



Encuentro Nacional

Industria del Deporte en España

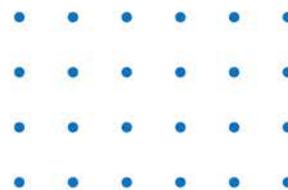
Zaragoza

18 y 19 de abril

www.fagde.org



Memoria del evento



Índice

1	Introducción	02
2	Programa	07
3	Ponentes	14
4	Participación y organización	16
5	Comunicación y repercusión	19
6	Encuesta y resultados	24
7	Conclusiones	29



1.Introducción

La **Federación de Asociaciones de Gestión del Deporte de España (FAGDE)**, con la implicación de los principales actores de la Industria del Deporte, el apoyo del Consejo Superior de Deportes y el patrocinio del Ayuntamiento de Zaragoza, convoca el **"Encuentro Nacional de la Industria del Deporte de España"** (ENIDE) que se celebró los días 18 y 19 de abril en Zaragoza.

Se pone en marcha un proyecto que quiere ser transversal y participativo, a partir del compromiso que adquieren los distintos actores del Ecosistema deportivo español que muestran la voluntad, primero de reunirse y posteriormente de impulsar el futuro de un sector fundamental en la economía española.



Los objetivos del Encuentro nacional de la Industria del Deporte han sido:

- **Comprometer a los principales responsables de las organizaciones empresariales de la Industria del Deporte en la gestión del ENIDE**
- **Reunir al mayor número posible de empresas y entidades de la Industria del Deporte en un Encuentro nacional.**
- **Sentar las bases para que se establezca una comunicación sólida y fiable entre todos los actores de la Industria**
- **Promover la creación del Clúster de la Industria del Deporte de España (CINDE).**



La puesta en marcha de este proyecto no habría sido posible sin las entidades que constituyen el **grupo promotor**. Su generosidad, apoyo y compromiso, han fortalecido la labor del proyecto e impactado positivamente en todos los participantes.

- Asociación del Deporte Español (**ADESP**).
- Asociación Española de Empresarios de Servicios Deportivos a las Administraciones Públicas (**AEESDAP**).
- Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Deportivas (**FNEID**).
- Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivos (**AFYDAD**).
- Sociedad Española de Economía del Deporte (**SEED**).



Temas para debatir:

Con distintos formatos pensados para promover la participación (conferencias, mesas redondas, entrevistas, etc.), a lo largo de las dos jornadas del ENIDE se abordaron temas de interés común, entre otros:



- La dimensión y las características de la Industria del Deporte.
- La práctica deportiva en España y el consumo de bienes y servicios.
- El papel de los clusters en la Industria del Deporte.
- Impacto de la imagen y el éxito del deporte español.
- La salud, uno de los vectores comunes del futuro de la Industria del deporte.
- La Industria del Deporte y el compromiso de los medios de comunicación.
- El deporte como industria del entretenimiento.
- Criterios y principios para la creación de un Clúster de la Industria del Deporte en España.



Documentación y material al asistente:

A su llegada al evento, todos los participantes fueron obsequiados con una completa mochila que contenía diversos elementos para potenciar la experiencia del encuentro al máximo.

En su interior, pudieron encontrar un **documento técnico** muy detallado con diferentes datos e información de actualidad sobre el sector realizado por las consultoras **Valgo** y **Lidera**. Además, se incluyó una libreta especialmente diseñada para tomar apuntes, fomentando así la reflexión y el registro de ideas clave durante las conferencias y paneles.

Junto con estos elementos prácticos, cada participante recibió una **invitación exclusiva para asistir a la recepción en el ayuntamiento**, ofreciendo una oportunidad única para establecer conexiones y conversaciones informales con otros asistentes y ponentes. Esta mochila, también contenía una **acreditación personalizada** para cada participante, que no solo funcionaba como identificación oficial, sino también como un símbolo tangible de su compromiso con el evento y su contribución a su éxito.





Convocante



Con el patrocinio de



Con el apoyo de

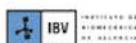




Grupo Promotor



Colaboradores





2. Programa

Jueves, 18 de abril

9.00 h - 10.00 h Recepción y acreditación

10.00 h - 10.30 h Inauguración oficial



ver vídeo





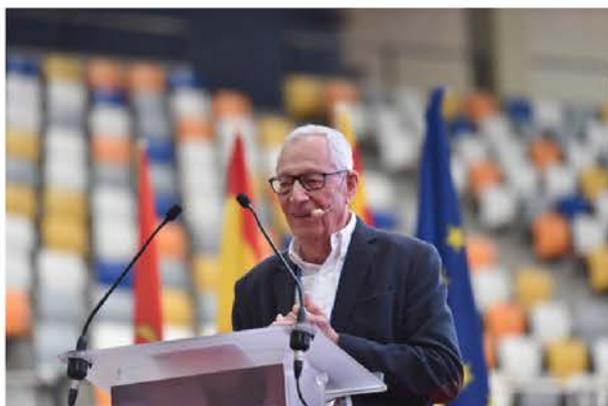
Sesión 1:

10.30 h - 11.30 h

Una visión de la Industria del Deporte en España.

Presenta: Manel Valcarce (CEO de Valgo Consultoría).

Ponente: Carles Murillo. (Presidente de la SEED y Catedrático de Economía aplicada de la Universidad Pompeu Fabra).



ver vídeo



Sesión 2:

entrevista

11.30 h - 12.30 h

El éxito del deporte español y su impacto en la industria deportiva.

Modera: Milagros Díaz. (Vicepresidenta de FAGDE y Presidenta del Circulo de Gestores deportivos de Madrid).

Ponente: Marisol Casado. (Presidenta de la federación internacional de Triatlón y miembro del Comité Olímpico Internacional).



ver vídeo





Sesión 3:
mesa redonda
13.00 h - 14.30 h

El papel de los clústeres en la Industria del Deporte.

Presenta y modera: Fabián Quesada (Gerente de ADESP).

Ponente: José Manuel Amado. (Presidente Clúster Gallego de la Industria del Deporte y Bienestar).

Ponente: Rosario Pérez Alonso. (Presidenta Clúster Deporte y Ocio de Extremadura).

Ponente: Gemma Riu. (Clúster Manager en Andorra Esports Clúster).



Sesión 4:
mesa redonda
16.00 h - 17.00 h

La práctica deportiva en España y el consumo de bienes y servicios.

Presenta y modera: Alfonso Arroyo (Miembro de la Junta Directiva de FNEID).

Ponente: Félix Jordán de Urries. (Director Fundación "Deporte Joven" del CSD).

Ponente: Jaume Ferrer. (Secretario Clúster Internacional del Pádel y director de OutdoorActual y Tradesport).



ver vídeo





La salud, uno de los vectores comunes del futuro de la Industria del deporte.

Sesión 5:
mesa redonda
17:00 h - 18:00 h

Presenta y modera: Alfonso Jiménez. (Catedrático en Ciencias del Ejercicio y la Salud y director Centro Investigación en Ciencias del Deporte de la URJC).
Ponente: Nuria Garatachea. (Doctora en Ciencias de la Actividad Física y Deporte y Profesora titular de la Universidad de Zaragoza).
Ponente: Felipe Isidro. (Catedrático de Educación Física y Secretario General del Instituto ICEFS).



ver vídeo





*Industria del Deporte y compromiso de los Medios de
Comunicación*

Sesión 6:
mesa redonda
18.30 – 19.30

Presenta y modera: Fernando Soria. (Director de España se Mueve y Munideporte).
Ponente: Emilio Contreras. (Director adjunto y responsable digital de MARCA).
Ponente: Héctor Coca. (Subdirector de El Mundo Deportivo).
Ponente: Marc Menchén. (Cofundador y CEO de 2Playbook).
Ponente: Jordi Maré. (Director gerente de la revista CMD Sport).



ver vídeo



20:00 h -21:30

Recepción oficial (Salón de recepciones Ayto. de Zaragoza).





Viernes, 19 de abril

Sesión 7:
mesa redonda
9.30 h - 10.30 h

La internacionalización de la Industria Española del deporte.
Presenta y modera: Andrés de la Dehesa. (Presidente de AFYDAD).
Ponente: Inmaculada Benito. (Directora dpto. Turismo, Cultura y Deporte CEOE).
Ponente: Martina Claus. (CEO FIRAMUNICH S.L., representante de la Feria de Múnich para España y Andorra).



ver vídeo



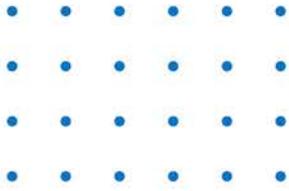
Sesión 8:
mesa redonda
11.00 h - 12.00 h

El deporte como industria del entretenimiento.
Presenta y modera: Jesús García. (CEO en MKTG Spain y RPM Sports).
Ponente: María Carmen Fernández. (Directora de Innovación Grupo MEDIAPRO).
Ponente: Mario Hernando (Ex Director General de World Padel Tour).



ver vídeo





12.00 h – 13.00 h

CONCLUSIONES. Criterios y principios para la creación de un Clúster de la Industria del Deporte en España.

Presentan: Fernando París (Presidente de FAGDE) y Javier Blanco (Presidente de AEESDAP).



ver vídeo



Documentación y material al asistente





3. Ponentes

Durante el Encuentro Nacional de la Industria del Deporte, se tuvo el privilegio de contar con **más de 25 ponentes** destacados en la Industria del Deporte, desde presidentes de las principales organizaciones de la Industria, directores de medios de comunicación deportivos de gran renombre, como catedráticos de universidades, entre otros.



Carles Murillo Fort

Presidente de la SEED y Catedrático en la UPF



Manel Valcaroe

CEO Consultoría Valgo



Félix Jordán de Urries Mur

Director Fundación Deporte Joven del CSD



Jaume Ferrer

CEO de Sport Panel y director de TRADESPORT



Alfonso Arroyo



José Manuel Amado

Presidente del Clúster Gallego Deporte y Bienestar



Rosario Pérez Alonso

Presidenta del Clúster del Deporte y Ocio de Extremadura



Gemma Riu

Clúster Manager en Andorra Esports Clúster



Fabian Quesada

Director Gerente de ADESP



Marisol Casado

Presidenta Federación Internacional de Triatlón y miembro del COI



Milagros Díaz

Vicepresidenta FAGDE y Presidenta del Círculo de Gestores deportivos de Madrid



Nuria Garatachea

Doctora Ciencias Actividad Física y Deporte y Profesora Universidad de Zaragoza



FAGDE

Federación de Asociaciones de
Gestión del Deporte de España



Felipe Isidro

Catedrático Educación Física y Secretario
General Instituto IICEFS



Alfonso Jiménez Gutiérrez

Catedrático Ciencias del Ejercicio y Salud y
director del Centro de Investigación URJC



Emilio Contreras

Director adjunto y responsable digital de
MARCA



Héctor Coca

Subdirector de El Mundo Deportivo



Marc Menchén

Cofundador y CEO de 2Playbook



Jordi Maré

Director gerente de la revista CMD Sport



Fernando Soria

Director de España se Mueve y Muniporte



Martina Claus

CEO de FIRAMUNICH S.L., representante
Feria de Múnich para España y Andorra



Inmaculada Benito

Directora departamento de Turismo, Cultura
y Deporte en CEDE



Andrés de la Dehesa

Presidente de AFYDAD



María Carmen Fernández

Directora del área de innovación del Grupo
MEDIAPRO



Mario Javier Hernando

Ex Director General de World Padel Tour



Jesús García

CEO en MKTG Spain y RPM Sports



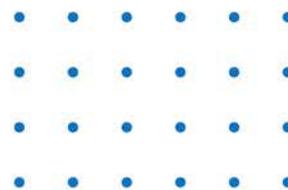
Javier Blanco

Presidente de AEESDAP



Fernando Paris

Presidente de FAGDE



4. Participación y organización

El **Encuentro nacional de la Industria del Deporte** fue un rotundo éxito, contando con una extraordinaria participación por parte de los asistentes, **252 personas inscritas** en el evento. Hubo una gran afluencia de personas, tanto de la ciudad como de otras localidades, reflejando el interés y la importancia del propio evento.

El compromiso y la participación activa de los asistentes fueron evidentes en cada momento, ya fuera formulando preguntas tras las ponencias que se desarrollaron o interactuando con los ponentes y entre los propios asistentes al encuentro durante las diferentes pausas y descansos de ambos días.

+ 250

**Personas inscritas
al evento**

Las 252 personas que se inscribieron para presenciar el encuentro son un reflejo de la relevancia e interés del tema principal, así como de la efectividad en la promoción y organización previa al evento.

27

**Ponentes profesionales
del sector deportivo**

La participación de los ponentes durante el encuentro fue clave para mantener el interés de los asistentes y generar en todos ellos un impacto significativo, tal y como se reflejaba en las posteriores rondas de preguntas.

+ 1.800

**entidades
representadas**

El evento ha contado con una amplia representación de entidades y organizaciones de la industria deportiva gracias a la difusión del grupo promotor, y empresas y entidades colaboradoras.



El evento contó con la presencia de destacadas autoridades locales y regionales, destacando la asistencia de **la alcaldesa de Zaragoza, Natalia Chueca**, así como el concejal de deportes del ayuntamiento de Zaragoza, **la directora general de deportes del gobierno de Aragón, Cristina García**, y **el director de la Fundación Deporte Joven del CSD, Félix Jordán de Urries**. Estas autoridades llevaron a cabo la inauguración del evento, destacando el compromiso de la ciudad de Zaragoza con la promoción del deporte.

El éxito de este evento no habría sido posible sin el apoyo y la colaboración de todos los involucrados, tanto por parte de los organizadores, **el grupo promotor (ADESP, AEESDAP, FNEID, AFYDAD, SEED)**, **el patrocinio del Consejo Superior de Deportes (CSD) y el ayuntamiento de Zaragoza y el apoyo del Gobierno de Aragón, Fundación Deporte Joven y GEDA**, como por parte de los asistentes que dedicaron su tiempo y energía para hacerlo posible. Su participación ha dejado una marca indeleble en este encuentro, y esperamos poder seguir contando con su entusiasmo y compromiso.





Soportes decorativos del evento:



Roll up

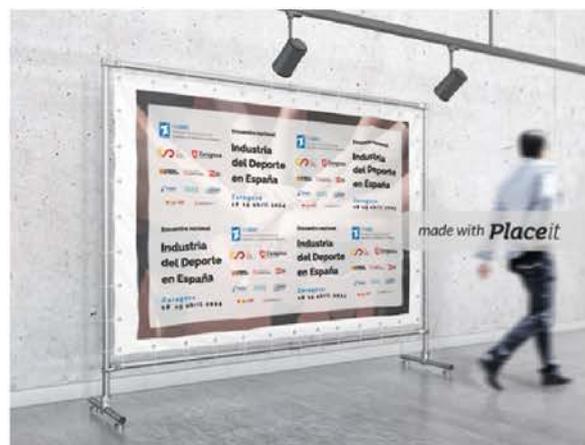


Lona
base escenario

Photocall

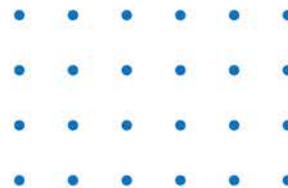


Atril



Pantalla LED gigante





5. Comunicación y repercusión

La buena comunicación y repercusión del evento fueron impulsadas notablemente gracias al desarrollo de una **página web exclusiva del propio ENIDE**, además de incluirse la información en los **medios sociales** de FAGDE y su **boletín digital**. Esta plataforma se convirtió en el epicentro digital del evento, proporcionando información detallada sobre el programa, los ponentes, y facilitando el proceso de inscripción para los interesados en asistir al evento. Los participantes pudieron acceder fácilmente a recursos clave, como la retransmisión de las sesiones o información adicional sobre ponentes, antes, durante y después del evento.



Además, la participación de los medios de comunicación, tanto locales como nacionales, fue fundamental para amplificar la difusión y el impacto del evento en la comunidad. El evento pudo alcanzar una audiencia más amplia y diversa, generando una mayor repercusión tanto a nivel local como nacional.



Rueda de prensa presentación del evento: Zaragoza, 4 abril 2024



Fuente: Ayuntamiento de Zaragoza



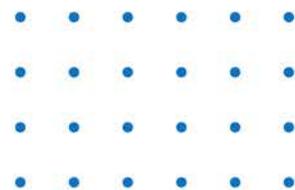
Fuente: ADESP



Fuente: Aragón TV



Fuente: Munideporte / Españasemueve



Difusión previa en webs promotoras y medios de comunicación



Encuentro Nacional de la Industria del Deporte de España el 18 y 19 de abril

28/03/2024 08:00 [Publicar en redes](#)



La Federación de Asociaciones de Gestión del Deporte de España (FAGDE), con la implicación de los principales actores de la Industria del Deporte, entre ellos la Sociedad Española de Economía del Deporte, y el apoyo del Consejo Superior de Deportes y el Ayuntamiento de Zaragoza, convoca el

Fuente: SEED



EL ENCUENTRO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE REUNIRÁ EN ZARAGOZA A UNA VEINTENA DE PONENTES DE PRESTIGIO

06/03/2024 11:37 [Noticias FAGDE](#)



El Encuentro Nacional de la Industria del Deporte que los días 18 y 19 de abril se celebrará en Zaragoza ya tiene definido su programa. El evento organizado por la Federación de Asociaciones de Gestión del Deporte de España (FAGDE), con el patrocinio del Consejo Superior de Deportes (CSD) y el Ayuntamiento de Zaragoza y la colaboración de la Fundación Deporte Joven y de

Fuente: FAGDE



RADIO MARCA

Marca participa en el 1º Encuentro Nacional de la Industria del Deporte en Zaragoza

Zaragoza acogerá la semana que viene (18 y 19 de abril) el primer Encuentro Nacional de la Industria del Deporte. Marca participa en la jornada con la presencia de Emilio Contreras (director adjunto y responsable digital de MARCA) y de Fernando Soría (director del programa Al Límite de Radio Marca). España se Mueve es Media Partner del evento.



REDACCIÓN AL LÍMITE

18/03/2024 11:24 (SEED)

Fuente: MARCA



Home Afydad Empresas Actualidad Eventos Noticias asociadas Bolsa de empleo Contactos

AFYDAD, PROMOTORA DEL ENCUENTRO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE

25 Marzo 2024



Con el principal objetivo de reflexionar sobre la creación de un clúster del sector deportivo a nivel estatal se ha convocado el primer **Encuentro Nacional de la Industria del Deporte**, que se celebrará los días 18 y 19 de abril en Zaragoza, buscando sentar las bases que impulsen el futuro de un sector fundamental en la economía española.

Fuente: AFYDAD



Repercusión posterior en los diferentes medios de comunicación



Fuente: El economista

Fagde insta a la industria del deporte a "dejar de mirarse el ombligo"

"TODOS LOS INTEGRANTES DEL ECOSISTEMA DEPORTIVO DEBEN IR A UNA"

MIQUEL LÓPEZ-EGEA el 23 abril 2024 a las 6:45 pm



Fuente: CMD Sport



FAGDE celebra el I Encuentro Nacional de la Industria del Deporte con notable éxito en Zaragoza

18 abril 2024

Con participación destacada por parte de los actores del mundo de la gestión e industria deportiva, la entidad lidera un proyecto transversal y participativo de los distintos actores del ecosistema deportivo español que muestran la voluntad de reunirse e impulsar juntos el futuro de un sector fundamental en la economía española.

Fuente: Fundación Deporte Joven - CSD



Más de trescientos asistentes en el Encuentro Industria del Deporte

18/04/2024 Aragón, España, España, Gestión Deportiva, Medio C, Noticias, Portales



FAGDE organizó con éxito el primer Encuentro Nacional de la Industria del Deporte, al que asistieron más de 300 personas. Una de las conclusiones fue la necesidad de poner en marcha un clúster que aglutine a los agentes del sector. Participó España se Mueve.

Fuente: Españasemueve



Repercusión posterior en los diferentes medios de comunicación



Fuente: Aragondigital



Fuente: MARCA



Fuente: Cadena SER



Fuente: FAGDE



6. Encuesta y resultados

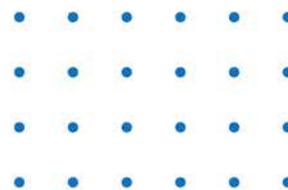
Con el fin de evaluar y dejar registro sobre las opiniones de los asistentes, se realizó una encuesta anónima con diferentes preguntas de interés sobre el evento y los temas tratados. La encuesta constó con una muestra de n=73 participantes. A continuación, se exponen los resultados de las diferentes cuestiones realizadas.

a. Los temas tratados, ¿han sido de su interés?

Valore del 1 al 5, siendo el 5 mucho y el 1 nada.

El promedio de valoración de esta pregunta fue de 4,36.

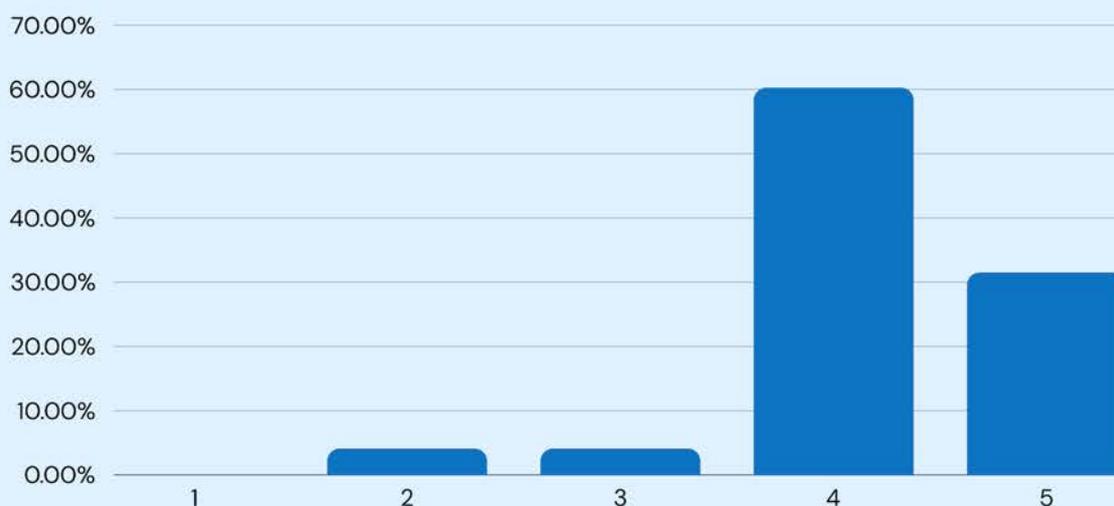




b. ¿Las distintas sesiones, los ponentes y moderadores han abordado adecuadamente los contenidos?

Valore del 1 al 5, siendo el 5 mucho y el 1 nada.

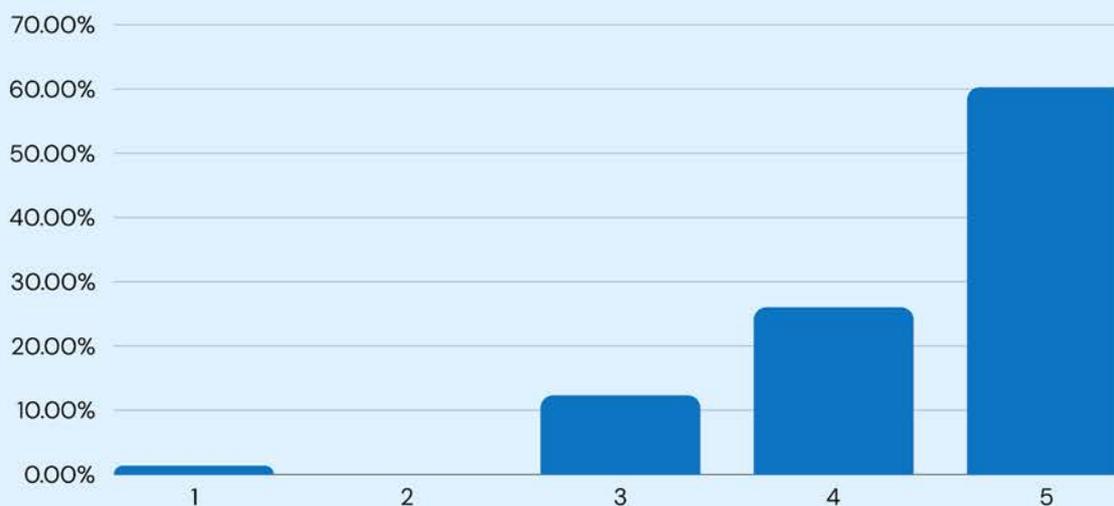
El promedio de valoración de esta pregunta fue de 4,16.



c. La distribución del tiempo y la duración del Encuentro, ¿ha sido satisfactoria?

Valore del 1 al 5, siendo el 5 mucho y el 1 nada.

El promedio de valoración de esta pregunta fue de 4,49.





d. ¿La organización del Encuentro a respondido a sus expectativas?

Valore del 1 al 5, siendo el 5 mucho y el 1 nada.

El promedio de valoración de esta pregunta fue de 4,62.

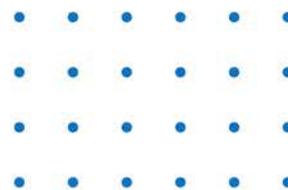


e. Considera, a la vista del desarrollo del Encuentro, ¿qué es necesario impulsar la cooperación entre los distintos actores y sectores que conforman la Industria del Deporte de España?

Valore del 1 al 5, siendo el 5 mucho y el 1 nada.

El promedio de valoración de esta pregunta fue de 4,75.

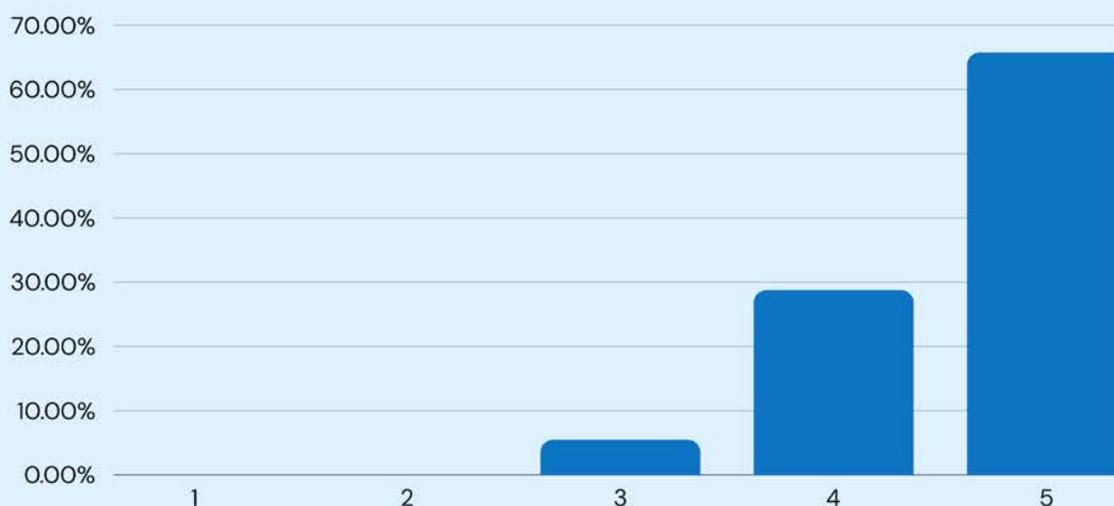




f. ¿Piensa que la citada cooperación favorecería el crecimiento económico de las empresas del Deporte?

Valore del 1 al 5, siendo el 5 mucho y el 1 nada.

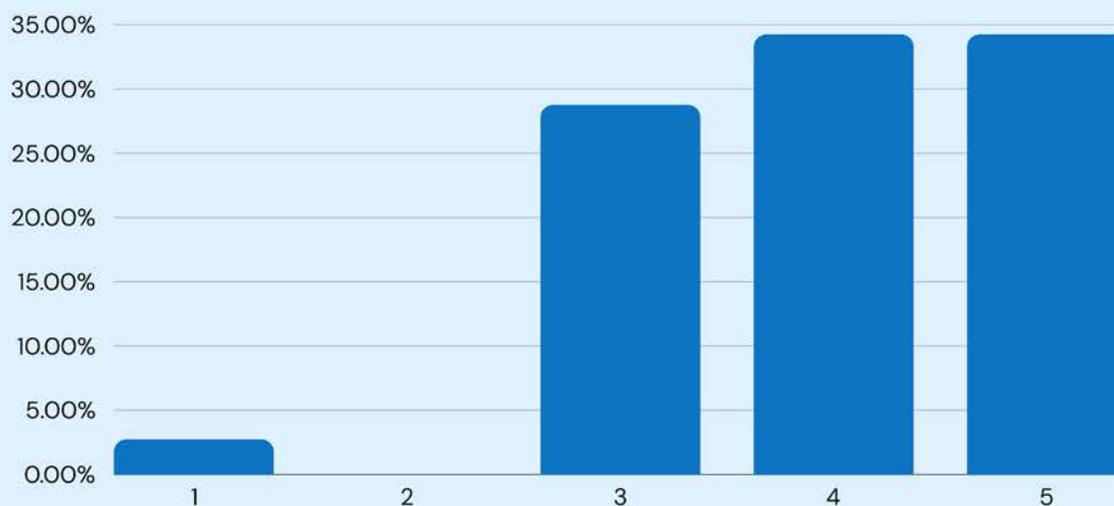
El promedio de valoración de esta pregunta fue de 4,66.



g. ¿Puede ser el Clúster la entidad más adecuada para integrar los intereses de las empresas y las instituciones del Deporte?

Valore del 1 al 5, siendo el 5 mucho y el 1 nada.

El promedio de valoración de esta pregunta fue de 4,03.





FAGDE

Federación de Asociaciones de
Gestión del Deporte de España

h. ¿Podría ser positivo para la proyección internacional del Deporte y de su Industria contar con un Clúster o una entidad similar?

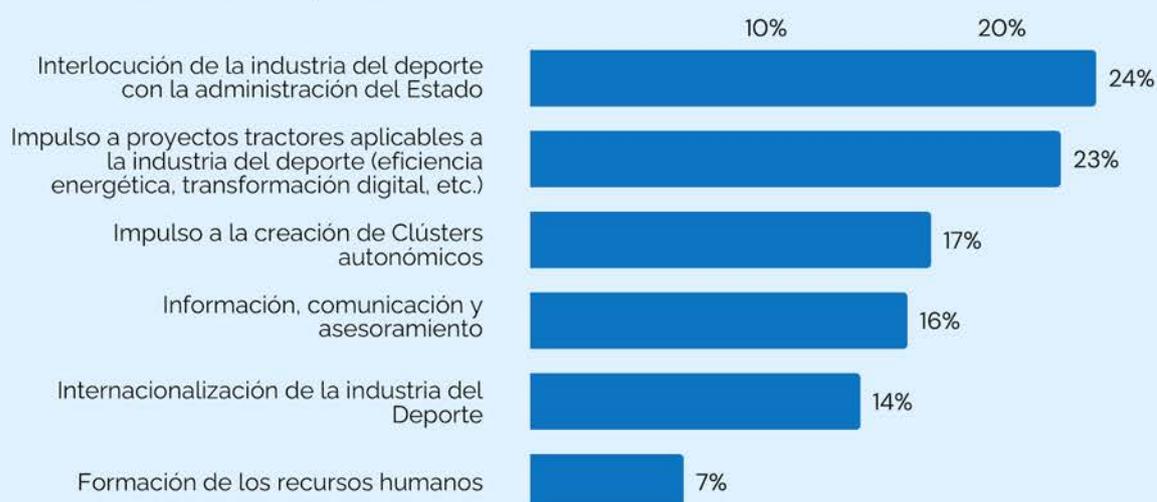
Valore del 1 al 5, siendo el 5 mucho y el 1 nada.

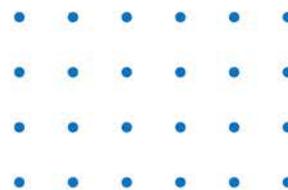
El promedio de valoración de esta pregunta fue de 4,33.



i. En el caso de impulsar un Clúster o Plataforma de la industria del deporte de ámbito estatal, ¿Cuáles serían, según su opinión, sus competencias más importantes?

Señale un máximo de 3 respuestas.





7. Conclusiones

El presente resumen expone, **a modo de DECÁLOGO**, las principales **Conclusiones** del ENIDE, formuladas -algunas de ellas- a modo de preguntas.

1 ¿Clúster? ¿Hub? ¿Plataforma empresarial? ¿Ecosistema deportivo...? ¿ Red de Clústeres ...? ¿Es el momento...?

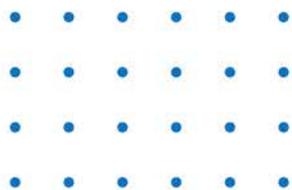
Por las **características diversas de las entidades** que formarían parte (tipología mercantil, asociativa o pública), por la **transversalidad de las mismas** en la cadena de valor (productos, servicios, tecnología) y por el amplio **espacio territorial de ámbito estatal**, parece que el concepto **CLÚSTER** o -en su caso- **RED DE CLÚSTERS** -como ocurre en otros sectores- es el que mejor se entendería, precisamente por la existencia de entidades de ámbito autonómico en varias CCAA y de clústeres verticales de un determinado deporte. La opinión de mayoría de las entidades que conforman el grupo promotor apunta a qué ahora podría ser el momento.

2 La definición sobre un Clúster o Red de Clústeres del Deporte en España.

Como se ha señalado antes, el Clúster será lo que su definición diga que es... Los Estatutos de la entidad deberán expresar una definición **clara y precisa** del Clúster o de la Red de Clústeres. En el Encuentro se propuso una definición, que será preciso revisar, pulir y consensuar.

3 ¿Tiene sentido un Clúster estatal cuando ya existen varias entidades de ámbito autonómico?

La existencia de un Clúster estatal o una Red de Clústeres no es incompatible con la existencia y funcionamiento de **Clústeres de ámbito territorial diferente**, normalmente autonómicos -de cuya experiencia el Clúster estatal o la Red que se cree debe de aprovecharse y es coherente con la ordenación estatal y autonómica en los órdenes gubernamentales, territoriales y legislativo- si lo que se impulsa es una **entidad integradora y no excluyente**.



4 ¿Podemos evitar el solapamiento de **COMPETENCIAS** entre el Clúster estatal -o la Red de Clústeres- y el autonómico ...?

La creación de una entidad estatal no tiene porqué suponer un solapamiento de competencias entre el clúster o la Red estatal y los autonómicos. En primer lugar, porque hay competencias distintas; en segundo lugar, porque, aun habiendo competencias similares, unas y otras se desarrollan en diferente marco territorial.

5 ¿Qué tipología de socios compondrían el Clúster estatal o la Red de Clústeres?

Una de las características de los Clúster es que agrupan a entidades que, aun perteneciendo al mismo sector, tienen **estructuras societarias diferentes** (públicas o privadas, mercantiles o asociativas, con o sin ánimo de lucro, asociaciones de primer o segundo grado), **objetos sociales y razón de ser distintos, objetivos divergentes, implantación territorial diversa ...** La **heterogeneidad es un activo** de los Clústeres, y esa colaboración entre ámbitos heterogéneos es un reto que ha sido positivo en otros sectores. La tipología y el peso de los socios deberá figurar claramente en los Estatutos.

6 ¿Qué tipología jurídica para el Clúster?

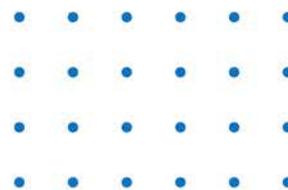
El formato más común y flexible para el clúster o la Red de Clústeres sería el de **entidad asociativa** definida según lo establecido en la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación.

7 **Gobernanza y Transparencia.**

La heterogeneidad y diversidad de la naturaleza jurídica de las entidades que conforman el Clúster o la Red antes señalados obligará a un diseño de un sistema de **Gobernanza sencillo, claro y transparente, y con estabilidad financiera.**

8 ¿Cuál sería la financiación general del Clúster?

Los estudios de Benchmarking sobre clústeres del deporte y la experiencia contrastada que nos manifiestan los gestores es que la financiación del Clúster debería ser una **financiación mixta público – privada**, por lo menos en los primeros años del funcionamiento.



9 ¿Qué participación debería tener el CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES en la creación y soporte del CLÚSTER o de la RED de CLÚSTERES?

El Clúster estatal o la Red de Clústeres es una iniciativa de carácter privado, que nace por la iniciativa de las entidades del Grupo promotor y de los propios Clústeres autonómicos; pero en un primer momento -en la fase de puesta en marcha- sería conveniente un apoyo del Consejo Superior de Deportes, , tanto por el componente de **mayor institucionalización de la entidad creada**, que puede facilitar una relación y enlace con otras entidades públicas (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Economía) como por el **apoyo a la financiación en los primeros años del proyecto**.

10 Progresividad en la puesta en marcha.

La creación y puesta en marcha del Clúster o de la Red de Clústeres debe de hacerse de forma **progresiva**, dando protagonismo a los **Clústeres existentes** de ámbito autonómico y a las entidades asociativas que conforman el **Grupo promotor**.

¿Cómo va a mejorar el Clúster – o la red estatal de clústeres- a la industria y los servicios del deporte?

- Más **visibilidad del deporte como sector de actividad económica**, empleo e impacto social. Vamos a reivindicar la madurez del sector...
- Mayor **comunicación entre los agentes** que conforman el ecosistema de la industria y los servicios.
- **Financiación** para proyectos de interés común.
- Mayor **investigación e información** para todo el sector.
- Mayor **presencia e influencia** más sólidas frente a las administraciones públicas.
- Mayor **internacionalización** para aquellas entidades que lo tienen como objetivo.

En definitiva, **alcanzar la mayoría de edad como sector económico y social**. Terminamos el Encuentro de la Industria del Deporte y **nos damos un plazo de dos meses -mayo y junio- en el que el Grupo Promotor analizará el resultado de la reunión, las expectativas creadas, la motivación, la oportunidad, los pasos a dar, y tomará una decisión sobre seguir adelante**.



FAGDE

Federación de Asociaciones de
Gestión del Deporte de España



Consejo
Superior
de Deportes



Zaragoza
AYUNTAMIENTO

Encuentro nacional de la Industria del Deporte

Zaragoza, 18 y 19 de abril de 2024

Memoria realizada por:

© Valgo Consultoría | www.valgo.es