principales elementos que determinan el atractivo de sus productos o servicios** en los mercados internacionales son la relación calidad-precio (77,7%), la tecnología (59,2%) y la adaptación a las necesidades de la demanda local (55,3%).

Elementos que hacen al producto/servicio de la empresa más atractivo en mercados internacionales



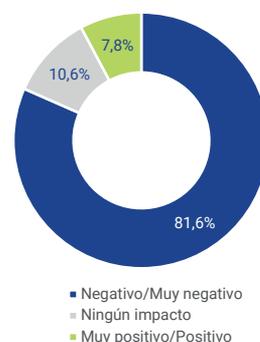


Bloque 4. Reformas necesarias para salir de la crisis y lograr un crecimiento sólido, inclusivo y sostenible

4.1 Educación

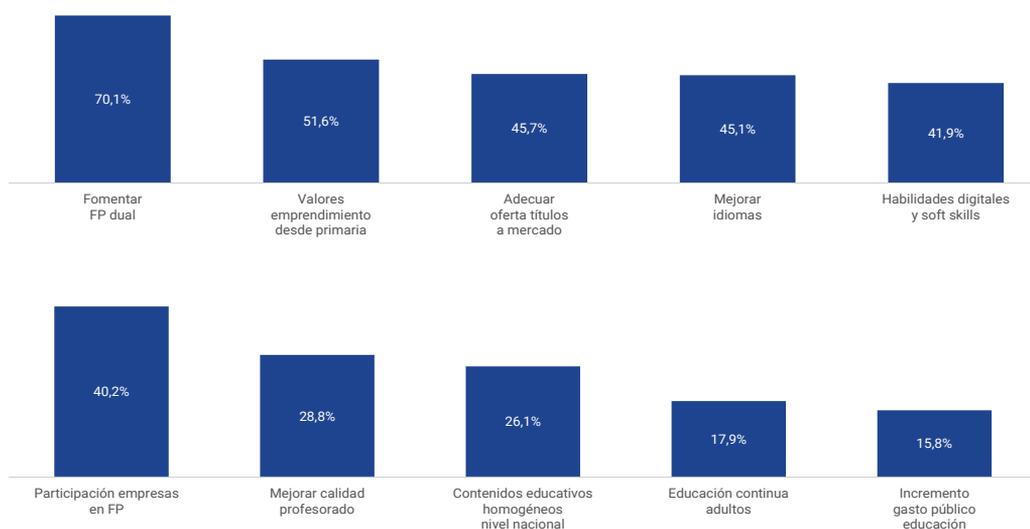
El sistema educativo en España requiere una reforma en todos los niveles con vocación de estabilidad a largo plazo para adecuar los planes de estudio a las competencias requeridas por las empresas, fomentar la formación profesional dual e incentivar la formación continua en las empresas. En diciembre de 2020 entró en vigor la Ley por la que se modifica la Ley de educación (LOMLOE), aprobada en el Congreso por 177 votos, 148 en contra y 17 abstenciones, es decir, sin un consenso suficiente para la trascendencia que su texto tiene en el presente y futuro de nuestro país. Para el 81,6% de las empresas consultadas el **nuevo contexto educativo** derivado de la LOMLOE es perjudicial, considerándolo muy negativo el 37,4%.

Valoración del nuevo contexto educativo derivado de la aprobación de la nueva Ley de educación -LOMLOE



Entre las iniciativas más beneficiosas para **mejorar la formación y la empleabilidad** en España destaca el impulso de la FP dual (70,1%), seguida del fomento de los valores de emprendimiento desde la escuela primaria (51,6%), la adecuación de la oferta de títulos a las necesidades del mercado (45,7%) y la mejora del dominio de idiomas (45,1%).

Iniciativas más beneficiosas para mejorar la calidad de la formación y empleabilidad en España



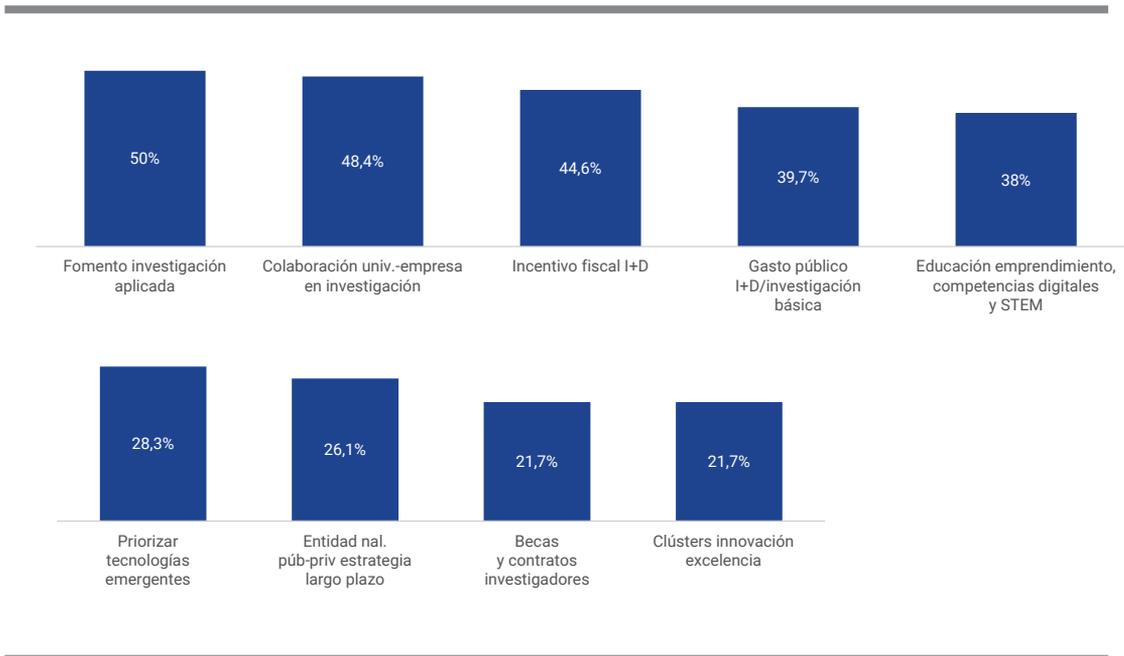


4.2 Innovación

Los datos de inversión en I+D+i en España nos sitúan a la cola de los países de nuestro entorno, especialmente en el sector privado. Es necesario reconsiderar el sistema de apoyo a la investigación e innovación en cuanto a sus estructuras e incentivos, así como fortalecer la conexión entre la universidad y la empresa. Es preciso, asimismo, reforzar y recuperar el prestigio de las carreras técnicas (ingenierías, arquitectura, físicas, matemáticas...) y de la formación profesional dual.

Las empresas consultadas destacan como **medidas públicas** eficaces para mejorar la capacidad innovadora de las empresas españolas el impulso de la investigación aplicada con proyectos de financiación y colaboración público-privada (50%), el incentivo de la colaboración entre la universidad y las empresas en la investigación (48,4%) y los incentivos fiscales a la I+D (44,6%).

Iniciativas del sector público más eficaces para mejorar la capacidad innovadora de las empresas españolas



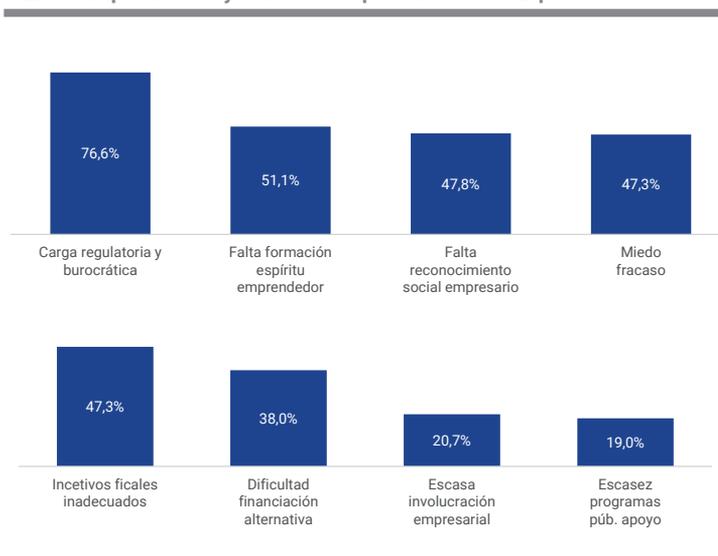


4.3 Emprendimiento y tamaño empresarial

Para encarar la recuperación económica y su futuro las empresas españolas requieren ganar escala. La pequeña dimensión ha sido factor de mayor vulnerabilidad frente a la caída de ingresos derivada de las medidas restrictivas frente a la pandemia.

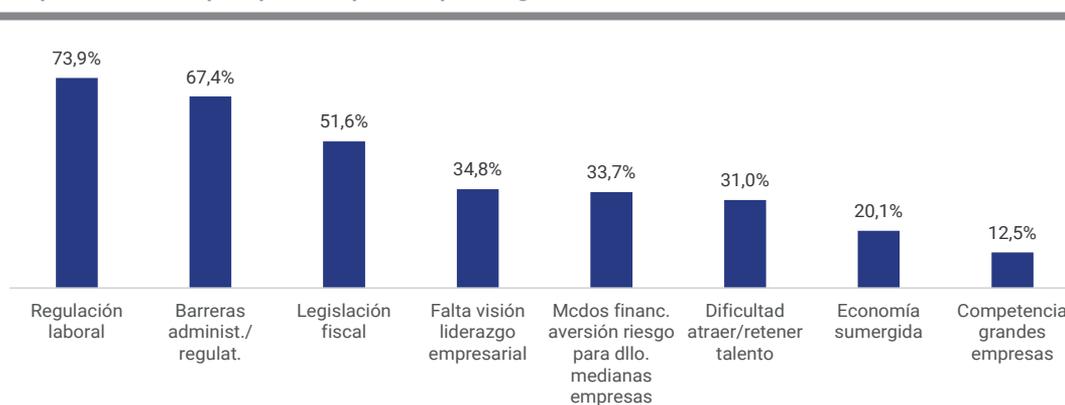
Entre las **razones que impiden un mayor emprendimiento** en España se ponen de relieve la existencia de un entorno burocrático y regulatorio poco favorable para la iniciación de empresas (76,6%), la ausencia de formación sobre espíritu emprendedor en la educación reglada (51,1%) y la falta de reconocimiento social del empresario (47,8%).

Razones impiden un mayor nivel de emprendimiento en España



Además, entre las mayores **dificultades** de las empresas españolas **para crecer en tamaño**, las empresas consultadas apuntan a la regulación laboral existente (73,9%), las barreras administrativas y regulatorias (67,4%) y la legislación fiscal (51,6%).

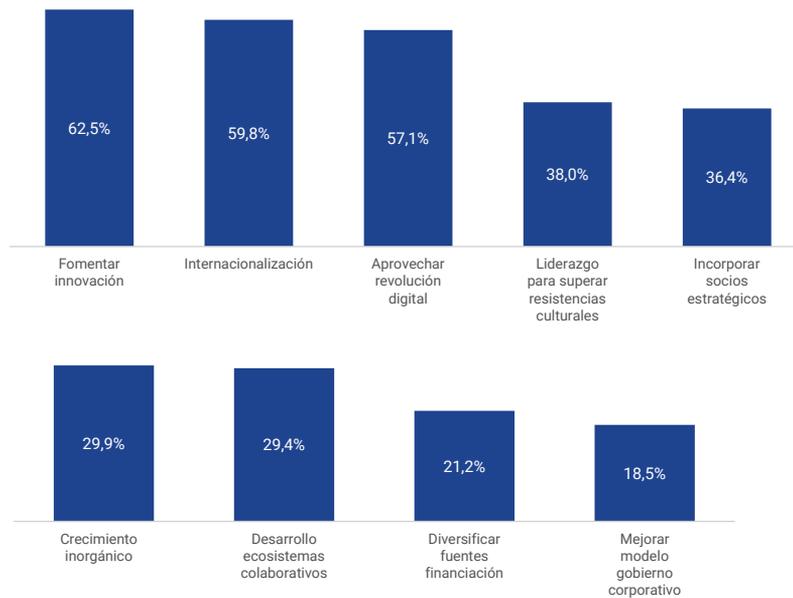
Principales dificultades para que las empresas españolas ganen tamaño





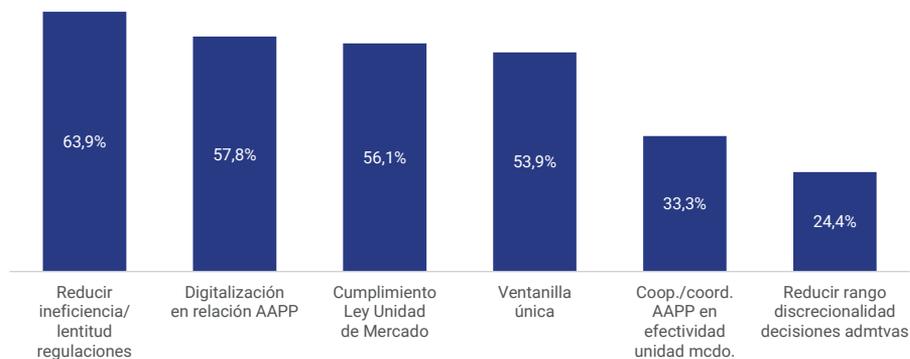
Las principales **medidas que podrían incentivar el crecimiento** sostenido de las empresas en España son, según los encuestados, el fomento de la innovación (62,5%), el aumento del grado de internacionalización de la empresa (59,8%) y el aprovechamiento de la revolución digital, buscando nuevas oportunidades y revisando el modelo de negocio (57,1%).

Medidas más importantes para conseguir el crecimiento sostenido de empresas en España



Uno de los puntos críticos a mejorar en España es el de **agilizar los procedimientos** de obtención de licencias y permisos. Para ello se considera necesario reducir la ineficiencia y/o lentitud a través del recorte de plazos de resolución y/o la aplicación del silencio administrativo positivo (63,9%), así como aumentar la digitalización en la relación con la Administración (57,8%) e impulsar el cumplimiento de la Ley de Unidad de Mercado para reducir la complejidad y evitar duplicidades (56,1%).

Medidas necesarias para agilizar los procedimientos de obtención de licencias y permisos en España

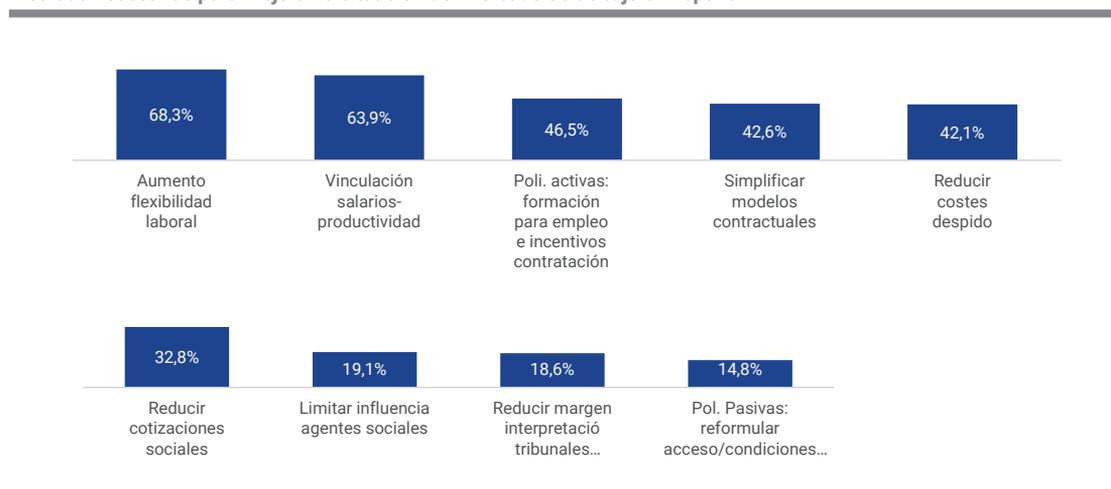




4.4 Mercado de trabajo

El elevado nivel de desempleo crónico de España, el doble que el de los países de nuestro entorno, refleja que la regulación es inadecuada. El principal exponente es la dualidad entre trabajadores fijos y temporales, los primeros con una gran protección y los segundos, generalmente jóvenes, con enorme precariedad. A la hora de **mejorar la situación del mercado laboral** en España, las empresas encuestadas consideran imprescindible que se incremente la flexibilidad (68,3%) y mejore el potencial para vincular salarios a productividad (63,9%).

Medidas necesarias para mejorar la situación del mercado de trabajo en España



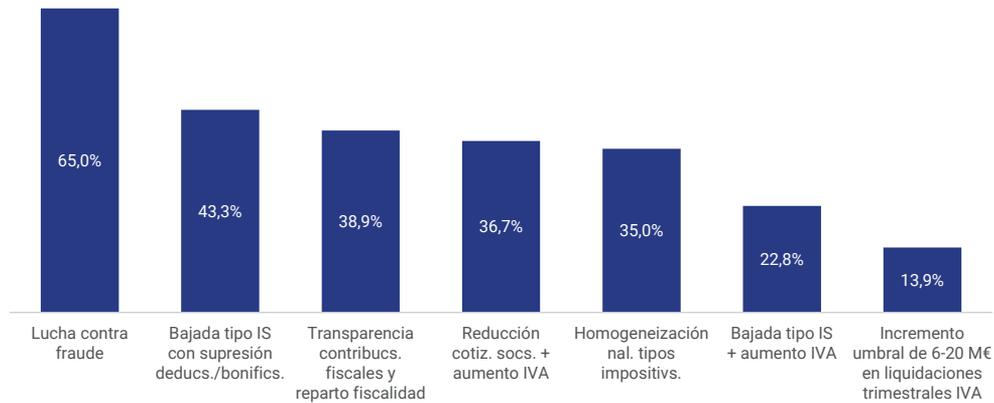
4.5 Fiscalidad

Las **reformas impositivas** más favorables para el crecimiento empresarial en España, según los encuestados, son el establecimiento de un plan de lucha contra el fraude (65%) y la bajada adicional del tipo del impuesto de sociedades con supresión de deducciones y bonificaciones (43,3%).

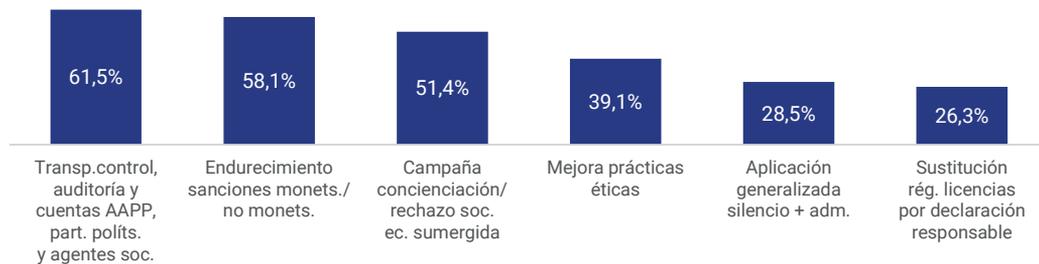
Entre las medidas efectivas para **reducir la economía sumergida** destacan el fomento de la transparencia en los procedimientos de control, auditoría y cuentas del sector público, partidos políticos y agentes sociales (61,5%), el endurecimiento de las sanciones tanto monetarias como no monetarias (incluyendo la restitución de lo adquirido ilícitamente (58,1%) y el desarrollo de una campaña de concienciación y rechazo social a la economía sumergida (51,4%).



Reformas impositivas más beneficiosas para el crecimiento empresarial español



Medidas más efectivas para reducir la economía sumergida

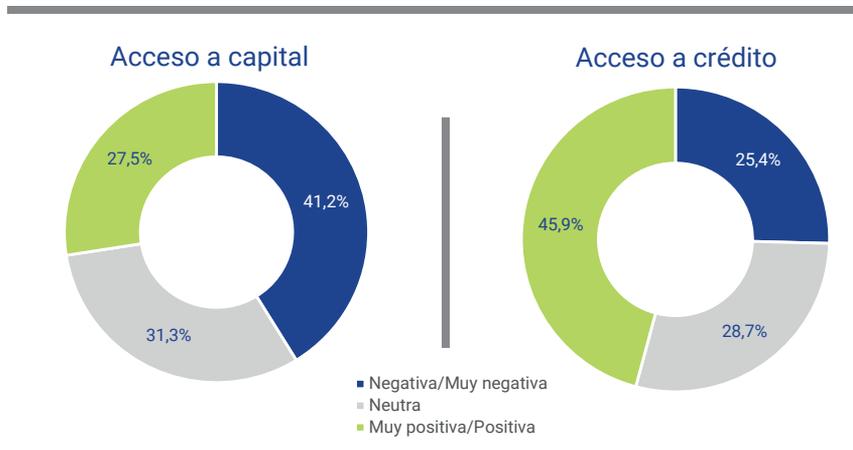


4.6 Financiación

La fuerte caída de la facturación desde el inicio de la pandemia elevó las **necesidades de liquidez** de las empresas, especialmente en los sectores más severamente afectados. Según el Banco de España, buena parte de los fondos los han obtenido mediante el recurso a préstamos bancarios. Una realidad que se refleja en que el 45,9% de los encuestados valora de manera eficiente el acceso al crédito, mientras que tienen una visión más negativa del acceso al capital (41,2% de los consultados lo consideran difícil o ineficiente).



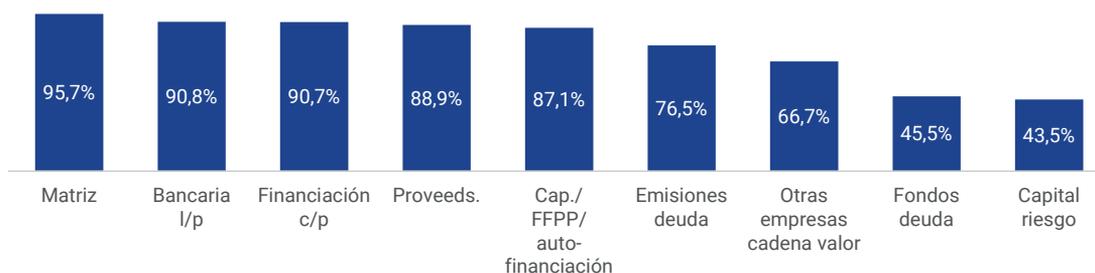
Valoración del acceso a fondos por parte de la empresa



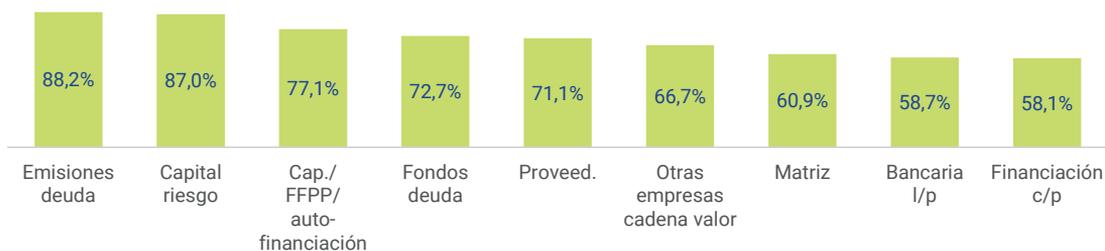
En los últimos 12 meses, las empresas consultadas obtuvieron **financiación** a través de la matriz (95,7%), financiación bancaria a largo plazo (90,8%) y financiación a corto plazo (descuento comercial o similar) (90,7%). Las previsiones para los próximos 12 meses indican que los instrumentos que más utilizarán serán las emisiones en mercados de deuda nacional y extranjera (88,2%) y el capital riesgo (87%).

Instrumentos de financiación que utiliza la empresa

Últimos 12 meses

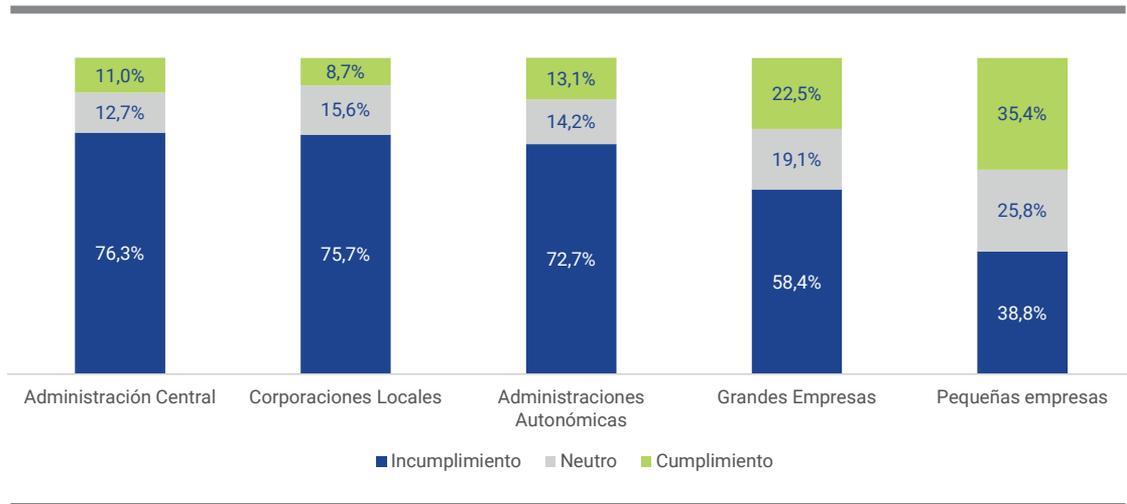


Próximos 12 meses



En lo relativo a los plazos máximos legales de **pago a proveedores**, la percepción de las empresas encuestadas muestra que entre las AAPP la Administración Central es la que más incumple esos plazos, seguida de las Corporaciones Locales. En el ámbito empresarial, las pequeñas empresas muestran un mejor cumplimiento.

Valoración sobre cumplimiento de los plazos máximos legales de pago a proveedores

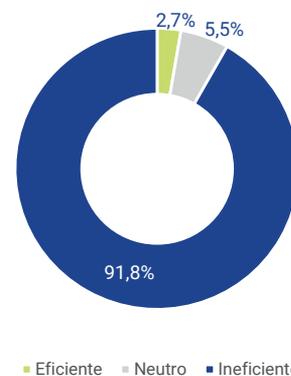


4.7 Eficiencia en la utilización de recursos públicos

En general los empresarios consultados consideran que la **utilización de los recursos públicos** en España es ineficiente (91,8%). El 45,4% la considera muy ineficiente.

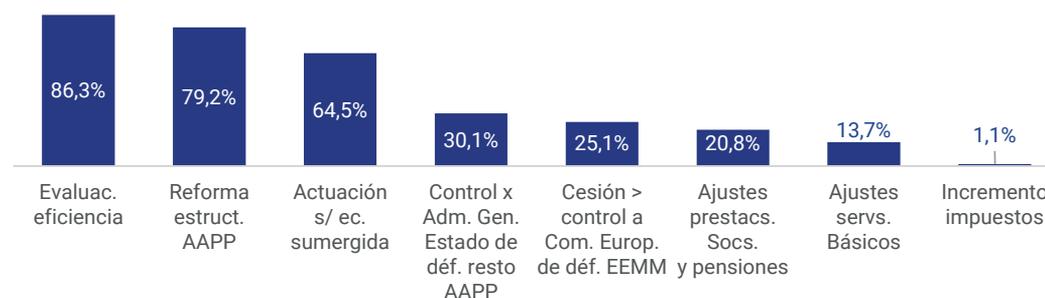
Entre las iniciativas más importantes para asegurar la **eficacia del gasto público** destacan la evaluación de su eficiencia (86,3%), la reforma estructural de las AAPP (79,2%) y la actuación sobre la economía sumergida (64,5%).

Valoración sobre si el gasto público en España se utiliza de manera eficiente



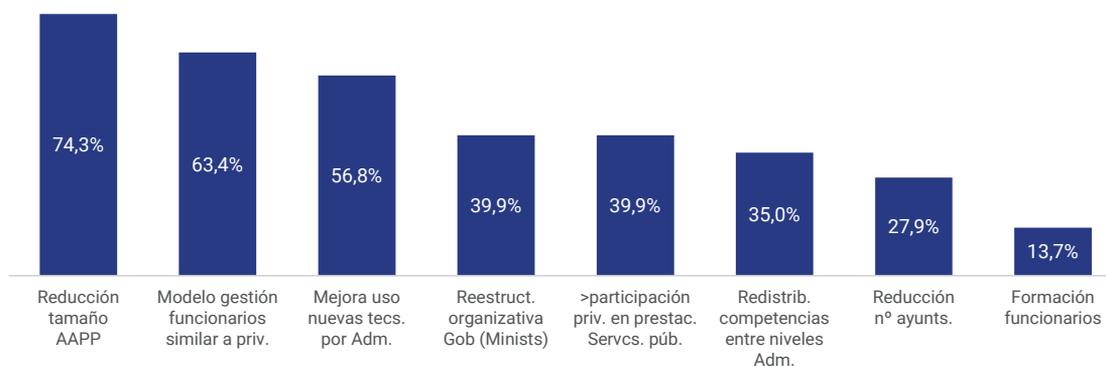


Iniciativas más importantes para asegurar la eficacia del gasto público



Para lograr **unas AAPP más eficientes**, transparentes y orientadas al servicio al ciudadano destacan las siguientes iniciativas: la reducción de su tamaño (74,3%), el acercamiento del modelo de gestión de los funcionarios al del sector privado (contratación, evaluación del desempeño, incentivos...) (63,4%) y la mejora del uso de las nuevas tecnologías por parte de la Administración (56,8%).

Iniciativas claves para conseguir AAPP más eficientes, transparentes y orientadas al servicio ciudadano

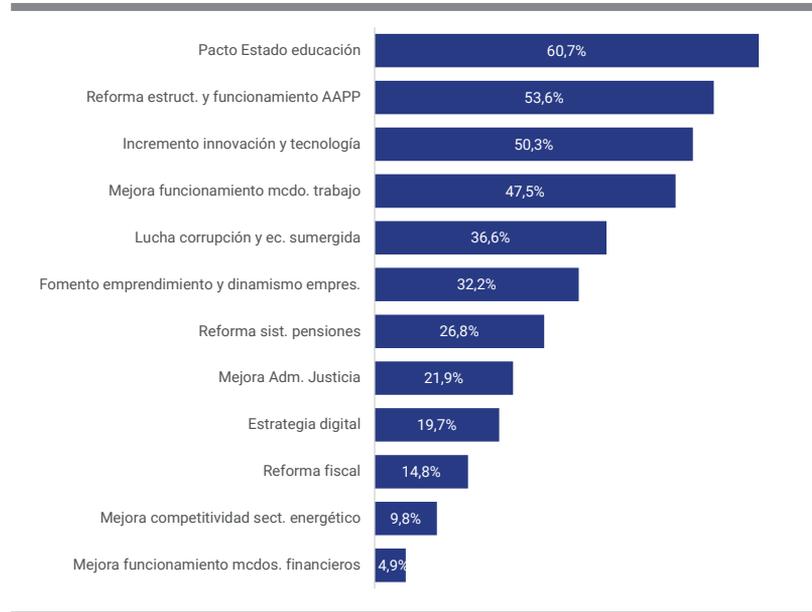




4.8 Prioridades a corto y medio plazo

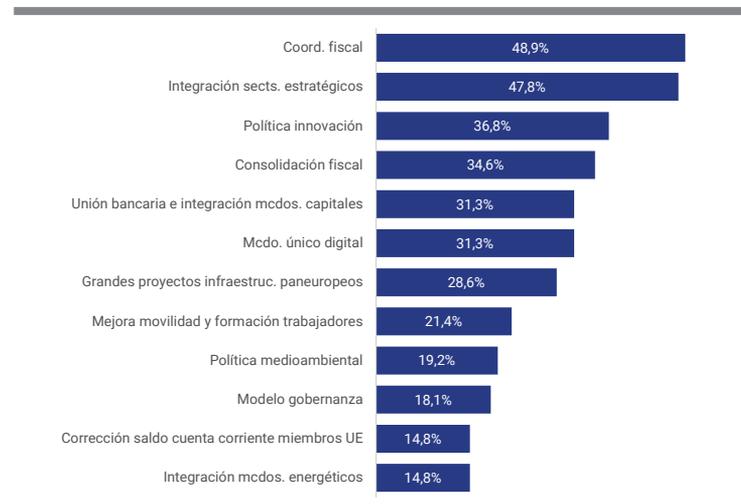
Las empresas de la muestra destacan entre las **prioridades de política económica** en España a corto/medio plazo, mejorar la calidad de la educación a través de un Pacto de Estado (60,7%), reformar la estructura y el funcionamiento de las AAPP (53,6%) e incrementar el esfuerzo en innovación y tecnología (50,3%).

Principales prioridades a corto o medio plazo de la política económica en España



Entre los asuntos que el Gobierno español debería considerar prioritarios en el **ámbito europeo**, inciden en la coordinación fiscal (48,9%), el fomento de la integración en los sectores estratégicos (47,8%) y la política de innovación (36,8%), seguida de cerca por la consolidación fiscal (34,6%).

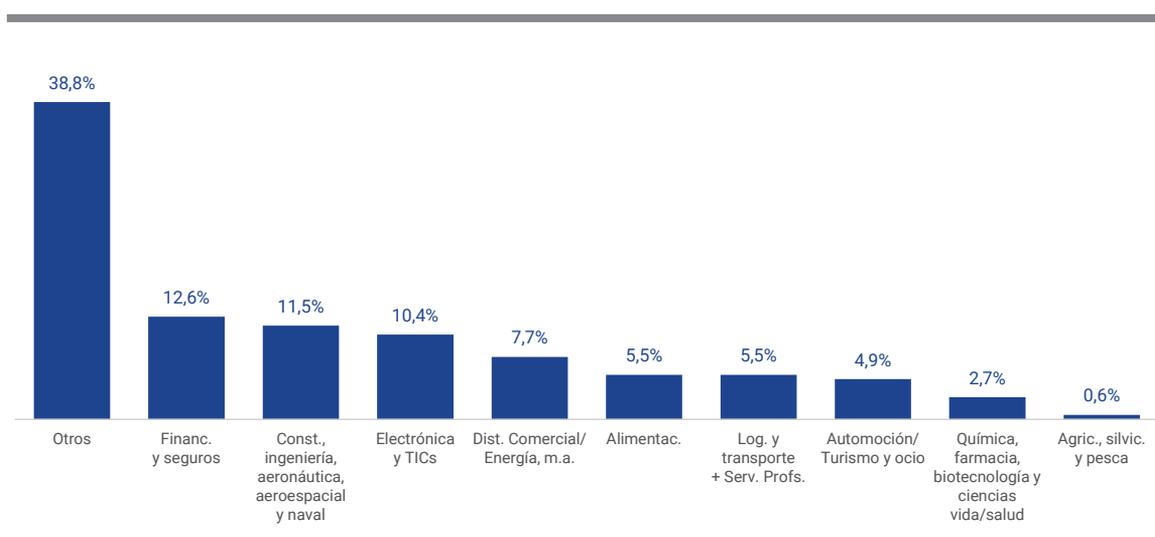
Políticas de la UE que el Gobierno español debería considerar prioritarios



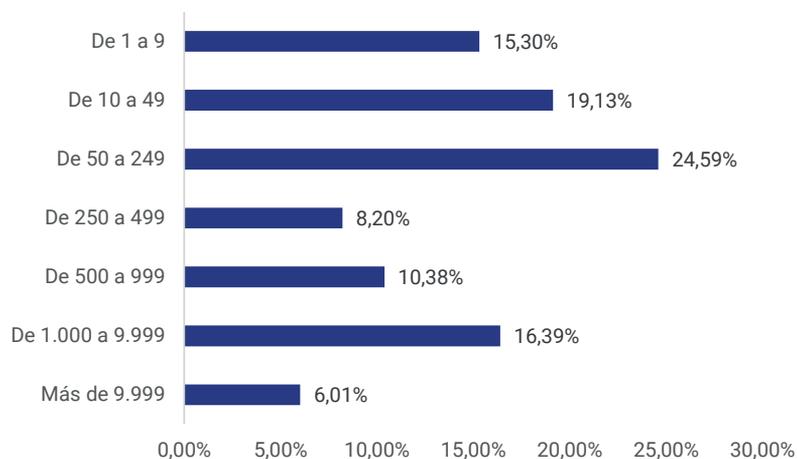


Anexo. Radiografía de la muestra de empresas

Sector de actividad

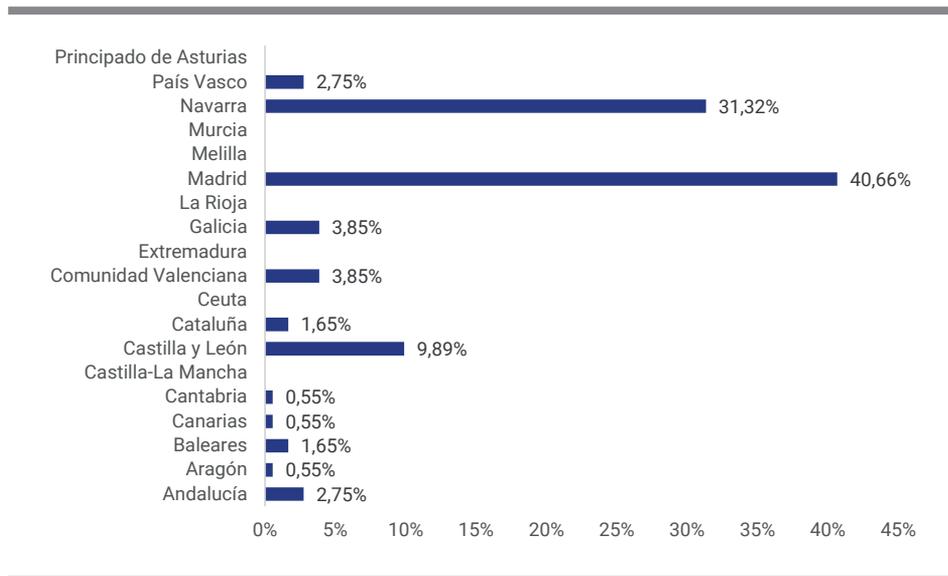


Número de empleados

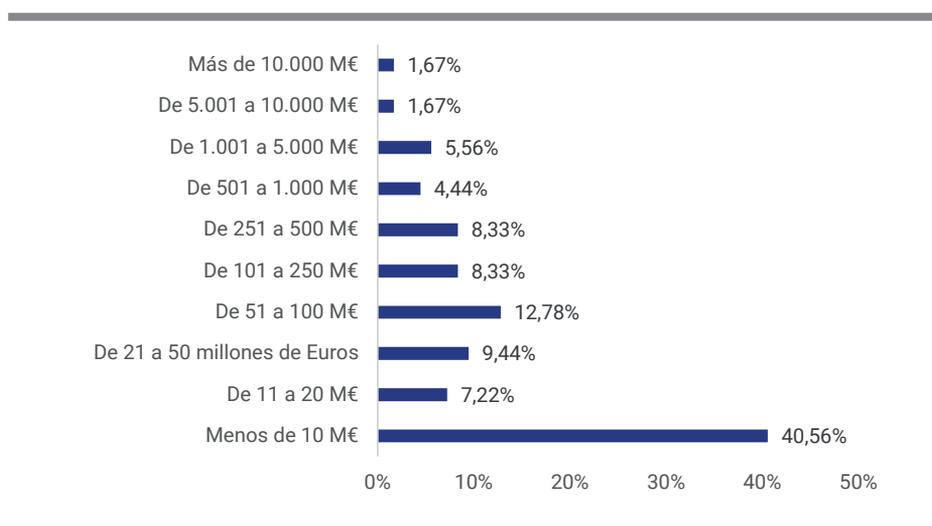




CCAA de la sede social



Facturación a nivel global





El [Círculo de Empresarios](#) es un centro de pensamiento y de debate al servicio de la sociedad española en su conjunto creado en 1977. Tiene como principales objetivos la promoción del libre mercado y de la libre empresa, el reconocimiento del valor social del empresario como creador de empleo, riqueza y bienestar general y el fomento del espíritu emprendedor. Realiza sus propuestas a través de documentos, tomas de posición y diferentes tipos de publicaciones.

Este documento ha sido impreso en papel procedente de bosques sostenibles y otras fuentes controladas (madera y/o reciclado), certificado por FSC®

