

La revista del Ocio, la Recreación y **Deporteparatodos**



Jaime Lissavetzky hace historia

Informe: El deporte municipal comienza a estabilizar sus presupuestos

Confidencial: Cómo se gestó la designación de Albert Soler, A. Montalvo y Alcobendas
FEMP, FMM, Comunidades, Ayuntamientos, Fundaciones, ADO 2012, Munideporte,...



Para alcanzar el éxito, es fundamental prepararse a fondo. Estudia el Grado en Ciencias de la Actividad Física y Deporte en una facultad líder como la nuestra.

La **Universidad Europea de Madrid** te ofrece una metodología docente individualizada, un profesorado formado por profesionales e investigadores de prestigio internacional, las instalaciones más vanguardistas, la posibilidad de completar los estudios en universidades anglosajonas y horarios de clases flexibles, compatibles con tu vida laboral. Ventajas que convierten a nuestros grados de Deporte en la opción ideal para ti.

Grados:

- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
- Grado en Gestión Deportiva*
- Grado en Educación Primaria* Mención Educación Física
- Grado en Ciencias de la Danza
- Doble Grado: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Fisioterapia
- Doble Grado: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Educación Primaria*

Si ya eres titulado, amplía tu campo profesional a través de:

- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. (Para Maestros con Especialidad en Educación Física)
- Diplomatura en Magisterio: Educación Física. (Para Licenciados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte)
- Grado en Educación Primaria* Mención Educación Física. (Para Maestros con Especialidad en Educación Física)

*Nueva titulación conforme al Espacio Europeo de Educación Superior, pendiente de autorización.

Campus de Villaviciosa de Odón
Campus La Moraleja

Infórmate
902 23 23 50 uem.es



**Universidad
Europea de Madrid**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Pensada para el mundo real

Director

Fernando Soria Dorado

Redactora Jefe

Marta Muñoz Mancebo

Coordinación

Jesús Álvarez Orihuela

Colaboradores

Begoña Díaz
Luis López Nombela
Eduardo Rivas
Mar Sánchez
Fernando Soria Hernández

Diseño

J.L. Román Sánchez

Producción

Juan García Martín
Julia Hernández Muñoz

Fotografía

Tax & Sports

Edita**Equipo de Gestión Cultural S.A.****Asesores Editoriales**

Juan Ángel Gato
Siro López
Antonio Montalvo
José Miguel Serrano

Asesores Técnicos

Vicente Alcaraz
Calixto Rodríguez

Redacción

C/ Albasanz, 67
28037 Madrid
Tel.: 91 375 83 96

Correo electrónico

deportistas@munideporte.com

Imprime

Cromagraf

ISSN 1885-1053

Deposito Legal M-9707 - 2004



8 INFORME:
El deporte municipal comienza a estabilizar sus presupuestos



28
ADO LONDRES 2012:
Telefónica



48
CONFIDENCIAL:
Cómo se gestó el nombramiento de Albert Soler



25 EN PORTADA:
Jaime Lissavetzky hace balance de su gestión al frente del deporte español



“ESPAÑA SE MUEVE”: “Contamos Contigo” y apoyo de las instituciones	6
COMUNIDADES: Promoción de la marca “Galicia” a través del deporte	11
EXTREMADURA: Nueva fase de la temporada Deporte y Mujer	12
ANDALUCÍA: Éxito del Campeonato del Mundo de Cross	14
CASTILLA Y LEÓN: Nueva piscina en el centro Río Esgueva	16
LA RIOJA: Anuario del Deporte Riojano y Plan de Formación 2011	18
CASTILLA-LA MANCHA: Entrevista a Roberto Parra, Director General	20
NAVARRA: Entrega de las becas Fundación Miguel Induráin	22
CANTABRIA: El Gobierno facilita desfibriladores a los ayuntamientos	23
UNIVERSIDADES: Simposio de la UEM sobre actividad física pediátrica	24
FUNDACIÓN DEPORTE JOVEN: Renovación de los principales convenios	30
FUNDACIÓN ALIMENTUM: Publicación sobre la industria alimentaria	32
FUNDACIÓN BARCELONA OLÍMPICA: II BCN Sports Film Festival	34
ACTUALIDAD: El deporte en los programas electorales de los partidos	35
FMM: La Comisión de Deportes cerró la legislatura	36
FEMP: Jornadas sobre seguridad en instalaciones deportivas	37
OPINIÓN: Juan Ángel Gato y Luis López Nombela	38
OPINIÓN: Juan de la Cruz Vázquez (FAGDE)	39
ENTREVISTA: Manuel Domínguez, Portavoz de Deportes del Grupo Popular	40
AYUNTAMIENTOS: El proyecto “Madrid Río” inaugura sus instalaciones	42
PARLA: Entrevista a José María Fraile, Alcalde de la localidad	43
AYUNTAMIENTOS: Eventos deportivos locales	44
ALCALÁ DE HENARES: Entrevista a Marcelo Isoldi, Concejal de Deportes	47
OPINIÓN: Antonio Montalvo de Lamo	50





Capital Europea del Deporte

VALENCIA 2011

*Haz deporte con nosotros
solo faltas tú*

unicef
Entidad solidaria

Antonio de Felipe. Valencia Capital Europea del Deporte 2011. Año 2010.



Albert Soler garantiza la continuidad

Que **Jaime Lissavetzky** ha sido el Presidente más longevo del Consejo Superior de Deportes y que durante su etapa el deporte español ha batido todos los records, es un hecho probado que ya comentábamos en nuestro número anterior. De ello habla largo y tendido en las páginas centrales el ahora candidato a la Alcaldía de Madrid.

Lo que ahora queremos destacar es el acierto en el nombramiento de **Albert Soler** como nuevo Secretario de Estado, algo en lo que tiene mucho que ver Lissavetzky como desvelamos en la sección "Confidencial". Soler se ha ocupado de los principales asuntos del CSD en los últimos meses por la dedicación de aquél a los temas propios de su

candidatura municipal. Lissavetzky no descuidó en ningún momento sus responsabilidades deportivas, pero no podía profundizar en los temas delicados como el dopaje. El entonces Director General de Deportes supo atenderlos adecuadamente sin descuidar sus propias tareas.



De esa diligencia y especial dedicación pueden dar fe todos y cada uno de los miembros de su equipo de subdirectores, que mantienen con él una relación profesional efectiva y personal de afecto. Deseaban su designación y se mostraron encantados cuando se confirmó oficialmente. Por ello, su

objetivo está siendo mantener la línea de trabajo de su antecesor, de la que él ha sido protagonista destacado, y que tan buenos resultados ha deparado tanto a nivel de éxitos deportivos como de gestión.

ALBERT Soler proviene del deporte. Lo practicó con cierto éxito, lo estudió en su época universitaria (es el único Secretario de Estado licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte) y luego lo gestionó en diversos puestos de alta responsabilidad del Ayuntamiento de Barcelona. Cuenta con apenas un año para demostrar su valía, pero era la persona más adecuada para el cargo y nunca se sabe lo que el futuro puede deparar. Felicidades y suerte, que nunca está de más....

Mi punto de vista



Fernando Soria

El deporte local inicia la recuperación

Los resultados del informe de 2011 sobre los presupuestos del deporte municipal son más que prometedores. En esta ocasión el descenso es de apenas el uno por ciento sobre el año anterior, lo que técnicamente indica que la crisis podría haber tocado fondo. Cierto es que el descenso acumulado (cerca del 35%) es muy importante, pero lo relevante es que no se ha vuelto a incrementar.

LAS recuperaciones se inician cuando se "toca fondo", por lo que las cifras recogidas por nuestros redactores/as son esperanzadoras. Confiemos en que la tendencia alcista se inicie después de las elecciones municipales de mayo, donde se producirá la llegada de nuevos diri-

gentes con energías, ilusiones y ánimos renovados. Falta le hace a nuestro deporte local...

JAIME Lissavetzky es el personaje principal de este número. El Secretario de Estado de más éxito en la historia de nuestro deporte muestra su faceta más humana, mostrándose como una persona emotiva capaz de reconocer errores, algo no habitual entre los políticos actuales. Es algo que, sin duda, le honra y reafirma su grandeza como dirigente. Les recomendamos que lean con detenimiento esta inédita entrevista.

DESTACAMOS también los nuevos confidentiales, con especial atención al que desvela la historia oculta del nombramiento de **Albert Soler** como nuevo Presidente del Consejo Superior de

Deportes. Se ofrecen muchas claves desconocidas hasta la fecha. También se cuentan cosas interesantes sobre Pedro Ferrándiz y **Antonio Montalvo**.

COMUNIDADES Autónomas, Ayuntamientos, Fundaciones, el Plan ADO Londres 2012, Empresas del Deporte, Radio Marca, FEMP, FMM y los mejores artículos de opinión completan este atractivo ejemplar. Ah! Se ofrece también información sobre la actualidad de la campaña **ESPAÑA SE MUEVE**, promovida por el CSD, la AESAN y las fundaciones Alimentum y Deporte Joven, con detalles sobre su referencia histórica: la campaña "Contamos Contigo", que fue el primer gran éxito de **Juan Antonio Samaranch** como dirigente deportivo.

Jaime Lissavetzky muestra su cara humana

“España se Mueve” pretende ser el “Contamos Contigo” del siglo XXI

En 1967 Juan Antonio Samaranch puso en marcha la campaña “Contamos Contigo”, que supuso su primer gran éxito institucional y mediático. Se trataba de la primera iniciativa de promoción del deporte entre los españoles y el mejor referente histórico para el proyecto “España se Mueve”.

En enero de 1967 comenzó la Etapa Samaranch al frente de la Delegación Nacional de Educación Física y Deportes (antiguo Consejo Superior de Deportes). Su primer y principal proyecto fue la puesta en marcha de la campaña “**Contamos contigo**”, dirigida a despertar la conciencia deportiva y sensibilizar a la sociedad de ese momento sobre la necesidad de práctica deportiva. La escasez de instalaciones, estructuras y medios para la práctica del deporte, hizo que se pusiese en marcha esta iniciativa, que llevó consigo el lanzamiento de una discreta política de construcciones deportivas.

La campaña se inició en la primavera de 1967 y duró casi cuatro años. Su desarrollo se realizó en tres etapas diferenciadas: La primera, que se extendió durante algo más de un año; la segunda dio comienzo en octubre de 1968, tras realizarse un sondeo de opinión entre la población que, mayoritariamente, votaron a favor de que la campaña se siguiese realizando; y la tercera, que se inició en enero de 1969 bajo la denominación “Vive deportivamente”.

“**Contamos Contigo**” fue la primera gran campaña de promoción del deporte en España.



Publicidad de “Contamos Contigo” en ABC (1968)

Contó con enorme apoyo por parte de TVE, la única cadena en aquella época, que aportó significativos medios promocionales, y de una entusiasta colaboración de las autoridades locales y las federaciones deportivas. En la cadena pública se emitió un programa matinal de una duración de 15 minutos en el que se animaba a la gente a hacer actividad física.

Juan Antonio Samaranch logró que los ciudadanos viesen con muy buenos ojos esta iniciativa, logrando una gran aceptación entre la población. Por ello, y para facilitar actividades que permitiesen la práctica deportiva, en enero de 1969 se creó el Trofeo Nacional “Contamos Contigo”.

Hoy en día, los altos índices de obesidad y sedentarismo entre la población hacen necesaria una campaña de la envergadura de “Contamos Contigo”, que movilice a la población y la anime a hacer deporte. Por ello, el proyecto “España se Mueve” pretende ser

el “Contamos Contigo” del siglo XXI, un vehículo para acercar el deporte a la ciudadanía y una herramienta que muestre los grandes beneficios que la práctica de actividad física conlleva para la salud.



Federación de Asociaciones de
Gestores del Deporte de España



**Consejo General
de COLEF y CAFD**

El COLEF, FAGDE, la FEMP y la FMM se suman a la campaña de promoción

“España se Mueve” cuenta con nuevos apoyos. El Consejo General de COLEF y CAFD, la Federación de Asociaciones de Gestores del Deporte de España, la FEMP y la FMM se suman a la campaña de promoción de hábitos saludables que promueven el CSD, la Fundación Deporte Joven, la AESAN y la Fundación Alimentum.

El Consejo General de COLEF y CAFD es un organismo que aglutina a los Colegios oficiales autonómicos de licenciados de la actividad física, con más de 7.000 afiliados. A través del convenio establecido con la empresa Equipo de Gestión Cultural S.A., se ha adherido directamente a la campaña “España se Mueve”, con el objetivo de promocionar la actividad física para todos. Este colectivo de profesionales tiene una especial inquietud hacia todos los temas relacionados con la promoción de los hábitos saludables. Colaboran también con el Plan Integral para la Actividad Física y el Deporte (Plan A+D) del Consejo Superior de Deportes.



Las
instituciones
se vuelcan
con “España
se Mueve”

Por su parte, la **Federación de Asociaciones de Gestores del Deporte de España (FAGDE)**, que reúne a las asociaciones de gestores de las 17 autonomías, se encuentra también plenamente identificada con los objetivos de “España se Mueve”. Su experiencia en la gestión contribuirá al mejor desarrollo de la campaña.

La **Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)** participará a través del convenio marco establecido con el Consejo Superior de Deportes para desarrollar acciones conjuntas que promuevan hábitos de vida saludables a través del Plan Integral para la Actividad Física y el Deporte (Plan A+D). “España

se Mueve” se enmarca en el mencionado Plan. La participación de los ayuntamientos es estratégica por la cercanía a los ciudadanos.

Por último, en el convenio que la **Federación de Municipios de Madrid (FMM)** tiene establecido con EGC también se contempla la intervención activa en todos aquellos proyectos encaminados a mejorar la calidad de vida de las personas, inculcando la práctica de actividad física.

En las próximas semanas otras instituciones y empresas del sector deportivo se incorporarán también a esta ambiciosa campaña de promoción de hábitos saludables.

Más información en www.muni-deporte.com

El deporte municipal comienza a estabilizar sus presupuestos

El informe anual que DEPORTISTAS realiza sobre el dinero que invierten los ayuntamientos en deporte invita a un moderado optimismo. Los resultados muestran que los presupuestos locales comienzan a estabilizarse, con un ligero descenso del 1,01% respecto a 2010 (21,88%). La media por habitante se sitúa en 43,53 euros (43,97 el pasado año). Los que más invierten son Ceuta (165,69), Melilla (148,93) y San Sebastián (103,11).

Como cada año, la revista **Deportistas** ha elaborado el informe sobre el dinero que invierten los ayuntamientos en deporte. El estudio se ha realizado entre los municipios de más de 150.000 habi-

tantes y los que son capitales de provincia. Han participado un total de 68 localidades, obteniéndose los datos de 63 de ellas. El resto (Badajoz, Cádiz, Huelva, Jaén y Logroño) no han podido ser incluidos, ya que sus presu-

puestos no han sido facilitados a nuestra revista.

Los datos se han obtenido de los departamentos de prensa, deportes y hacienda de los ayuntamientos e incluyen todas las partidas del presupuesto en deportes para 2011. En el caso de Valladolid, Gijón y Málaga, han sido recogidos de su página Web oficial.



Municipio Capital	Presupuesto 2011 Deportes	Habitantes (*)	Gasto por habitante	Municipio Capital	Presupuesto 2011 Deportes	Habitantes (*)	Gasto por habitante
Ceuta	13.351.118,00	80.579	165,69	Ciudad Real	3.127.000,00	74.345	42,06
Melilla	11.323.894,00	76.034	148,93	Girona	3.995.173,99	96.236	41,51
San Sebastián	19.126.911,00	185.506	103,11	Madrid	134.438.352,00	3.273.049	41,07
Murcia	41.940.425,00	441.345	95,03	Palma de Mallorca	16.287.281,17	404.681	40,25
León (**)	12.209.189,00	134.012	91,11	Vigo	11.665.360,92	297.124	39,26
Vitoria	21.457.326,85	238.247	90,06	Granada	9.324.753,41	239.154	38,99
Getafe	14.249.451,91	169.130	84,25	Gijón (***)	10.685.000,00	277.198	38,55
Leganés	15.181.240,00	187.227	81,08	Pamplona	7.355.680,00	197.488	37,25
Lugo	7.229.600,00	97.635	74,05	Lleida	5.076.974,31	137.387	36,95
Alcorcón	12.354.000,00	168.299	73,41	Castellón	6.653.415,00	180.690	36,82
Soria	2.856.749,00	39.838	71,71	Sabadell	7.374.881,56	207.338	35,57
Cuenca	4.000.000,00	56.189	71,19	Pontevedra	2.701.000,00	81.981	32,95
Palencia	5.829.034,14	82.169	70,94	Cartagena (**)	6.938.562,00	214.165	32,40
Valencia	57.200.000,00	809.267	70,68	San Cristóbal de la Laguna	4.725.377,47	152.222	31,04
Bilbao	23.753.119,07	353.187	67,25	Segovia	1.722.221,00	55.748	30,89
Huesca	3.454.214,00	52.347	65,99	A Coruña	7.090.534,96	246.047	28,82
Toledo	5.291.015,00	82.489	64,14	Córdoba (**)	9.156.794,09	328.547	27,87
Guadalajara	5.335.343,21	83.789	63,68	Jerez de la Frontera (***)	5.808.349,42	208.896	27,80
Albacete (**)	9.796.010,12	170.475	57,46	Santa Cruz de Tenerife	5.840.587,70	222.643	26,23
Burgos	9.884.203,09	178.574	55,35	Elche	5.980.000,00	230.822	25,91
Fuenlabrada	10.350.851,97	198.973	52,02	Barcelona	41.330.804,14	1.619.337	25,52
Tarragona	7.174.688,41	140.184	51,18	Almería	3.939.034,96	190.013	20,73
Santander	8.750.357,97	181.589	48,19	Salamanca	3.151.061,63	154.462	20,40
Alcalá de Henares	9.747.653,20	204.120	47,75	Ávila	1.168.100,00	58.245	20,05
Sevilla	33.022.683,65	704.198	46,89	L'Hospitalet de Llobregat	4.806.490,60	258.642	18,58
Oviedo	10.366.297,03	225.155	46,04	Alicante (**)	6.136.583,54	334.418	18,35
Zaragoza	30.333.672,55	675.121	44,93	Badalona	3.330.276,72	218.886	15,21
Zamora	2.954.377,87	65.998	44,76	Las Palmas de GC	5.647.000,00	383.308	14,73
Teruel	1.545.836,93	35.241	43,86	Terrasa	2.918.347,00	212.724	13,72
Móstoles	8.876.004,69	206.015	43,08	Cáceres (**)	1.182.000,00	94.179	12,55
Ourense	4.673.647,00	108.673	43,01	Málaga (***)	5.427.262,00	568.507	9,55
Valladolid (***)	13.452.583,00	315.522	42,64				

EXPLICACIÓN DEL ESTUDIO

(*) Según datos del INE. Último censo publicado: Enero de 2010

(**) Presupuesto prorrogado de 2010

(***) Presupuesto recogido de la página web oficial

Tras analizar los resultados, la media por habitante se sitúa en 43,53 euros, lo que supone tan solo un 1,01% menos que en 2010 (43,97). Esta cifra se ha obtenido al dividir el presupuesto de 2011 entre el número de habitantes publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), a fecha de 1 de enero de 2010.

Esta media resulta significativa, ya que evidencia que las partidas deportivas municipales comienzan a estabilizarse, registrando una bajada de tan solo el uno por ciento, frente al 21,88% del año pasado. El descenso acumulado en estos cuatro años se acerca al 35%. Resulta curioso que en el caso de las comunidades (informe publicado en el número 38) el descenso se ha situado en el 7,7%, muy superior al de los ayuntamientos.

Miguel Ángel González, Vicepresidente de la Comisión de Deportes de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), ha señalado que "el hecho de que la reducción haya sido solo del 1% demuestra que la inversión en deporte se ha mantenido, a pesar de que en 2011 los ayuntamientos no han dispuesto de las ayudas del gobierno relativas al Plan E. Este dato es muy positivo y una muy buena noticia, porque significa que las entidades locales están concienciadas de que la inversión en deporte es muy rentable tanto para el presente como para el futuro de nuestros ciudadanos".

Hay que destacar que, al tratarse de un año de elecciones, varios ayuntamientos no han aprobado sus partidas para este ejercicio y han prorrogado el de 2010 (Albacete, León, Cartagena, Córdoba, Alicante y Cáceres). En el caso de L'Hospitalet de Llobregat, su presupuesto aglutina el dinero del área de deportes del ayuntamiento y de la



Francisco Robles



Kissy Chandiramani

empresa municipal encargada de los equipamientos deportivos locales.

LOS QUE MÁS GASTAN POR HABITANTE

Las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla son las que más invierten en deporte por ciudadano, con una media de 165,69 y 148,93 euros. Les sigue San Sebastián, que destina 103,11 euros.

Las cifras de las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla, que no siguen la norma presupuestaria de los municipios tradicionales, puede distorsionar la media real, debido a la elevada cantidad que resulta por habitante. Su población es sensiblemente inferior a la del resto de municipios de este informe. Sin ellas, la media resultante bajaría a 42,53 euros, lo que supondría un descenso del 3,38% respecto a 2010.

Kissy Chandiramani (Consejera de Juventud, Deporte y Nuevas Tecnologías de Ceuta) se ha mos-

trado satisfecha al ser consultada por esta revista: "Para nosotros el deporte es un objetivo estratégico porque no solo lo consideramos como una política fundamental para el desarrollo de las personas o una práctica saludable, sino un vehículo para la educación y la cohesión social. Los ciudadanos nos piden esta atención y el trabajo está dando sus frutos, de modo que Ceuta está a la cabeza en la ratio de instalaciones deportivas por habitante y también en la práctica de actividades deportivas".

Por su parte, **Francisco Robles**, Consejero de Deporte y Juventud de Melilla, ha afirmado que "Melilla es una ciudad en la que se respira el deporte. Por ello, el gobierno de la Ciudad Autónoma apuesta por la inversión en deporte. Estamos convencidos de que con ello tendremos ciudadanos más sanos y jóvenes que crezcan con los valores que el deporte lleva implícitos. Es también una satisfacción personal que Melilla sea un referente nacional en un hecho tan positivo como la inversión deportiva".

Antonio Montalvo de Lamo, experto en política municipal y coordinador del grupo regional de deportes del PSOE de Madrid, considera que "los datos del estudio denotan, en primera instancia, que los presupuestos empiezan a estabilizarse. Un segundo aspecto a valorar, y que se verá a partir del 22 de mayo, será la nueva composición de los Ayuntamientos donde cambie el signo político o el responsable y la posible incidencia en nuevos proyectos que supongan un avance de la inversión. En consecuencia, un incremento. En cualquier caso, habrá que ir a presupuestos sostenibles, viables y, ante todo, fijando prioridades en función de objetivos".



● **Marta Muñoz Begoña Díaz**

La Xunta promociona la marca “Galicia” a través del Deporte

Las Secretarías Generales para el Deporte y para el Turismo del gobierno de Galicia firmaron un convenio de colaboración para promocionar la marca “Galicia, me guardas el secreto?”. El objetivo es lucir dicha marca en la ropa deportiva de las selecciones autonómicas y del programa “Galicia-Londres 2012”.

A través de este convenio de colaboración se dotará con la marca “Galicia, me guardas el secreto?” a los equipajes de las distintas selecciones autonómicas, que lucirán en las diferentes competiciones en las que participen durante el año. En este contexto, es necesario recordar que la marca “Galicia” está ya presente en la ropa de entrenamiento y competición de selecciones como las de Atletismo, Baloncesto, Balonmano o Triatlón.

Por su parte, el programa Galicia-Londres 2012, desarrollado por la Secretaría General para el Deporte con el objetivo de incrementar las opciones de los deportistas gallegos de llegar a la cita olímpica del próximo verano, se sumará a esta promoción mediante su inclusión en la ropa de los deportistas.

El Secretario General para el Deporte, **José Ramón Lete Lasa**, recordó que a finales del año 2010 se firmaron convenios con diferentes federaciones gallegas para desarrollar actuaciones con aquellos deportistas que, como en el caso de **Estefanía Hernández**, están a las puertas de su clasificación olímpica. En este sentido, señaló que “Ahora garan-

tizamos el apoyo económico, y para dos años, de nuestros olímpicos, como **Antón Paz**, y de los que lo pueden ser, como **Estefanía Hernández**”.

cia” estará representada en Londres el año que viene a través de los mejores embajadores posibles: los olímpicos gallegos.

Al acto de la firma del convenio asistieron José Ramón Lete Lasa, **Carmen Pardo** (Secretaría General para el Turismo), la taekwondista del equipo preolímpico, **Estefanía Hernández**, y el campeón olímpico, **Antón Paz**. Este documento permitirá coordinar la acción de la Xunta en la promoción de Galicia y en el apoyo a los deportes y a los deportistas gallegos.

Carmen Pardo señaló que “la marca ‘Galicia, me guardas el secreto?’ estará presente a partir de ahora en todas las competiciones en las que participen nuestros deportistas. Es mucho más que una frase promocional o una imagen gráfica; es una transmisión de los valores emociona-

les ligados nuestra tierra y que ahora será divulgada y exportada más allá de nuestras fronteras, en citas tan importantes como son unos Juegos olímpicos, en los que el mundo entero posa su mirada”.



En los pasados Juegos de Pekín participaron 12 olímpicos gallegos y cinco paralímpicos, mientras que en el 2004 las cifras alcanzaron los 16 y cinco, respectivamente. Con la firma de este acuerdo, la marca “Gali-

Extremadura: Multitudinario inicio de la Liga de Raids de Aventura

La Consejería de los Jóvenes y del Deporte de la Junta de Extremadura ha organizado con éxito varias pruebas de la cuarta edición de la Liga de Raids de Aventura 2011. Hasta el momento, han participado más de 2.500 corredores.

La Liga Extremeña de Raids de Aventura consta de tres pruebas que se celebran a lo largo del año. Cada una de

estas etapas tiene una duración de dos días, en los que, compitiendo por equipos, se tiene que completar un recorrido a pie, en BTT y en piragua, buscando una serie de puntos marcados en un mapa. Estos recorridos no están marcados, por lo que cada equipo se marca su propio ritmo y estrategia. Los corredores compiten en cinco categorías: Aventura Pro, Aficionados, Woman Raid, Jóvenes Castores y MI 1ER Raid.

Los pasados 19 de febrero y 26 de marzo se celebraron sendas jornadas de entrenamiento, en Mérida y Badajoz, respectivamente, que sirvieron a los corredores para ponerse en forma de cara a la competición. Además, el 18 de marzo se disputó el Campeonato regional por centros escolares en el municipio Oliva de la Frontera, perteneciente al programa Proades 4.0.

La primera prueba de esta liga tuvo lugar el fin de semana del 19 y 20 de marzo en Oliva de la Frontera, denominada I Raid Transfronterizo "Villa de Oliva". Fue todo un éxito de participación, con cerca de 90 equipos. Los vencedores en Aventura Pro fueron

Sherpa Granada, Biciaventura Andévalo Aventura 1 (Córdoba) y Turismodepriego.com (Córdoba).

En la categoría de aficionados, Vidaraid (Salamanca) se alzó con el triunfo, seguido de Biciaventura Andévalo Aventura 2 (Córdoba) y Vilaraiders 2 (Badajoz). En el Woman Raid, el primer puesto fue para Biciaventura Andévalo Aventura Ladies (Córdoba), Hastico Magerit Da+ (Madrid) y 396 Woman Team (Cáceres). Por último, en Jóvenes Castores, el equipo Los Remedios subió a lo más alto del podio, acompañado de Aljarafe y Los Festibales, todos ellos de Sevilla.

La próxima prueba se disputará los días 14 y 15 de mayo, en la localidad de Cañamero, con la celebración del II Raid "Sierra de las Villuercas". En esta ocasión, la prueba coincide con el Campeonato de España Universitario de Raids de Aventura. Será una prueba marcada por los

fuertes desniveles que rodean el municipio, por recorridos muy ciclables en BTT y por unos tramos a pie que quedarán marcados en la retina de todos los equipos que se animen a participar.

La Junta pone en marcha la 3ª fase de la Temporada Deporte y Mujer

La participación de la mujer en el mundo de la actividad física y el deporte es uno de los principales objetivos de la Junta de Extremadura. Por ello, ha lanzado la 3ª fase de la Temporada Deporte y Mujer, en la que se desarrollarán numerosas actividades encaminadas a la igualdad efectiva en el ámbito deportivo.

Aunque ya se han conseguido logros y avances en la igualdad efectiva en el deporte, aún queda mucho camino por recorrer, ya que se observa una escasa representación femenina en cargos directivos y de decisión en el deporte, y su participación en los programas y actividades deportivas sigue estando muy por debajo de los hombres.

Por ello, la igualdad efectiva entre hombres y mujeres en la actividad física y el deporte ha ocupado un lugar significativo en el Plan Integral de Promoción del Deporte y de la Actividad Física en Extremadura, para el horizonte 2009-2016, vertebrado en 11 ámbitos que representan las áreas de interés sobre las que se centrarán los esfuerzos en los próximos años, y que se ha desarrollado siguiendo las directrices del Plan Integral de Promoción de la Actividad Física y del Deporte a nivel nacional.

La Junta de Extremadura, a través de la Consejería de los Jóvenes y del Deporte, ha lanzado la 3ª fase de la Temporada Deporte y Mujer, que se desarrollará durante 2011. El objetivo es trasladar este planteamiento de trabajo de la administración nacional y regional a las administraciones municipales y, sobre todo, a las enti-

cimientos en el ámbito de la gestión deportiva, dotándolas de las herramientas, recursos y habilidades necesarias para desarrollar competencias como gestoras en este ámbito. También se celebrarán varios Coffee Break – Deporte y Mujer, basados en encuentros a los que asistirán deportistas y entrenadoras de alto rendimiento, gestoras deportivas y responsables municipales de deportes, así como profesionales de la Educación Física. Además, el 15 de octubre se desarrollarán unas jornadas de estudio y debate sobre la inclusión de la mujer en el Atletismo y una exposición itinerante, en la que se asistirá a los institutos para promocionar la presencia de la mujer en la actividad física y el deporte.

El gobierno regional también patrocinará a varias deportistas de Extremadura, lo que hará que se promocióne el deporte, así como la imagen de la comunidad en los eventos en los que participen. Asimismo, el programa Deporte y Mujer 2011 convocará más de 40 actividades de formación y promoción deportiva dedicadas a la mujer. Pádel, Ciclismo, Raids de aventura, Orientación, Judo, Natación, Triatlón, Motociclismo, Golf, Kárate, Montañismo, son algunas de las modalidades en las que podrán participar.

dades deportivas (federaciones, clubes y asociaciones), para coordinar esfuerzos.

Para ello se llevarán a cabo diversas actividades de formación. Entre ellas, destacan el Programa de Formación de la Fundación Jóvenes y Deporte. Surgen con la finalidad de que las mujeres puedan ampliar sus cono-

Andalucía: Éxito del Campeonato del Mundo de Cross de Punta Umbría

La localidad onubense de Punta Umbría acogió el Campeonato del Mundo de Cross 2011. Este evento fue todo un éxito tanto de participación como de público asistente. El etíope Imana Merga y la keniana Vivian Cheruiyot fueron los vencedores.



Andalucía fue el escenario de una de las mejores ediciones de la historia del Campeonato del Mundo de Cross, en un día radiante en lo climatológico y espectacular en lo deportivo, con 20.000 espectadores animando a lo largo de todo el recorrido. Se celebró el pasado 22 de marzo.

Punta Umbría 2011 acogió una competición vibrante que sirvió para seguir aumentando la leyenda keniana como gran dominadora del campo a través mundial, ya que obtuvieron la victoria en cinco de las ocho pruebas disputadas (cuatro individuales y cuatro por equipos), aunque no pudieron repetir la gesta histórica del anterior Mundial de Polonia donde ganaron todas las carreras.

La clave estuvo en el esfuerzo de los corredores etíopes que compitieron en todas las carreras como un auténtico equipo, logrando tres medallas individuales y dando la gran sorpresa con la victoria de **Imana Merga** en categoría masculina, un corredor casi sin experiencia en el mundo del Cross. La supremacía de estos



atletas del este de África (kenianos, etíopes y ugandeses) volvió a quedar de manifiesto en todas las carreras, a excepción del bronce de la estadounidense Shalane Flanagan en féminas y de su equipo. En categoría femenina, la victoria fue para la keniana **Vivian Cheruiyot**.

La organización de este Campeonato del Mundo de Cross Punta Umbría 2011, por delegación de la IAAF, correspondió a la Conse-

Luciano Alonso y Carmelo Ezpeleta

jería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, la Diputación de Huelva, el Ayuntamiento de Punta Umbría, la Real Federación Española de Atletismo y la Federación Andaluza de Atletismo.

La prueba contó con la presencia, entre otras autoridades, del Consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, **Luciano Alonso**, el delegado del Gobierno Andaluz en Huelva,



Manuel Alfonso Jiménez, el alcalde de Punta Umbria, **Gonzalo Rodríguez**, y la Presidenta de la Diputación, **Petronila Guerrero**.

JEREZ SEGUIRÁ ACOGIENDO EL CAMPEONATO DEL MUNDO DE VELOCIDAD

El Consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, ha llegado a un acuerdo con la empresa Dorna Sports que garantiza la celebración del Gran Premio de España de Motociclismo en Jerez de la Frontera (Cádiz) durante los siguientes cinco años (hasta 2016) dentro del calendario oficial del Campeonato del Mundo de Velocidad.

Según informó Alonso tras la reunión mantenida en la capital hispalense con el Consejero Delegado de la citada empresa, **Carmelo Ezepeleta**, la Junta apoyará la continuidad del evento en tierras andaluzas como patrocinador y reforzará la promoción de la marca turística Andalucía dentro del propio circuito jerezano a través de distintos soportes publicitarios. Además, la Consejería dis-



Luciano Alonso y Francisco Javier Martín del Burgo

pondrá de un spot promocional en TV de veinte segundos que será emitido por más de 120 cadenas antes de cada una de las carreras que se celebren en el Gran Premio (125 cc, Moto2 y MotoGP). Este evento se retransmite a más de 240 países con una audiencia potencial superior a los 300 millones de espectadores. Solo en España alcanza los 3,5 millones de televidentes.

COLABORACIÓN CON LA AGENCIA ESTATAL ANTIDOPAJE

La Junta de Andalucía y la Agencia Estatal Antidopaje (AEA) promoverán iniciativas conjuntas para divulgar prácticas saludables entre los deportistas, ciudadanos y profesionales médicos con el objetivo de erradicar el uso de sustancias prohibidas y fomentar el juego limpio en el ámbito deportivo dentro de la Comunidad Autónoma.

Así lo señala el convenio marco de colaboración suscrito por el Consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, y el Director de la AEA, **Javier Martín del Burgo**, en las instalaciones del Centro Especializado de Alto Rendimiento de Remo y Piragüismo de la Cartuja en Sevilla. Este compromiso, que tendrá una vigencia de cuatro años prorrogables,

se desarrollará a través de sucesivos acuerdos específicos.

En virtud de este convenio, ambas instituciones coordinarán e impulsarán campañas de divulgación, jornadas y seminarios encaminados a la difusión de los valores del deporte sano, guías de la salud y de una alimentación equilibrada y programas de pedagogía social o "planes de cercanía" dirigidos al deportista y a su entorno más cercano, los cuales incidirán, sobre todo, en aspectos médicos y psicológicos.

PLAN DE DEPORTE ESCOLAR EN ANDALUCÍA

Alrededor de 1.200.000 jóvenes participan a lo largo del presente curso académico 2010-2011 en el primer Plan de Deporte Escolar de Andalucía. Esta iniciativa, impulsada por la Junta en colaboración con clubes, federaciones y otras administraciones, aglutina 2.274 programas, de los que 1.964 corresponden al ámbito de iniciación, 225 son de promoción y 85 de rendimiento de base. Todas las actividades incluidas en el citado plan se desarrollan en horario no lectivo, son de participación voluntaria y van dirigidas a la población en edad escolar (de entre seis y 18 años) que reside en la comunidad andaluza.

Castilla y León apuesta por la Natación de Alta Competición

Con la inauguración de las nuevas instalaciones de la piscina cubierta y climatizada de Río Esgueva, Castilla y León hace una nueva apuesta por el deporte en la región. En esta ocasión, los destinatarios son los nadadores de alta competición.

La Consejería de Cultura y Turismo de Castilla y León ha invertido un total de 4.645.047 euros en las instalaciones deportivas de Río Esgueva, que nacen con el objetivo de atender las necesidades de nadadores profesionales, así como del público en general.

Este nuevo equipamiento del CPTD Río Esgueva, inaugurado el pasado 28 de marzo por la Consejera de Cultura y Turismo, **María José Salgueiro**, dota a la región de sus primeras instalaciones para este tipo de actividad. Hasta el momento, las necesidades del Centro de Tecnificación de Natación se desa-

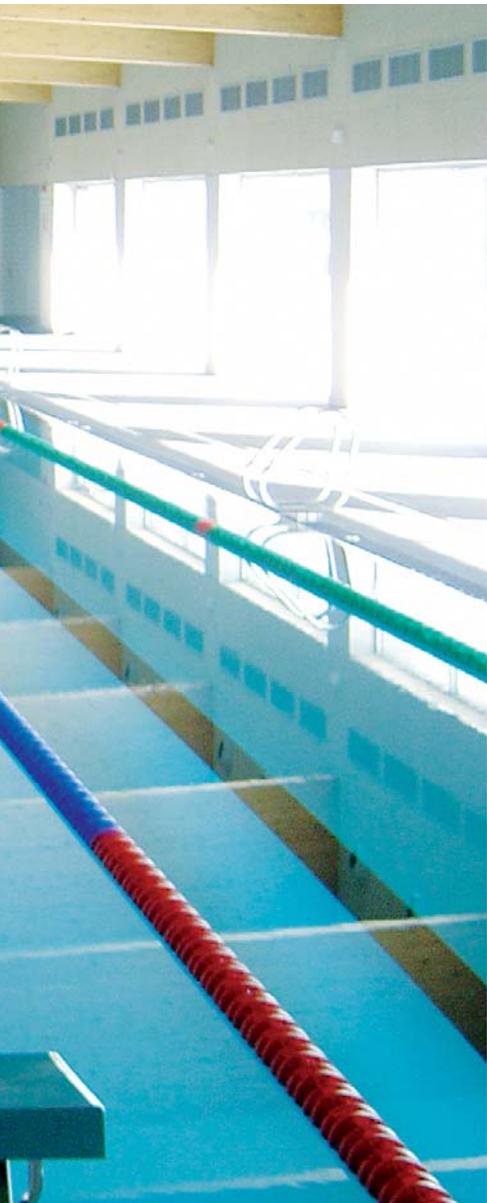
rollaban provisionalmente en una piscina al aire libre existente de 50 metros, que se cubría durante gran parte del año con una carpa y que atenúa solo parcialmente las condiciones ambientales externas.

La nueva piscina de Río Esgueva tiene unas dimensiones de 51x21 en un espacio cerrado y cubierto con ocho calles. Es convertible en dos piscinas de 25 metros, gracias a un puente móvil, y dispone de pavimentos antideslizantes en playas, en vestuarios y duchas del bloque anexo. Al bloque anexo se accede sin salir al exterior desde las dependen-

cias ya existentes (piscina exterior de 50 metros y piscina climatizada de 25 metros). También dispone de gimnasio, zona de relax con sauna y jacuzzi, vestuarios y aseos, así como dependencias para los monitores. El graderío interior permite ver las competiciones y tiene capacidad para 150 personas sentadas.

CENTRO DE PERFECCIONAMIENTO TÉCNICO DEPORTIVO RÍO ESGUEVA

El Centro de Perfeccionamiento Técnico Deportivo Río



M^a José Salgueiro con algunos de los nadadores del Centro de Tecnificación

Esgueva es una de las instalaciones adscrita a la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León - Dirección General de Deportes-, gestionada por el Servicio Territorial de Cultura de Valladolid. La Junta ha invertido en estas instalaciones 13.104.779 euros. La Instalación Deportiva se compone de distintos espacios deportivos con algunas zonas complementarias destinadas a usos administrativos o de servicios auxiliares. Cabe destacar las siguientes:

1 Módulo del C.P.T.D. Espacio inaugurado en el año 2005, dotado de recursos humanos, materiales y servicios especializados necesarios para que los deportistas cuali-

ficados puedan desarrollar su actividad deportiva de alto rendimiento. Edificio con una superficie total construida de 7.714,63 m², tiene forma de prisma en dos alturas de nueve y 12 metros.

2 Pista de Atletismo de 400 metros. Tiene ocho calles en todo su perímetro y caseta video finish. La pista tiene doble recta, lo que permite optimizar los entrenamientos. Entre las especialidades deportivas que puede acoger, destacan las siguientes: todo tipo de carreras (competición internacional IAAF Nivel 2), pértiga, salto de altura, lanzamiento de jabalina, y triple salto, entre otras.

3 Pabellón Polideportivo cubierto. Cuenta con una pista polideportiva de 45x30 metros de pavimento sintético para la práctica de Baloncesto, Balonmano o Fútbol Sala, con gradas teniendo una capacidad aproximada de 150 espectadores, y una sala de musculación de 8 x 5 m.

4 Pabellón de Gimnasia. Dispone de una sala principal de 35 x 17 metros.

5 Residencia deportiva Río Esgueva. Tiene 120 plazas de alojamiento para internos. Existen ocho plazas reservadas para actividades deportivas puntuales que se van ocupando en estancias cortas. Dispone de los siguientes servicios: 52 habitaciones dobles, seis habitaciones triples, tres habitaciones dobles adaptadas para discapacitados, biblioteca, aulas, seminarios, sala de juegos, salas de televisión, salón de actos y comedor.

6 Piscinas. En la actualidad cuenta con:

- Piscina cubierta de 25x16, 67 metros, con gradas.
- Piscina exterior 50x21 metros, con zona verde.
- Piscina cubierta 51x21 metros, con gradas y convertible en dos piscinas de 25 metros.
- Gimnasio, Sauna y Jacuzzi, Vestuarios y aseos, para el conjunto de piscinas.

● **Mar Sánchez**



La nueva piscina fue inaugurada por la Consejera de Cultura y Turismo



Marcos Sanz
en la presentación
del Anuario

La Rioja: Anuario del Deporte

El pasado mes de marzo, la Dirección General del Deporte del Gobierno de La Rioja publicó el Anuario del Deporte Riojano. Este documento recoge los hitos del deporte de esta comunidad en 2009 y 2010.

La memoria recorre, a través de 12 capítulos, lo más trascendente del deporte riojano durante los años 2009 y 2010. El primer capítulo trata las instalaciones deportivas, centrándose en el Centro de Tecnificación Deportiva Adarraga y el Centro de Tecnificación Deportiva Prado Salobre. El primero de ellos ha mejorado las piscinas cubiertas, el graderío de la pista de atletismo y el edificio de control y acceso, mientras que el Centro Prado Salobre ha renovado sus instalaciones para la adaptación a la Escuela Riojana del Deporte, uno de los grandes avances del deporte regional en 2010.

El segundo capítulo habla de la legislación deportiva, un ámbito en el que la Dirección General del Deporte ha trabajado para desarrollar dos nuevas técnicas destinadas a regular el Reconocimiento Empresarial Deportivo y

el Plan Riojano de Asistencia Médica en el Deporte. Otro tema importante de la memoria es el Centro Médico Adarraga, que ha realizado diversas e importantes labores de asistencia médica y divulgación de prácticas saludables en el deporte.

El cuarto tema que trata el Anuario es la Fundación Rioja Deporte, que apoya a los clubes y deportistas riojanos a través de becas, subvenciones, asesoría jurídica, asistencia médica, etc. Además, desarrolla una importante labor social y cultural organizando numerosas actividades deportivas y culturales en el Palacio de Deportes de La Rioja.

Los Juegos Deportivos y los Campeonatos de España ocupan otro punto importante de la memoria, debido al éxito de participación, con cerca de 20.700 deportistas. Además, cabe mencionar el gran papel de los deportistas riojanos en los Campeonatos de

España, con un total de 112 medallas cosechadas.

La memoria se completa con los eventos internacionales celebrados en la comunidad y la participación de los clubes riojanos en las competiciones nacionales e internacionales. Además, se guarda un capítulo especial dedicado a la Gala del Deporte, donde se concedieron las máximas distinciones al futbolista **Fernando Llorente** y la taekwondista **Paula Benés**.

Por primera vez, el Anuario ha visto la luz en formato CD, dejando atrás el papel. Durante la presentación, el Director General del Deporte del Gobierno de La Rioja, **Marcos Moreno**, aclaró que así sería más económico y más ecológico. Además, quiso reconocer el papel de los riojanos durante el año 2010, un año que "ha sido el de la consolidación del deporte en nuestra comunidad".

● Eduardo Rivas



Marcos
Moreno: "En
2010 se
consolidó el
deporte
riojano"

Programa de Formación Deportiva

La Dirección General del Deporte del Gobierno de La Rioja ha presentado el programa de formación deportiva, que se desarrollará entre los meses de abril y diciembre de 2011. Los cursos contarán con un total de mil plazas.

La formación se ha convertido en un pilar básico en el desarrollo de cualquier actuación humana. Por eso, desde el Gobierno de La Rioja, en colaboración con diferentes federaciones y organismos deportivos riojanos, se ha desarrollado el programa de formación deportiva para el año 2011, con el objetivo de ofertar una serie de cursos y actividades que colmen el deseo de quienes quieren formarse.

Los cursos se dividen en tres tipos de formación: Formación académico-deportiva oficial, formación académica no deportiva y formación continua. Además, dentro de este último tipo, hay una subdivisión entre cursos sobre salud, cursos de gestión deportiva y cursos de federaciones deportivas. También hay mucha diversidad en cuanto a los destinatarios de los cursos, ya que están dirigidos a técnicos, jóvenes y directivos de clubes.

Entre las acciones, destaca el de Técnico Deportivo de Fútbol y Técnico de Fútbol Sala, que se imparte en el Centro de Tecnificación Deportiva Prado Salobre. Este curso es similar al Grado Medio de Formación Profesional.

En un nivel más elemental (para el que se solicitarán menos requisitos académicos para el acceso y tendrán menos carga lectiva), la Consejería de Deportes propone cursos básicos de entrenadores y otros avanzados de entrenadores de Fútbol, Fútbol Sala, Baloncesto y Balonmano.



La Rioja oferta mil plazas en sus cursos

Todos estos cursos están dirigidos a mayores de 16 años, que quieran adquirir nociones elementales de esas modalidades deportivas. También se ha ofertado la formación básica de árbitros, organizando cursos dirigidos a personas interesadas en dirigir partidos dentro de los Juegos Deportivos de La Rioja.

En cuanto a la formación continua, se han propuesto cursos sobre el cuidado de la salud y la gestión deportiva, dos aspectos que han tomado un peso fundamental en el mundo del deporte. Entre estos, destacan

los dedicados a los vendajes, la reanimación cardiopulmonar básica o el soporte vital. También hay formación específica en protocolo, protección de datos o planificación presupuestaria, destinados a responsables de clubes o federaciones.

Marcos Moreno, Director General del Deporte, aseguró durante la presentación de este programa que "son cursos cortos que funcionan muy bien. Muchas veces sólo se piensa en el deporte en concreto, pero hay que tener en cuenta otros aspectos".

● E. R.

ROBERTO PARRA

Director General del Deporte de Castilla-La Mancha

► “Hemos consolidado las bases de nuestro modelo deportivo”

Roberto Parra ha estado ligado desde siempre al deporte. Su etapa en la elite del Atletismo fue una enriquecedora experiencia, que ha facilitado su labor al frente de la Dirección General del Deporte de Castilla-La Mancha.

¿Qué balance hace de su etapa al frente de la Dirección General del Deporte?

Son ya dos años y medio desde que estoy al frente de la Dirección General del Deporte y está siendo una experiencia enormemente satisfactoria. La gestión ha resultado ser algo más complicada por las dificultades por las que todos atravesamos, pero el balance general es muy positivo. Hemos consolidado las bases de nuestro modelo deportivo en un momento en el que no era fácil, pero la apuesta por la práctica de la actividad física y deportiva en Castilla-La Mancha responde a un plan concienzudo, en el que hay que seguir esforzándose para no perder el lugar en el que hemos llegado a situarnos. Sin duda, caben mejoras y esta etapa también está siendo fundamental para pensar en las futuras líneas del modelo deportivo de la Región.

¿Se ha quedado algún proyecto en el tintero?

Alguna de las iniciativas que nos gustaría haber lanzado ya, tienen mucho que ver con las del propio CSD y las directrices del Plan Integral de Actividad Física y Deporte, pero que, razonable-



mente, hemos aplazado por realizarlo en momentos que ofrezcan mayores garantías de éxito. La apuesta decidida por el deporte como elemento de integración social, la consecución de hábitos saludables de toda la ciudadanía a través de la práctica de

actividad física y deportiva y un mejor programa de tecnificación y rendimiento deportivo son objetivos a conseguir en los próximos años.

¿Cómo ha afectado la crisis económica a las actividades deportivas de la región?

Nuestros esfuerzos están dirigidos a priorizar y decidir cuáles son las necesidades básicas en materia de actividad física y deportiva. Las dificultades económicas han marcado dicho objetivo, pero estamos satisfechos ya que, una crisis tan profunda como esta, hace que tengamos una mayor y mejor perspectiva y, sinceramente, en Castilla-La Mancha en materia deportiva hemos avanzado mucho, es decir, hoy estamos situados en lugares poco imaginables hace unos años atrás. Esta etapa de dificultades económicas hará que mejoremos y redefinamos nuestro modelo.

¿Es bueno el porcentaje de práctica deportiva en Castilla-La Mancha?

El nivel de práctica deportiva en Castilla-La Mancha ha dado un salto cualitativo en los últimos años, dentro de la media nacional, aunque tenemos que seguir

trabajando para que éste aumente.

En nuestro objetivo de universalizar la práctica deportiva a todos los castellano-manchegos seguimos planificando programas de extensión de la práctica deportiva, que abarcan un amplio abanico de edades, desde las actividades de juego limpio en educación primaria, pasando por el deporte en edad escolar, los juegos de la juventud, escuelas de mujeres y las escuelas de mayores, que hacen que el fomento de la práctica deportiva sea una realidad.

¿Se dedican en España suficientes recursos para luchar contra la obesidad y el sedentarismo de la población?

Nunca será suficiente mientras España siga siendo uno de los países con mayor porcentaje de jóvenes con obesidad. Creo recordar que uno de cada tres niños sufren sobrepeso u obesidad según los últimos estudios publicados. Pero algo está cambiando aunque a pequeños pasos. El nivel de concienciación ante este gran problema es cada vez mayor, son más las personas que cuidan su alimentación y además practican

“
La práctica deportiva en la región ha dado un salto cualitativo
”

algún tipo de actividad física que les permita alejarse del sedentarismo. Es aquí, a través de programas de actividad física saludable para todos, donde debemos seguir trabajando.

¿Considera positiva su experiencia en el mundo de la gestión política?

Sí, la gestión deportiva ha sido una experiencia positiva en mi vida. El deporte ha estado presente en cualquier proyecto que he afrontado desde la infancia, incluida la gestión.

Comencé practicando atletismo con ocho años, a través del cual conocí su funcionamiento en la edad escolar y, posteriormente, tuve la oportunidad de experimentar el alto rendimiento en mi etapa de atleta durante más de 20 años.

Mi primer contacto con el mundo de la gestión deportiva

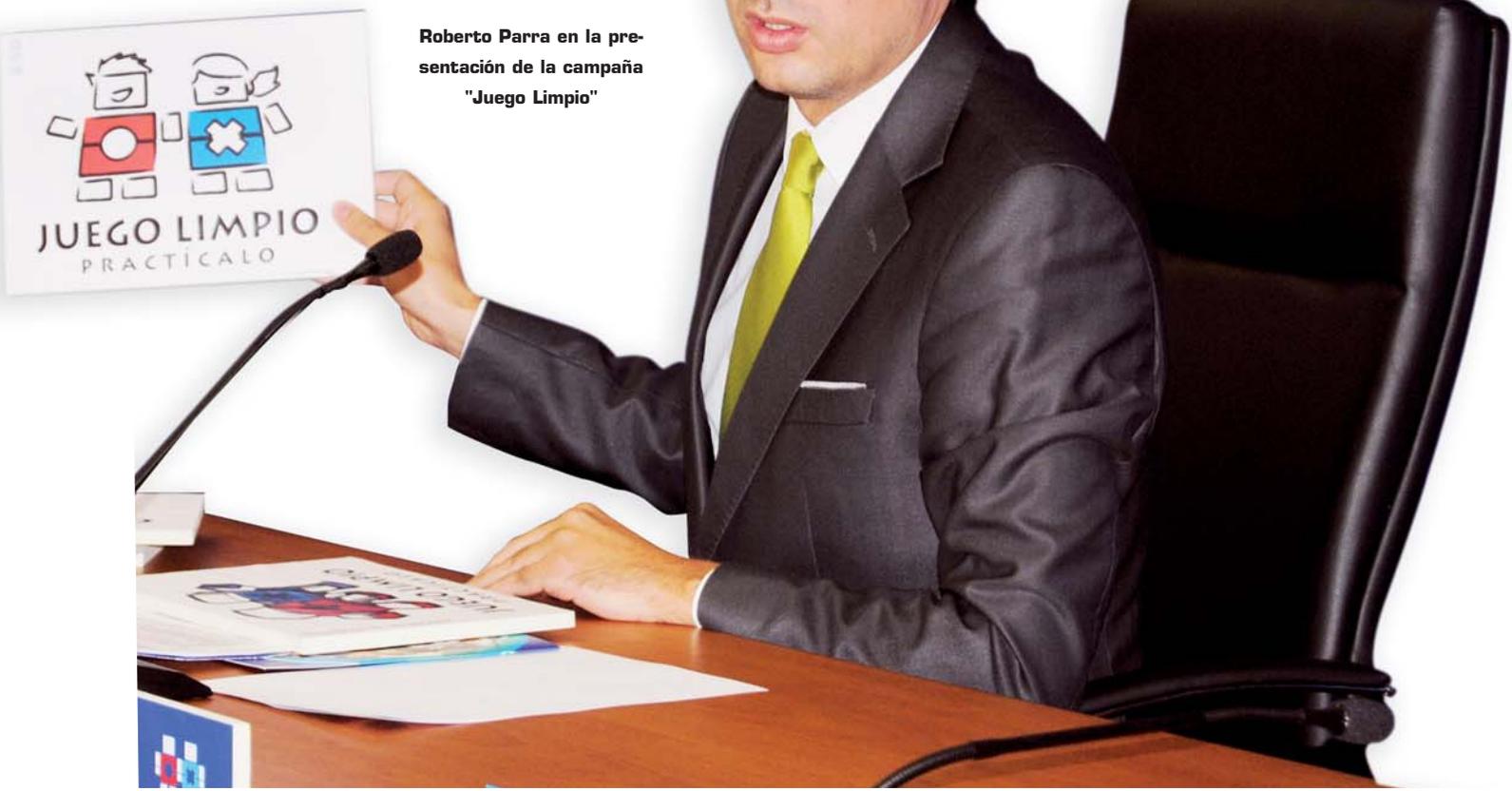
llegó a través de la Asociación de Deportistas de Castilla-La Mancha, pionera en España en ayudar a la transición socio-laboral del deportista. En la Fundación Cultura y Deporte de Castilla-La Mancha realicé labores de relaciones institucionales y ahora, en mi paso por la Dirección General del Deporte, completo un círculo que me ha enriquecido personal y profesionalmente y me abre nuevos retos.

Se presenta como candidato a la Alcaldía de Socuéllamos. ¿Afronta con ilusión este nuevo reto?

Siempre que emprendo un nuevo reto lo hago con ilusión. Socuéllamos es mi pueblo, donde nací, crecí y me desarrollé como deportista y como persona. Significa para mí una nueva oportunidad de realizarme y poner en valor aquello que aprendí en cada una de las etapas anteriores. Si el deporte es mi vida, Socuéllamos representa estar aún más cerca de mi gente, la verdadera razón por la que alguien se debe sentir orgulloso de representar y servir a los demás.

● M. M.

Roberto Parra en la presentación de la campaña "Juego Limpio"



Navarra: Se entregaron las becas de la Fundación Miguel Induráin

La Fundación Miguel Induráin entregó sus becas económicas a deportistas y técnicos de la comunidad navarra. Con ellas se busca aumentar el rendimiento deportivo y optimizar los resultados en competiciones de alto nivel. Se han repartido un total de 245.313 euros.

Esta iniciativa de la Fundación Miguel Induráin, perteneciente al Instituto Navarro del Deporte, pretende mejorar las condiciones de trabajo de los deportistas y técnicos navarros. A través de un "apoyo integral", se busca aumentar su rendimiento deportivo y optimizar sus resultados en competiciones de alto nivel.

El programa abarca distintas modalidades de ayuda: A los deportistas con posibilidades de asistencia a los juegos olímpicos de Londres 2012 (olímpicos y paralímpicos), ayudas por resultados (categoría absoluta y junior), ayudas especiales, a técnicos de deportistas becados, programas especiales por convenio con las Federaciones navarras y becas-préstamos.

Este año las becas se han repartido entre un total de 135 personas (110 deportistas y 25 técnicos), que han recibido 245.313 euros. En cuanto al género, las becas se reparten entre 83 hombres y 52 mujeres. La diferencia en cuanto a número de hombres y mujeres atendidas se da fundamentalmente en los programas especiales de convenio con las federaciones de Deportes Adaptados y Pelota y en las ayudas a técnicos.

El acto de entrega tuvo lugar en el Palacio Castillo de Gorraiz (Pamplona) y asistieron destacadas autoridades, como Miguel



Han sido becados 110 deportistas y 25 entrenadores

Induráin (Presidente de Honor de la Fundación), **José Javier Esparza** (Presidente de la Fundación y Director del Instituto Navarro de Deporte), **Carmelo Paniagua** (Vicepresidente del Comité Olímpico Español), **Rafael Moreno** (en representación de Cámara Navarra, patrono del organismo) e **Idoya Jiménez** (Gerente de la Fundación).

La Fundación Miguel Induráin es una entidad sin ánimo de lucro creada en 1998 para impulsar y desarrollar el deporte de alto rendimiento en Navarra. Sus entidades fundadoras y constituyentes son el Gobierno de la Comunidad (a través del Instituto Navarro de Deporte y Juven-

tud), Caja Navarra, la Cámara de Comercio e Industria de Navarra y el Comité Olímpico Español.

La finalidad principal es desarrollar la práctica del deporte de alto rendimiento en Navarra y participar en la preparación, control y puesta a punto de los deportistas navarros con posibilidades de participar en competiciones de especial relevancia. Su financiación se realiza mediante recursos tanto públicos como privados (patrocinios), y para conseguirlos se han establecido cuatro fórmulas de colaboración: económica, en especie, formación y bolsa de empleo.

B. D.

Cantabria: El Gobierno entrega desfibriladores a los ayuntamientos

El Consejero de Turismo, Cultura y Deporte del Gobierno de Cantabria, **Francisco Javier López Marcano**, entregó el pasado mes de marzo un total de 23 desfibriladores a diferentes entidades de la región. El objetivo es contribuir al plan de prevención de las muertes súbitas acaecidas en el ámbito deportivo.

La asistencia sanitaria en la emergencia, cuando existe un peligro vital o el riesgo de secuelas graves e irreversibles para el paciente constituye el máximo exponente de la eficacia sanitaria si permite actuar en el menor tiempo



posible y con altos niveles de calidad y eficacia. De todas las situaciones de emergencia sanitaria, la parada cardiorrespiratoria (PCR) no espe-

rada se contempla como una situación única, en la que el objeto es recuperar las funciones vitales, evitando o minimizando las secuelas.

El mejor tratamiento de las personas que padecen una parada cardíaca es la aplicación precoz de una serie de acciones que las sociedades científicas médicas han denominado "cadena de supervivencia". Esta incluye la activación del sistema médico de emergencias, la realización de maniobras de reanimación cardíaca básica, la desfibrilación precoz y los cuidados médicos adecuados. Los especialistas en cardiología y médicos de urgencia aseguran que una mayor presencia de desfibriladores en lugares de asistencia pública reduciría en un 10% o quizás más las muertes súbitas.

Madrid: Éxito de la jornada del Coplef

El Aula Magna de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (INEF) de la Universidad Politécnica de Madrid acogió la I Jornada Nacional de Centros Deportivos Municipales. Estuvo organizada por el Colegio Oficial de Licenciados en Educación Física de la Comunidad de Madrid (Coplef). Se celebró los pasados días dos y nueve de abril con un gran éxito de participación.

La primera jornada, dedicada al área de deporte y salud, contó con la asistencia de la Directora General de Deportes del Ayuntamiento de Madrid, **Mercedes Coghén**. El objetivo de este encuentro fue la revisión científica del concepto deporte-salud, cumpliendo las



expectativas propuestas. Algunos de los expertos que participaron fueron **Juan Manuel Ballesteros** (Vocal de la Estrategia NAOS) y **Fernando Gutiérrez** (Director del Centro de Medicina del Deporte del CSD).

Por su parte, el nueve de abril se trataron temas rela-

cionados con la gestión pública deportiva, mostrando los elementos básicos para la dirección y gestión de entidades e instalaciones deportivas. **José Ramón Lete Lasa** (Secretario General para el Deporte de Galicia) y **Aurora Baena** (Directora General de Servicios del Departa-

mento de Economía y Hacienda de la Generalitat de Cataluña), **Albert Galofré** (consultor internacional especializado en gestión pública) y **Alberto Virosta** (de la empresa Centros Deportivos Municipales) participaron en la mesa redonda (en la foto).

UEM: I Simposio Internacional sobre Actividad Física Pediátrica

La Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte de la Universidad Europea de Madrid organiza el I Simposio Internacional sobre Actividad Física Pediátrica. Se celebrará en Villaviciosa de Odón los próximos 13 y 14 de mayo. Reunirá a los mejores especialistas a nivel mundial.

Por primera vez en España, la Universidad Europea de Madrid ofrecerá un programa de conferencias destinadas a analizar y actualizar los últimos hallazgos sobre el entrenamiento con niños y adolescentes. En este evento, los mejores profesionales del mundo expondrán los resultados de las últimas investigaciones relacionadas con los efectos de la actividad física en niños y jóvenes, analizarán sus riesgos, beneficios y las metodologías más adecuadas para favorecer su crecimiento y desarrollo.

La Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte de la Universidad Europea de Madrid reunirá durante los días 13 y 14 de mayo, en su campus de Villaviciosa de Odón, a los mejores especialistas a nivel mundial en este ámbito, procedentes de diferentes universidades de Estados Unidos, Gran Bretaña y España.

La **Dra. Straccionini** del Children's Hospital Boston/Harvard Medical School y el **Dr. Greg Myer**, destacado investigador del Cincinnati Children's Hospital Medical Center, compartirán un completo programa con otros prestigiosos investigadores de alcance internacional, como el **Dr. Avery Faigenbaum** (The College of New Jersey), **Steve Fleck** (Colorado College) y **Sergio Lara** (Leeds).



Prueba de esfuerzo

La Universidad Europea de Madrid participará en el simposio a través de la colaboración de destacados docentes e investigadores de su claustro, como el **Dr. Alejandro Lucia**, el **Dr. Fernando Naclerio** y la **Dra. Claudia Cardona**, quienes compartirán, además, los resultados del proyecto "Entrenamiento de fuerza tradicional vs entrenamiento con estimu-

lación neuromuscular mecánica en plataforma vibratoria en niños con parálisis cerebral". Este trabajo ha sido objeto del III Premio Nacional de Investigación en Medicina del Deporte, otorgado por la Escuela de Medicina del Deporte de la Universidad de Oviedo, y constituye una prueba de la apuesta de la institución por un tipo de investigación aplicada y relevante para la sociedad.

Dicha investigación, en la que han participado 57 pacientes, ha sido desarrollada por el Laboratorio de Fisiología del Ejercicio de la UEM, en colaboración con el Hospital Niño Jesús de Madrid. Los resultados demuestran que el ejercicio de fuerza en niños con parálisis cerebral retrasa el deterioro funcional, así como la necesidad de utilizar una silla de ruedas, iniciando un nuevo camino que complementa los tratamientos usados hasta ahora y que aconsejan una rehabilitación suave para estos niños.

El estudio, que recibió una de las Ayudas a la Investigación que cada año convoca la Cátedra Real Madrid de la Universidad Europea de Madrid, se ha llevado a cabo en el Laboratorio de Análisis del Movimiento del Departamento de Ortopedia Pediátrica del Hospital Infantil Universitario Niño Jesús.

[JAIME LISSAVETZKY]

Ex Secretario de Estado para el Deporte



“Soy bastante *blandiblu*, una persona muy emotiva”

Jaime Lissavetzky es el Secretario de Estado más longevo en la historia del deporte español. Ha estado al frente del CSD un total de 2.536 días (6 años y 11 meses y 19 días).

En esta exclusiva entrevista para la revista *Deportistas* hace balance de esta etapa y saca a relucir su faceta más oculta, la humana. Sobre su candidatura a la Alcaldía de Madrid, asegura que “aplicaré el espíritu deportivo”.

textos:

Fernando Soria / Marta Muñoz



¿Qué balance haría de su etapa al frente de la Secretaría de Estado para el Deporte?

Es un balance muy positivo, tanto personal como profesionalmente. Ha sido una etapa de auténtico esplendor y goce por diversos motivos. En primer lugar, hemos conseguido que más gente haga deporte, pasando de un 37 al 43% de la población mayor de 15 años. Además, se ha trabajado en los valores del deporte, como la educación, la sostenibilidad. Creo que el Consejo Superior de Deportes y la Fundación Deporte Joven han conseguido que el deporte mejore en todo su conjunto. El tercer objetivo que me marqué a mi llegada fue convertir a España en referencia poli-deportiva a nivel mundial y somos el número uno en deportes colectivos. Como siempre he dicho, somos el G-8 en deportes no tan profesionalizados, tanto olímpicos como paralímpicos. De hecho, en deportes olímpicos, hemos logrado diplomas en campeonatos del mundo equiparables a los Juegos en 23 federaciones.

¿Qué otros logros resaltaría?

Otro de nuestros retos era fortalecer el sistema deportivo español, ya que desde 1990 no se había aprobado ninguna ley. Nosotros hemos aprobado la Ley de la Protección de la Salud Pública, hemos creado la Agencia Estatal Antidopaje, se ha logrado una estrecha colaboración con los cuerpos y fuerzas de seguridad del estado, aprobado los cuatro reales decretos que desarrollan la Ley Antidopaje. También hemos sacado adelante la Ley contra la Violencia, el Racismo y la Xenofobia en el Deporte, la modificación del Código Penal por el tema del fraude deportivo y la reforma de la ley del dopaje para adecuarla al Código Mundial.

Por último, creo que España pesa más que nunca a nivel internacional. El mérito siempre es de los deportistas, por supuesto, y es nuestra principal carta de pre-

sentación. También ha sido muy importante el apoyo que la Casa Real ha brindado siempre al deporte español. Ha acudido a numerosos eventos deportivos y ha querido estar cerca de los nuestros, lo que siempre es de agradecer.

¿De qué proyecto se siente más satisfecho?

Me siento muy orgulloso del Plan ADO Paralímpico. Cuando lo propuse fue una sorpresa para todos, porque nadie había sido capaz de sacarlo adelante. Yo lo hice porque considero fundamental innovar y



buscar los resquicios de la administración. Logramos, por primera vez en España, que la preparación olímpica fue un acontecimiento de interés general, un concepto que solo se había utilizado para fomentar ciudades. Conseguimos que se pasase de ofrecer minutos en televisión a dar dinero, con lo que se pudieron difundir más anuncios y que las empresas se desgravasen. Este modelo es el que ha permitido mantener este ambicioso plan incluso en momentos económicos tan difíciles.

También me siento orgulloso de impulsar el hecho de que el



Me arrepiento de muchas cosas. Si no, no sería humano



deporte entre dentro de la agenda política del gobierno, del conjunto de los ciudadanos y de los grupos políticos. Estoy satisfecho de depender directamente del Presidente del Gobierno y de haber sido valiente con las lacras del deporte (racismo, violencia, dopaje, etc).

¿Han quedado asignaturas pendientes?

Lógicamente. He dejado encarrilada la Ley del Deporte Profesional, que espero que se pueda presentar más adelante. Es un instrumento en el que hemos trabajado con mucho cuidado y en el que se van a canalizar todas las demandas del deporte profesional, que en España pasa por ciertas dificultades. Reconozco la labor de los clubes por el valor de su cantera, pero es un sector sui generis. Según qué deportes, hay mucho dinero público y no es un modelo profesional, como el americano. No nos ha dado tiempo a presentar esta ley, ya que hay que cuadrar muchos aspectos, están implicados la gran mayoría de los ministerios y es difícil, pero sé que saldrá adelante.

¿Se arrepiente de algo?

Aunque sí debo decir que si me he equivocado en algo no ha sido de forma racional. Soy consciente de que algunas cosas se podrían haber hecho de otra manera o mejor. En la vida pública es fundamental trabajar por objetivos. Desgraciadamente, muchas veces priman más los acontecimientos, que no te dejan seguir la línea de trabajo marcada. Lo malo es trabajar por sobresaltos. De estos ha habido algunos, pero en mi gestión han primado muchos los objetivos, aunque algunos acontecimientos y sobresaltos te hacen modificar los establecido. Me he entregado en cuerpo y alma, me he apasionado porque me encanta el deporte. He tenido aciertos y también he cometido errores, de los que me arrepiento y pido disculpas.



He sido próximo y cercano, pero duro cuando fue necesario



¿Cuáles han sido los momentos más duros?

Ha habido varios momentos duros, pero quizás los que más me han afectado han sido los humanos, como los casos de muerte súbita. Antonio Puerta, Dani Jarque y todos lo que se han dejado la vida en el terreno de juego. También han sido muy tristes los momentos relacionados con el dopaje. Lo pasé muy mal en Pekín. El éxito de nuestros deportistas fue extraordinario, pero nada más llegar allí una ciclista dio positivo en un control. Fue muy duro porque lo llevábamos todo muy preparado y estudiado. Luego nos enteramos que se había inyectado EPO en Barajas. Ante estas situaciones piensas qué más puedes hacer.

En cuanto a los aspectos personales, uno de los momentos más difíciles fue la muerte de Juan Antonio Samaranch. Para mí fue muy importante en estos años, tejimos una gran amistad, seguí sus consejos, fue una persona con una capacidad de análisis y una experiencia extraordinaria. Sentí mucho su muerte. De hecho, me emocionó mucho cuando vino su hijo y me dijo que en la herencia de su padre había algo para mí. Era un reloj suyo y fue un gesto que me enterneció.

Tengo la impresión de que es bastante más sensible de lo que aparenta...

Pues sí, como dirían los jóvenes, soy bastante blandiblu, soy una persona muy emotiva. Como habéis puesto muchas veces en vuestra revista, en la vida hay que actuar con mano de hierro y guante de terciopelo, lo que a la postre significa decir las cosas clara-

“ Hay que repensar el deporte español. Queda mucho por hacer”

“Es muy importante el apoyo que la Casa Real presta al deporte”

“Los políticos necesitamos cariñito, aunque suene cursi”

mente. Hay muchos casos de grandes amigos que han dicho que la primera entrevista conmigo fue muy dura, como Pepe Sáez, o el Presidente de la AFE, Luis Rubiales. Creo que eso es bueno, a lo mejor también es un síntoma de emotividad. No se si será el paso de los años o no. El otro día en un diario vasco me preguntaban “qué necesitan los políticos” y yo contestaba que cariñito, aunque sonó un poco cursi. En la vida es necesario ir a trabajar con ilusión, hay días que pienso “para qué me he levantado”, pero prácticamente todos los días vengo a trabajar con una enorme ilusión por hacer cosas, quizá sea por mi carácter. Pero lo que más me ha gustado ha sido el sentir cariño y cercanía del mundo del deporte, lo que me motiva mucho. Es una faceta personal que quizá se conozca menos.

¿Cuánto durará el momento histórico del deporte español?

Es difícil que haya una confluencia de triunfos tan importantes en un año, dos o tres como ha habido ahora. Por ejemplo, el Campeonato del Mundo de Fútbol es cada cuatro años, con lo que de momento no se podrán repetir los mismos éxitos. Pero yo creo que el deporte español no ha tocado techo, le queda mucho por avanzar. El deporte español está en un punto de no

retorno, estamos en una situación irreversible en el sentido positivo, otro hecho es que las circunstancias confluyan como ha pasado ahora.

Un dato curioso es que el 80% de la sociedad española piensa que el deporte español está como nunca en su historia. Esto es muy positivo, pero todavía quedan muchas hazañas por conseguir, como superar las medallas de Barcelona'92, reforzar las nuevas disciplinas o seguir fortaleciendo el sistema deportivo español. Seguimos mejorando y es lo importante, ver la progresión.

¿Qué se puede hacer?

Creo que en estos momentos hay que repensar el deporte, estamos en una situación magnífica. Hemos pasado el primer punto de inflexión que fue Barcelona, el segundo, que es la situación actual, y es el momento de repensarlo, por ejemplo, buscando nuevos métodos de financiación. Siempre queda pendiente la asignatura del patrocinio, que se consigue en determinados acontecimientos, pero con el que sería bueno encontrar una nueva fórmula, también a nivel profesional. Queda mucho por hacer.

¿Cómo le gustaría que le recordaran de esta etapa de su vida?

Bueno, es complicado resumir siete años en una frase. Si sería bueno recuperar lo que dije al tomar posesión de mi cargo sobre la proximidad y la cercanía. Creo que he sido una persona próxima y cercana, pero duro cuando fue necesario. Es bonito que piensen de uno que ha estado por todos y para todo. He intentado innovar, reformar, transformar, crear una política deportiva y he hecho todo lo que me ha dado tiempo. Estoy contento porque he hecho muchas cosas, que han generado polémica, pero todo el mundo me ha respetado, he sido poco contestado y bien valorado.



FRANCISCO DE BERGIA

Director de Asuntos Públicos de Telefónica

“Los resultados del Plan ADO están siendo extraordinarios”

Fue en 1992, año de creación del Plan ADO, cuando Telefónica se convierte en socio patrocinador, aunque su apuesta por la práctica deportiva en todas sus facetas ha sido siempre manifiesta. Prueba de ello es que desde hace seis años colaboran también con el ADOP.

¿Cuándo y por qué se inició su colaboración con el Plan ADO?

En el año 1992 firmamos el acuerdo de colaboración para el Plan ADO, por lo que llevamos ya 19 años apoyando este importante proyecto. Telefónica ha tenido claro desde el principio que la asociación de nuestra marca con el Plan Nacional de Apoyo al Deporte Olímpico era una oportunidad para vincularnos con el deporte en general y, muy especialmente, con el deporte olímpico, claro reflejo de los valores de esfuerzo, superación y trabajo en equipo, valores que reflejan el propio espíritu de nuestro Grupo.

¿Están satisfechos de ella?

Los resultados del Plan ADO están siendo extraordinarios en estos años, por lo que no nos queda sino, además de felicitar a los deportistas que han conseguido importantes logros y medallas para el deporte olímpico español, felicitar igualmente a los gestores del Programa ADO que han hecho posible que a través de esta sobresaliente gestión se hayan conseguido esos resultados, por lo tanto nuestra valoración es muy positiva.

¿Cómo valoran el Plan ADO Londres 2012?

Los casi 20 años de funcionamiento del Plan ADO han permitido acumular una experiencia que sin duda queda reflejada en el riguroso planteamiento que se ha hecho del Plan ADO Londres 2012, y los magníficos resultados obtenidos por parte del deporte español en el año 2010, son dos componentes que permiten asegurar que van a influir favorablemente en los resultados que se obtengan en las Olimpiadas de Londres. No nos cabe la menor duda de que estos Juegos llenarán nuevamente de gloria al deporte español.

¿Creen que se podría mejorar en algún aspecto?

Desde mi punto de vista considero, como antes he comentado, que la experiencia

adquirida ha permitido modular y mejorar cada año el planteamiento del Plan ADO y sus gestores han ido tomando las medidas que se han requerido en cada momento para potenciar y conseguir los objetivos perseguidos. En este sentido, en la última Junta Directiva en la que participamos se nos presentó el informe anual, previo a Londres, de resultados del Plan ADO y fue un fiel reflejo de lo que acabo de comentar: transparencia de la información y medidas correctoras en aquellos puntos que ha sido necesario abordar para mejorar los resultados del Plan.

¿Batirán el record de medallas nuestros deportistas en los próximos juegos como ha señalado Jaime Lissavetzky?

No me cabe la menor duda que las palabras del Sr. Lissavetzky se cumplirán, porque ¿qué mejor per-





sona que él para hacer pronósticos de nuestro deporte olímpico? , su compromiso en estos siete años como Secretario de Estado para el Deporte ha quedado claramente palpable y reflejado en su gestión en esta importante institución, lo que ha permitido alcanzar con creces los objetivos y logros fijados para el deporte español en general. Por tanto, estamos seguros que nuestros deportistas volverán de Londres batiendo un nuevo record del medallero olímpico español.

¿En qué otros eventos deportivos participan?

Además del Plan ADO, somos patrocinadores del Plan ADOP. Como antes he comentado, si el deporte olímpico es el reflejo de esfuerzo, superación y trabajo en equipo, el deporte paralímpico lo es doblemente y por tanto merece el apoyo que actualmente está recibiendo por parte de las empresas patrocinadoras, de lo cual nos sentimos orgullosos.

Por otro lado, Telefónica en estos momentos está patrocinando un equipo ciclista: el MoviStar Team, en el que tenemos puestas muchas esperanzas y del que estamos seguros se

XI Trofeo de Su Majestad La Reina (2009)

Nuestros deportistas batirán en Londres un record en el medallero

conseguirán grandes logros. Asimismo, en 2011, esperamos contar con un barco en la próxima edición de la Volvo Ocean Race. A grandes rasgos estas serían las principales acciones de patrocinio deportivo que tenemos cerradas para los próximos años.

¿Es rentable apostar por el deporte?

En principio, el deporte en general es un terreno de patrocinio que nos permite a las empresas vincularnos para conseguir los objetivos de marca que nos hemos fijado, por tanto si lo vemos desde esa perspectiva, y si la estrategia escogida es la apropiada, la apuesta es acertada.

En estos momentos, para las empresas españolas el deporte es un terreno muy rentable en la medida en que España está liderando a nivel mundial muchas disciplinas deportivas, algunas de ellas de grandes audiencias, por tanto el retorno está siendo muy inmediato y está sirviendo como plataforma de internacionalización de la propia marca España, por lo que para las multinacionales españolas este fenómeno es muy positivo.

● F. Soria

ADO lo conforman:



Socios Patrocinadores:



Empresas Patrocinadoras:



Una industria comprometida con la sociedad en la que vive

El compromiso social de la industria alimentaria va mucho más allá del patrocinio deportivo. Una obra editada por la Fundación Alimentum repasa las distintas iniciativas lideradas por este sector en relación con la seguridad alimentaria, la lucha contra la obesidad o la protección del medio ambiente, entre otras.

Muchas de las principales marcas de alimentación y bebidas son casi tan conocidas por sus productos como por los eventos y/o equipos deportivos que patrocinan, desde el deporte profesional al amateur, en todas las categorías y en todos los rincones del planeta. Ésta es, sin embargo, solo una pequeña muestra de la vinculación de la industria alimentaria con la sociedad en la que vive.

El desarrollo de la industria de alimentación y bebidas ha sido paralelo a la evolución de la sociedad y ha estado marcado por el interés en dar respuesta a las necesidades del consumidor, lo que ha permitido su acceso a una alimentación cada vez más óptima y a categorías de productos anteriormente inexistentes. Además, su carácter colaborador y progresista la ha llevado a participar junto a la administración pública en numerosas iniciativas (muchas de las cuales ha liderado y de las que ha sido pionera) vitales para el consumidor y que han contribuido a una mayor protección, bienestar y seguridad de los ciudadanos.

Consciente de esta realidad, la Fundación Alimentum ha editado el libro "Implicación social de la industria alimentaria". Según apuntó su directora, **Carmen Cobián**, "el objetivo es ofre-



cer una revisión única y en profundidad de la evolución que ha experimentado este sector a lo largo del tiempo, y especialmente en las últimas décadas". En la elaboración de la obra han participado una decena de profesionales expertos en cada uno de los temas abordados.

Esta obra recoge el compromiso y los avances al servicio del consumidor desarrollados por la industria alimentaria durante décadas, y que han permitido generar más valor añadido a los productos y aportar a

De izquierda a derecha: **Andreu Palou, Roberto Sabrido, Carmen Cobián, Jorge Jordana y Juan José Francisco Polledo**

muchos de ellos nuevas propiedades positivas para la salud con el objetivo de cubrir necesidades nutricionales específicas.

Desde la colaboración y el compromiso, este sector se ha implicado y contribuido a la creación del código de autorregulación sobre condiciones exigibles a la publicidad de alimentos dirigida a niños (Código PAOS), la puesta en marcha de la Estrategia NAOS o la elaboración, con el Ministerio de Sanidad, de un acuerdo interpretativo



sobre la publicidad admisible para los alimentos funcionales en su afán de regular los denominados "productos milagro". Según señala en la obra uno de sus autores, "este acuerdo fue el primero y único que se ha realizado en el mundo y que denota el talante colaborador, consensuador y progresista de este sector".

Esta filosofía responsable le llevó igualmente a colaborar activamente junto con las autoridades competentes en la creación de la actual 'Red de Alerta', destinada a asegurar la inocuidad de los productos a los que posteriormente accede el consumidor.

Desde el punto de vista del medio ambiente, la industria alimentaria ha centrado sus esfuerzos en los últimos años en el desarrollo de técnicas y procesos respetuosos con el entorno, como la producción de envases reutilizables y el impulso a la puesta en marcha de los denominados Sistemas Integrados de Gestión (SIG), socie-

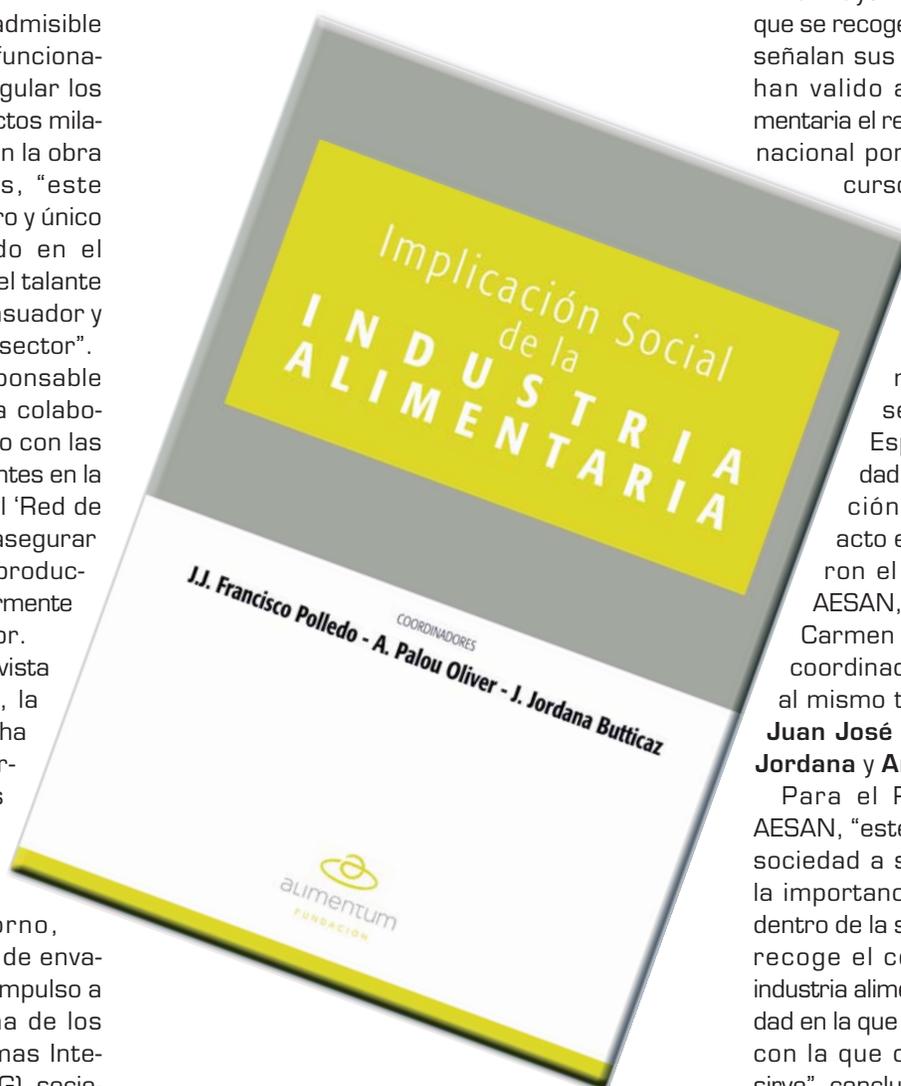
dades anónimas sin ánimo de lucro encargadas de financiar el sobrecoste que suponía para las autoridades separar los envases.

El libro recoge también su esfuerzo a lo largo de la historia para poder ofrecer al consumidor productos dirigidos a satisfacer las nuevas necesidades e inquietudes. De esta manera, hoy podemos hablar de categorías de productos anteriormente inexistentes y de alimentos cada vez más sostenibles, con mejores técnicas de preparado, adaptados a las nuevas formas de vida y estructuras familiares actuales, y con mejores aportaciones nutritivas y saludables.

La mayoría de las iniciativas que se recogen este libro, según señalan sus coordinadores, le han valido a la industria alimentaria el reconocimiento internacional por su carácter precursor y su implicación con el bienestar del consumidor.

La obra se presentó el pasado mes de marzo en la sede de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN), en un acto en el que participaron el Presidente de la AESAN, **Roberto Sabrido**; Carmen Cobián; y los tres coordinadores de la obra, y al mismo tiempo coautores, **Juan José F. Polledo**, **Jorge Jordana** y **Andreu Palou**.

Para el Presidente de la AESAN, "este libro ayudará a la sociedad a ser consciente de la importancia de este sector dentro de la sociedad". "La obra recoge el compromiso de la industria alimentaria con la sociedad en la que vive o, mejor dicho, con la que convive y a la que sirve", concluyó Carmen Cobián.



Leche Pascual y Deporte Joven impulsarán el deporte escolar

La Fundación Deporte Joven del Consejo Superior de Deportes y el Grupo Leche Pascual han renovado su colaboración. El objetivo es desarrollar acciones conjuntas que promuevan el deporte entre los escolares.

El Secretario de Estado para el Deporte, **Jaime Lissavetzky**, y el Consejero Delegado de Grupo Leche Pascual, **Tomás Pascual Gómez-Cuétara**, renovaron la colaboración entre la prestigiosa entidad, pionera en numerosos campos del sector de la alimentación, y Fundación Deporte Joven del CSD.

El acto se celebró en el Consejo Superior de Deportes y contó con la presencia de **D^a. Pilar Gómez-Cuétara** y **Sonia Pascual Gómez-Cuétara** (Presidenta y Consejera, respectivamente, de Grupo Leche Pascual). También asistieron el Director General de Deportes del CSD y Vicepresidente de Fundación Deporte Joven, **Albert Soler**; la Subdirectora General de Promoción Deportiva y Deporte Paralímpico del CSD, **Marta Carranza**, y el Director General de Fundación Deporte Joven, **Manuel López Quero**.

Grupo Leche Pascual patrocina las actividades de deporte escolar de la Fundación Deporte Joven desde hace ya cinco años. Por un lado, el Programa Nacional de Promoción y Ayuda al Deporte Escolar (PROADES), y, por otro, las Becas ADE.



LISSAVETZKY RECIBIÓ LA MEDALLA DE AGUSTÍN DE BETANCOURT DE LA UPM

Jaime Lissavetzky recibió la Medalla Agustín de Betancourt, concedida por la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte-INEF de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), en reconocimiento a su colaboración y apoyo a la actividad de esta Facultad durante su mandato al frente del Consejo Superior de Deportes.

El Rector de la UPM, **Javier Uceda**, acompañado por el Decano de la Facultad de Ciencias de la

Pilar Gómez-Cuétara, Jaime Lissavetzky, Tomás Pascual y Sonia Gómez-Cuétara en el acto de la firma

Actividad Física y del Deporte-INEF, **Javier Sampedro**, le hizo entrega de la Medalla. El acto contó con la asistencia del Vicepresidente Primero del Gobierno, **Alfredo Pérez Rubalcaba**.

CONVENIO CON LA FUNDACIÓN REAL MADRID

Las fundaciones Deporte Joven y Real Madrid renovaron su convenio de colaboración. El documento fue rubricado por sus respectivos presidentes, Jaime Lissavetzky y **Florentino Pérez**. El acto tuvo lugar en el Estadio Santiago Bernabéu y reunió a destacadas personalidades, entre ellas, el Direc-

Patronos- Patrocinadores





Javier Uceda, Jaime Lissavetzky, Alfredo Pérez Rubalcaba y Javier Sampedro



Jaime Lissavetzky, Alfredo Di Stéfano y Florentino Pérez

tor General de Fundación Deporte Joven, Manuel López Quero; el Presidente de Honor del Real Madrid, **Alfredo Di Stéfano**; el Director General y Adjunto a Presidencia, **Jorge Valdano**, y el Vicepresidente Ejecutivo de la Fundación Real Madrid, **Enrique Sánchez**.

Ambas entidades colaboran estrechamente desde hace seis años en la promoción de actividades deportivas y de difusión de valores. Durante este año impulsarán distintos proyectos de integración social, entre los que destacan actividades de deporte adaptado y el Foro Luis de Carlos, así como iniciativas de cooperación internacional.

ENRIQUE CEREZO Y LISSAVETZKY RENOVARON SU COLABORACIÓN

El Presidente del Club Atlético de Madrid, **Enrique Cerezo**, y Jaime Lissavetzky firmaron el convenio de colaboración 2011 en un acto celebrado en el Estadio Vicente Calderón, en el que el presidente del club rojiblanco hizo entrega a Lissavetzky de la Insignia de Oro y Brillantes del Club, en reco-



Enrique Cerezo y Jaime Lissavetzky



Continúa la colaboración con el Real y Atlético de Madrid

nocimiento a su apoyo a la entidad en su trayectoria al frente del Consejo Superior de Deportes.

A través de este convenio se desarrollarán diversas actividades solidarias, como el proyecto "Team For The Word", que contempla un amplio programa humanitario con acciones de formación deportiva, apoyo educativo y médico y cooperación para la lucha contra el Sida. Está dirigido a millones de niños y jóvenes de países como Argentina, Colombia, Kenya, Haití y República Democrática de El Congo.

OTRAS ACTIVIDADES

Jaime Lissavetzky firmó un convenio de colaboración con la Fundación Eca Bureau Veritas, presidida por **José Luis Antón**, por el que ambas entidades pondrán en marcha el proyecto "Regala un Bosque 2011". La fase piloto se inició el pasado año con la recuperación de entornos devastados por el fuego a través de carreras solidarias en distintos puntos de España. La primera de estas pruebas se disputó el pasado 27 de marzo en El Ronquillo (Sevilla).

Las fundaciones Deporte Joven y Seve Ballesteros celebraron un curso de Golf en el Club La Junquera de La Pedreña (Santander). Se desarrolló del 19 de febrero al nueve de abril y asistieron niños inscritos en distintos campos públicos de Cantabria.

Por último, el pasado 26 de marzo se celebraron en el CSD las Jornadas de Autoprotección Femenina, en las que participaron 200 mujeres. Fueron organizadas por Deporte Joven, junto a Defensa Femenina y con la colaboración de Cruz Roja Española.



Mecenas



II BCN Sports Film Festival

Barcelona, de la mano de la Fundación Barcelona Olímpica, acogerá la segunda edición de su festival de cine y televisión deportiva. Se celebrará del 17 al 21 de mayo. También se presentará la plataforma Sportsfilms.tv.

Del 17 al 21 de mayo, la ciudad de Barcelona será la capital de la cinematografía deportiva, de los homenajes a los grandes personajes del deporte y de la televisión y escenario de encuentros profesionales. La Fundación Barcelona Olímpica organiza la segunda edición del BCN Sports Film Festival, que espera lograr el éxito obtenido el pasado año.

Con la colaboración del canal de televisión europeo ESPN, el BCN Sports Film Festival presentará también, en el Museu Olímpic i de l'Esport Joan Antoni Samaranch, el Workshop (también denominado sesión de trabajo) para profesionales del sector audiovisual deportivo. Distribuidoras, productores y canales de televisión se reu-



nirán para analizar, valorar y establecer la situación del mercado actual.

La entrada a este evento es gratuita, aunque las plazas son

limitadas y estás sujetas a admisión. La inscripción a este Workshop puede realizarse a través de la siguiente página web: <http://www.bcnsports-film.org/es/calendario.html>

Durante el desarrollo del Workshop se presentará el Sportsfilms.tv. Se trata de la primera y única plataforma online dedicada enteramente a la promoción, difusión y distribución de contenidos audiovisuales de temática deportiva.

Las inscripciones para participar y asistir al BCS Sports Film Festival pueden realizarse por correo electrónico en la siguiente dirección: info@bcnsports-film.org. Además, todos aquellos interesados en obtener más información de este evento pueden acceder a www.bcnsports-film.org.

Los partidos incluyen el deporte en sus programas electorales

El próximo día 22 de mayo se celebrarán elecciones autonómicas y municipales.

Los partidos políticos cada vez conceden mayor importancia al deporte y lo incluyen en sus programas electorales. Deportistas ha recabado los planes de los grupos de ámbito nacional.

PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL (PSOE):

DEPORTE PARA TODOS

En su programa electoral se presentan numerosas acciones encaminadas a mejorar la práctica deportiva. Destacan la creación del Plan Director de Infraestructuras Deportivas, cuyo objetivo será analizar el estado de las infraestructuras existentes, así como sus posibles remodelaciones, una red de Centros de Tecnificación y Alto Rendimiento, para facilitar a los deportistas destacados el acceso a las instalaciones adecuadas a su nivel técnico, y el Abono Deportivo. También se trabajará, entre otras cuestiones, sobre el Programa DEUCO, la igualdad de oportunidades para la mujer en el deporte, la minimización del impacto medioambiental y la optimización del consumo energético en las instalaciones, el fomento de campañas deportivas y la apertura de los centros educativos en horario extraescolar, convirtiéndolos en lugares de animación deportiva.

PARTIDO POPULAR (PP):

SERVICIOS DEPORTIVOS DE CALIDAD

El deporte será una prioridad en las distintas Administraciones donde gobierne, a pesar del actual estado económico. Los populares abordarán de manera integral la gestión deportiva autonómica y municipal, las nuevas fó-



moverá la participación de las mujeres en la práctica físico deportiva, así como en la toma de decisiones de sus organizaciones.

IZQUIERDA UNIDA (IU):

LA PRÁCTICA DEPORTIVA COMO NECESIDAD SOCIAL

Su programa entiende la práctica deportiva como elemento esencial para la salud y la calidad de vida, y, por tanto, ha de ser un bien al alcance de toda la ciudadanía. Por ello, los poderes públicos y las instituciones deberán velar por el derecho de todos a la práctica deportiva, estableciendo los medios y recursos necesarios, basados en un modelo de gestión pública que desarrolle programas y actividades deportivas. Los ejes principales de su programa son: La práctica deportiva y de actividad física como ocupación del tiempo libre y con fines recreativos, como espectáculo, como factor de integración social y generador de salud y la práctica deportiva de competición a través de estructuras asociativas. Sus principales focos de atención serán el deporte escolar, universitario, federado y como ocio esencial de los todos ciudadanos.

Esta revista se ha puesto igualmente en contacto con **UNIÓN, PROGRESO Y DEMOCRACIA (UPYD)**, aunque a fecha de cierre todavía no tenía cerrado su programa electoral en materia deportiva. No obstante, intentaremos hacer llegar a nuestros lectores dicha información a través de www.munideporte.com.

mulas de gestión y de colaboración público-privada y trabajarán por prestar servicios deportivos de calidad. También se tendrá en cuenta la situación del deporte profesional y la futura Ley del Juego y su impacto en este ámbito. Se impulsará la actividad física diaria entre personas mayores, se potenciará la inclusión de los alumnos con necesidades especiales en los programa de deporte en edad escolar y se pro-

La Comisión cerró la legislatura

La Comisión de Deportes de la Federación de Municipios de Madrid (FMM) celebró el pasado 17 de marzo la última reunión de la legislatura. Los participantes destacaron los viajes realizados a Sevilla y Murcia para conocer los diferentes modelos deportivos y de gestión, así como las jornadas celebradas en San Sebastián de los Reyes (Mecenazgo Deportivo), y en Leganés (Deporte y Salud), como los hitos más importantes en el trabajo desarrollado a lo largo de estos cuatro años. Tampoco se olvidaron de la labor conjunta desarrollada tanto con los responsables del deporte



en la Comunidad de Madrid. Como punto más oscuro de la legislatura, los asistentes coincidieron en señalar el Libro Blanco del

Deporte, como un intento fallido de conocer las necesidades de los municipios de la comunidad en esta materia. También se produjeron

intervenciones de todos los colores políticos para agradecer al presidente de la Comisión, **Juan Ignacio Merino de Mesa**, su trabajo desarrollado al frente de la misma.

Precisamente, el Alcalde de Valdeolmos-Alalparto aprovechó la ocasión para anunciar que no se presentará a las próximas elecciones municipales, con lo que no seguirá siendo Presidente de la Comisión de Deportes en la próxima legislatura. Merino de Mesa ha formado parte de este organismo durante 12 años, los últimos ocho como presidente de la misma (en la foto, el cuarto por la izquierda).



munideporte.com

www.munideporte.com



El Portal del Deporte Municipal

“Jornadas sobre Seguridad en Instalaciones Deportivas”

La Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y el Consejo Superior de Deportes (CSD) organizan las “Jornadas sobre Seguridad en Instalaciones Deportivas”. Se celebrarán en Madrid durante la primera quincena del próximo mes de julio.

El objetivo de estas jornadas es presentar las actuaciones realizadas para aumentar la calidad de las instalaciones deportivas y los resultados y las herramientas obtenidas a partir de dichas actuaciones y el contexto en el que se producen. Para ello, se realizará un análisis de competencias en legislación deportiva (papel del Estado, papel de la CCAA y papel de los municipios), se presentarán los principales resultados obtenidos en los proyectos desarrollados por el CSD en Infraestructuras Deportivas, se describirán las implicaciones en seguridad y accesibilidad del uso de las instalaciones deportivas y se expondrán diversos manuales de buenas prácticas y de seguridad en estos equipamientos, los modelos de autoevaluación y las certificación o cumplimiento legal de criterios de seguridad y accesibilidad en ellas.

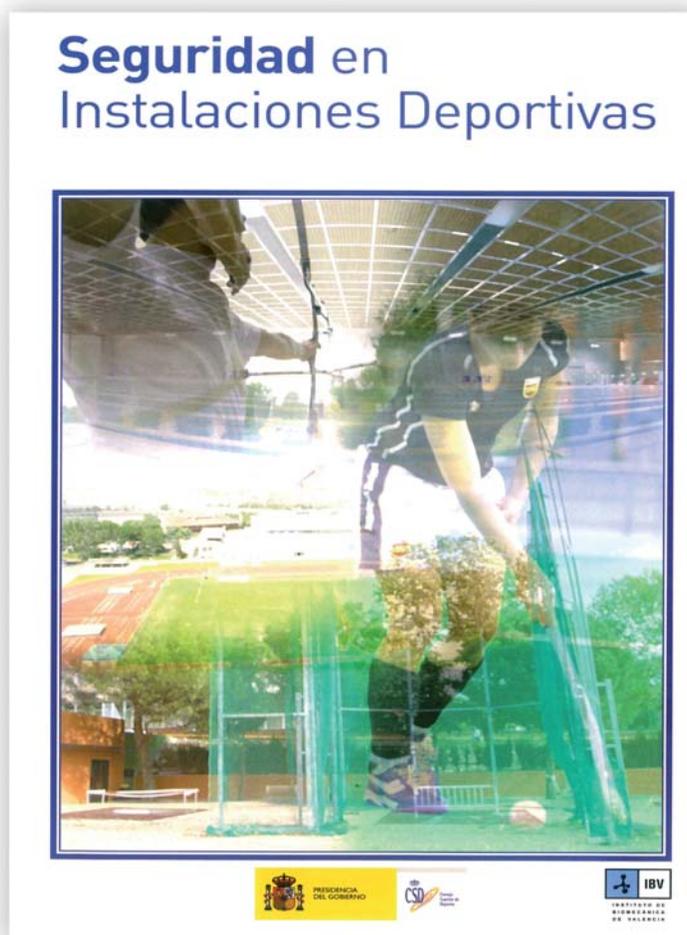
Esta acción formativa, que organizan conjuntamente la Federación Española de Municipios y Provincias y el Consejo Superior de Deportes, está dirigida a todos aquellos responsables y técnicos de los servicios deportivos municipales.

Participarán destacados expertos en la materia que analizarán diversos temas relacionados con la seguridad en las infraestructuras deportivas municipales.

Se abordarán las nuevas orientaciones estratégicas en esta materia y las políticas de ordenación; las competencias en legislación deportiva, en el que se analizará el papel del Estado, de las comunidades autónomas y los municipios, así como la búsqueda de consenso entre organismos autonómicos y estatales a través de la Conferencia Interterritorial del Deporte; la legislación aplicable en instalaciones deportivas, con especial atención al Código Técnico de la Edificación; y la presentación de un asistente web para la gestión de riesgos y autoevaluación de las infraestructuras.

La segunda parte de las jornadas se destinará a analizar los manuales de buenas prácticas y de seguridad en instalaciones deportivas como primer paso para el aumento de la calidad y seguridad de las mismas. También se hablará de la regulación de la calidad, diferenciando entre decretos y certificación según la autoevaluación realizada por cada empresa gestora.

Por último, se celebrará una mesa redonda en la que profesionales del sector expondrán diversas experiencias llevadas a cabo tanto en diputaciones provinciales, grandes y pequeños ayuntamientos.



Entre los aspectos que se abordarán destacan: los proyectos desarrollados por la Dirección General de Infraestructuras Deportivas del CSD, donde se hará hin-

El sentido deportivo de la educación juvenil (II)

Los jóvenes como sujetos de derechos, pero agentes de responsabilidades, es otra de las claves con que guiarse en el sentido deportivo de la educación juvenil, de la que veníamos comentando en el anterior número de Deportistas. Quisiera ahora comentar que en las sociedades liberales es habitual plantear las relaciones humanas en términos de derechos y obligaciones, como si todo en la vida tuviera la naturaleza de un gran contrato. En las últimas décadas, los jóvenes han conocido y disfrutado de esta cultura casi como nunca, conocen sus derechos y poco a poco se van dando cuenta de que a la cara de un derecho le sigue



Juan Ángel Gato Gómez
PRESIDENTE DEL
COPLEF DE MADRID

“*Los jóvenes son agentes de responsabilidades*”

la cruz de una obligación.

SIN embargo, la vida social no puede estar presidida solo por la lógica de los derechos y las obligaciones. Empezando por bienes como la amistad, el buen gusto o los ideales democráticos, en la educación juvenil no podemos limitarnos al aprendizaje de los derechos y los deberes. Los jóvenes son agentes de responsabilidades, en sus proyectos hacen mucho más que canalizar sus derechos a la participación social. Para participar hay que tener entusiasmo e ilusión en aquella empresa en la que se participa, de nada vale entender la participación como el “cumplimiento” normativo.

LAS organizaciones juveniles son y deben ser más que un centro de participación y asociacionismo juvenil, escuelas de grandes empresas, de grandes proyectos y, sobre todo, cauces de entusiasmos, de energía y de vitalidad. En este sentido, no son espacios donde se garantiza la perpetuación de la vida biológica sin cauces para ensanchar biografías que forman parte de historias comunes. Como agentes de responsabilidades, los jóvenes son mucho más que gestores de tareas administrativas y burocráticas. Si se quedaran, se limitarían a reproducir historias contadas por otros y mantendrían empresas creadas por otros.

El desmarque de ruptura en el terreno de juego

En Fútbol, una de las tácticas de equipo más importantes es el demarcar de los jugadores. Se habla de desmarque de ruptura cuando el jugador escapa de la vigilancia de un contrario, cuando se supera la posición del compañero que tiene el balón o cuando se reduce la distancia con la portería contraria buscando la progresión. La principal diferencia con el desmarque de apoyo es que éste se realiza con la intención de querer jugar el balón y, el de ruptura, para jugar el balón progresando hacia la portería adversaria.

AL jugador que en ese momento posee el balón se le exigen varias cosas. Entre ellas, una gran concentración en el juego, una visión rápida de la situación de los compañeros y los adversarios, juzgar rápidamente todas las posibilidades que se le ofrezcan y elegir la mejor, perfecta técnica en el pase al compañero y cambio de posición rápida una vez pasado el balón.

A su vez, a los futbolistas que esperan el balón se les pide escoger y ocupar espacios libres (preferentemente por las alas), permanecer en constante movimiento, estar atento al



Luis López Nombela
ENTRENADOR
NACIONAL DE FÚTBOL

“*Es una de las tácticas más importantes*”

juego, saber desmarcarse en el momento oportuno, marcar el pase del poseedor del balón y técnica en el control de éste.

EL ataque es la acción de intentar llegar a la portería adversaria una vez puesto el balón en juego, por lo que requiere la acción de todo el equipo. Por su parte, el contraataque consiste en restar o robar el balón al contrincante en nuestra propia zona de campo, por lo que requiere la acción de pocos elementos, como velocidad y espacios libres. En el próximo número analizaremos en profundidad los espacios libres.

I Congreso de FAGDE

La Federación de Asociaciones de Gestores del Deporte de España (FAGDE) convoca y organiza su primer Congreso Oficial los días nueve y diez de septiembre en Madrid, que se desarrollará bajo la denominación "La gestión del deporte en España: Innovación y tendencias". Dos conferencias principales, 12 ponencias y tres mesas de debate será el contenido del Congreso, al que podrán presentarse comunicaciones libres sobre la temática del mismo.

ESPERAMOS que el primer Congreso FAGDE sirva para dar respuesta a algunas de estas preguntas: ¿Cuáles son los indicadores de gestión deportiva de excelencia? ¿Cuál debe ser la estructura organizativa del deporte en el Estado, las comunidades autónomas y la Administración local? ¿Cuál debe ser la fórmula para la financiación pública del deporte? ¿De dónde procede



Juan de la Cruz Vázquez
PRESIDENTE DE FAGDE

el presupuesto para la organización de eventos deportivos? ¿Se organizan demasiados eventos deportivos en España? ¿Se podrían producir enfrentamientos deporte activo versus deporte pasivo? ¿Cuál debe ser el rol del Estado, comunidades autónomas y Administración local en materia de construcción de espacios deportivos? ¿Deberían de aportar otras áreas a la deporte, por su carácter transversal? ¿Deben seguir construyendo y gestionando los ayuntamientos instalaciones para deporte-espectáculo? ¿Qué tipo de instalaciones deportivas necesitamos? ¿Por qué nuestra tasa de práctica deportiva –aunque ha aumentado seis puntos porcentuales entre 2005 y 2010- no llega a la media

Europea? ¿Qué planes y programas tenemos que diseñar y desarrollar para universalizar la práctica de deporte para siempre? ¿Cuál debe ser la postura en relación con la construcción y gestión de las instalaciones deportivas en régimen de concesión administrativa? ¿Se controlan adecuadamente las concesiones administrativas? ¿Deben las Administraciones públicas fomentar la constitución de clubes deportivos con instalaciones deportivas propias?

ESPERAMOS la asistencia de gestores deportivos, políticos y directivos de las administraciones públicas, universidades, federaciones, clubes, asociaciones, empresas públicas, empresas privadas y centros deportivos públicos y privados.

PARA más información: gerencia-fagde@gmail.com

BARCELONA, LA CITA INTERNACIONAL DE LAS INSTALACIONES ACUÁTICAS

En 2011, Barcelona será la capital de las instalaciones acuáticas: profesionales y empresas de todo el mundo acudirán en busca de novedades y soluciones. Esta será la mejor oportunidad para acceder a gestores de instalaciones acuáticas, instituciones públicas y profesionales del deporte y la salud. Le esperamos en octubre.

PISCINA
SALÓN
INTERNACIONAL
DE LA PISCINA **BCN**

Barcelona, la cita más internacional de la Piscina, el Wellness y las instalaciones acuáticas

www.salonpiscina.com



Fira Barcelona

Recinto Gran Via
18-21 Octubre 2011



Aerolínea Oficial:
Spanair
A STAR ALLIANCE MEMBER

Grandhotelcentral.com

MANUEL DOMÍNGUEZ

Portavoz de Deportes del Partido Popular en el Congreso

“Al deporte le falta mayor cariño de los políticos”

Manuel Domínguez, Diputado por Tenerife, es el sustituto de Francisco Antonio González como portavoz de deportes del Grupo Popular en el Congreso. Además, es candidato a la Alcaldía de Realejos para las próximas elecciones municipales. Muestra gran entusiasmo e ilusión.

¿Cómo valora la actividad parlamentaria en materia deportiva?

En el Parlamento toda materia se rige en función del ritmo que cada uno le quiera poner. Paco Antonio González, mi antecesor, realizó un gran trabajo y me puso el listón muy alto, pero creo que al deporte le hace falta mayor cariño de los políticos. Debería de tenerse más en cuenta la implicación real que tiene en la ciudadanía. Son muchas las personas que se mueven para disfrutar del deporte. Es el único evento que consigue esa movilidad y esa importante inyección económica en todo lo que lo rodea. Echo en falta que se le dedique más tiempo a esta materia.

¿Qué proyectos tiene el Partido Popular para el deporte?

El Partido Popular, dependiendo de la autonomía, tiene un programa electoral basado en las necesidades del lugar. Mariano Rajoy siempre ha mostrado mucho interés por el deporte y por ello nos impulsa para que en toda España se tenga este sector como eje fundamental de la comunicación, partiendo, además, de un programa marco aplicable en todo el territorio nacional.

Impulsar entre las personas mayores la realización diaria de actividades físico-recreativas, particularmente actividades específicas de juegos autóctonos; potenciar la inclusión de los alumnos con necesidades especiales en los programas de deporte en edad escolar en condiciones de igualdad, así como promover la participación de las mujeres en todos los niveles de práctica físico-deportiva y en la toma de decisiones de sus organizaciones, son algunos de los ejes de nuestro programa electoral.

¿Están relacionados el deporte y la salud?

Deporte y salud es un binomio inseparable. El deporte tiene que aportar en nuestros jóvenes una serie de valores que al mismo tiempo repercuten en una mejor salud y, por otro lado, a lo largo de nuestra vida, la práctica deportiva, como medida preventiva o como rehabilitadora, es una de las mejores soluciones posibles. Los programas contra el sedentarismo y la obesidad



son un claro ejemplo del reporte positivo que genera el deporte en la salud. Yo personalmente recomiendo a la gente la práctica deportiva.

¿Qué opina de las instalaciones deportivas en España?

Creo que hay que sacar mayor rendimiento a las instalaciones ya existentes. Si hiciéramos un análisis general, se vería que aún faltan infraestructuras a pesar de la opinión que ha destacado en una comisión parlamentaria el secretario de estado. Aún así, considero que hay que optimizar el desarrollo, la actividad y todo lo que puedan generar las instalaciones en funcionamiento.

¿Le parece que Jaime Lissavetzky ha hecho un buen trabajo?

Jaime Lissavetzky llegó al mundo del deporte en un gran momen-



“Rajoy muestra mucho interés por el deporte”

to. El análisis de su gestión habrá que hacerlo en unos años, cuando el fruto de su trabajo comience a recogerse. La época de oro actual se debe a que hace diez o 12 años había jóvenes que se estaban preparando para llegar a ser grandes deportistas y que en su momento tuvieron unas buenas bases. Espero que la semilla que se está plantando ahora se pueda recoger dentro de unos años.

Se presenta como candidato a la Alcaldía de Tenerife, ¿podrá compaginarlo con su cargo en el Congreso?

La insularidad nos produce un hándicap debido a la movilidad, pero sobre el futuro de mi puesto serán los ciudadanos y el partido quienes tomen la decisión. A nadie se le escapa que para mi ser Alcalde de mi pueblo es un honor.

● M. M.



Los fines de semana, deporte para todos

El programa

AL LÍMITE *De Fernando Soria*

8 a 9 horas los sábados

El deporte como ocio y salud

9 a 10 horas los domingos

LA TERTULIA **Con los mejores especialistas**

José Luis Llorente, Jesús Olmo, Claudio Gómez, Carlos Bernardos, el profesor Nombela y Marta Muñoz



El Proyecto “Madrid Río” inaugura sus instalaciones

El Proyecto “Madrid Río”, gestionado por el Ayuntamiento de la capital, no sólo ha posibilitado la creación de diez nuevas zonas deportivas, sino que ha recuperado casi 700 hectáreas en las que practicar Senderismo, Skate, Piragüismo, Tenis o Ciclismo BMX.

Los madrileños han redescubierto el Manzanares gracias a “Madrid Río”, un proyecto del Ayuntamiento de Madrid que ha supuesto la mayor operación de reequilibrio ecológico en la historia reciente de la ciudad y cuyo último tramo fue inaugurado a mediados de abril. Tras el soterramiento de la M-30, los 200.000 vehículos que circulaban por ella a diario han dado paso a 42 de kilómetros de itinerarios peatonales y 30 kilómetros de vías ciclistas conectadas con el Anillo Verde Ciclista y la Senda Real, convirtiendo a la renacida ribera en el lugar perfecto para hacer Footing o practicar Ciclismo.

Pero estos no son los únicos deportes que se pueden practicar en la zona, ya que dentro de este corredor verde se han construido diez instalaciones deportivas, con un total de 33 pistas deportivas en las que tendrán cabida desde los aficionados a deportes tradicio-

nales como Fútbol, Fútbol 7, Patinaje, Baloncesto, Fútbol Sala, Balonvolea, Tenis, Pádel y Petanca, hasta los amantes de deportes extremos como Ciclismo BMX, Skate o Escalada.

Todo aquel que no tenga bicicleta propia, podrá alquilarla sin moverse del parque en “Eco Moving Sports” (Avda. del Manzanares, 2. Tel. 91 245 73 83), junto con otros vehículos ecológicos y divertidos. Además, en el rocódromo Roc30 (Avda. del Manzanares, 108. Tel. 91 527 38 01) los escaladores expertos y los menos duchos podrán emular una auténtica ascensión.

A su vez, gracias a “Madrid Río”, todas estas instalaciones se conectan a varios polideportivos y espacios que albergan diferentes actividades deportivas como el Club de Campo, además de acercar otros grandes proyectos ubicados en torno al Manzanares, como la Caja Mágica, uno de los más inno-

vadores centros de Tenis del ámbito mundial.

El proyecto, que se extiende por una superficie de 694 hectáreas a lo largo de seis distritos (Moncloa-Aravaca, Centro, Arganzuela, Latina, Carabanchel y Usera), ha posibilitado la creación de un gran eje medioambiental que se extiende desde la zona de El Pardo hasta el municipio de Getafe. Se conectan, de esta manera, bosques, jardines, parques urbanos y grandes zonas verdes, como los parques del Oeste y Lineal del Manzanares o la Casa de Campo y la Cuña Verde de Latina. Un espacio recuperado para el ocio de los madrileños con una playa urbana, juegos infantiles y fuentes monumentales, y en el que, además, podemos encontrar puntos culturales como Madero Madrid y de gran valor arquitectónico como las nuevas pasarelas.



Cuenta con
33 pistas
polideportivas

● Jesús Álvarez Orihuela

JOSÉ MARÍA FRAILE

Alcalde de Parla



“Tenemos una población joven que demanda mucho deporte”

El deporte en Parla goza de una salud envidiable. Para su Alcalde, José María Fraile, la clave de este éxito se encuentra en unas magníficas instalaciones deportivas con unos precios muy competitivos.

¿Es usted un alcalde deportivo?

Aunque me gusta bastante el deporte, actualmente soy poco deportivo, ya que apenas dispongo de tiempo libre. Sin embargo, me encuentro entregado al deporte, sobre todo porque tenemos una población joven que lo demanda mucho.

¿Por qué modalidades deportivas se decanta?

La modalidad en la que más invertía mi tiempo anteriormente era el Squash, como medida contra el estrés, y hacer footing, que es una práctica recomendable, en especial para aquellos que nos dedicamos a la actividad política y necesitamos tener momentos de evasión y tranquilidad.

¿Qué opinión le merecen las instalaciones deportivas de Parla?

Nuestra localidad cuenta con unas instalaciones magníficas para hacer deporte. Ésa ha sido nuestra vocación. La población de Parla siempre nos ha demandado las mejores instalaciones y creo que hemos

logrado hacer realidad su demanda. Desde 2008 se han construido y reformado tres instalaciones de alta capacidad, que ofrecen unos servicios de calidad de acuerdo a lo que demandan los ciudadanos. Además, cuentan con la garantía de unas tarifas asequibles para que todo el mundo pueda practicar deporte.

“
Contamos
con unas
instalaciones
magníficas
”

¿Cuál es la clave para ofrecer los mejores servicios a un precio tan competitivo?

Hemos ligado dos intereses, el del sector privado y el del derecho público a practicar deporte. En nuestra localidad una familia de dos personas con un hijo menor de 21 años puede practicar deporte en cualquiera de nuestras instalaciones por un precio muy asequible. Esa garantía es la que más nos preocupa, que todo el mundo pueda acceder al deporte.

De cara a una posible reelección, ¿tiene alguna asignatura pendiente en materia deportiva?

Uno de los clubes más importantes de Parla, la Agrupación Deportiva de Parla, necesita una nueva ubicación que suponga una mejora de sus campos, en especial para los jugadores de la base. Por otra parte, tenemos una asignatura pendiente con todos aquellos que practican Atletismo en la ciudad. Son dos aspectos que quiero realizar en los próximos cuatro años, pero por supuesto sin abandonar el trabajo llevado a cabo hasta ahora.

● F. S.



FUENLABRADA

Torres recibió la Medalla de la Ciudad

El jugador internacional, **Fernando Torres**, recibió el pasado 22 de marzo el reconocimiento de su ciudad natal con la Medalla de la Ciudad de Fuenlabrada, otorgada por sus valores deportivos y personales, su trayectoria profesional y su compromiso y fidelidad con el municipio. El Alcalde, Manuel Robles, aseguró que "la ilusión, el compromiso y el esfuerzo demostrado por el futbolista es un excelente ejemplo para los niños y jóvenes que, con la práctica del deporte, no solo realizan una actividad física, sino que desarrollan valores tan importantes como saber compar-



tir con sus compañeros el sueño de conseguir un mismo objetivo". Al acto también acudió el Concejal de

Deportes, **José Manuel Simancas** (los tres en la foto). El jugador del Chelsea inglés aprovechó su estan-

cia en la ciudad para realizar una visita a la Ciudad Deportiva que llevará su nombre y que el Ayuntamiento construye sobre una superficie de cuatro hectáreas. La instalación, que cuenta con un pabellón semicubierto con tres pistas de Fútbol Sala y un campo de Fútbol de hierba natural en el que disputará sus partidos el C.F. Fuenlabrada a partir de la próxima temporada, se completará con cinco piscinas cubiertas, una de ellas olímpica, siete salas para Fitness, Spinning y Musculación, ocho pistas de Pádel, así como dos de Tenis y Tenis de Mesa.

BARCELONA

Éxito de la jornada sobre Kranking

El centro deportivo DIR Hispá de Barcelona acogió, el pasado 19 de febrero, una jornada histórica para el Kranking. En este evento se batió el récord mundial de Kranckcycles en una master class junto con bicicletas y elípticas indoor.

En la jornada participaron más de 500 personas y, además, contó con la presencia de **Johhny G** (creador del Spinning y del Kranking), que quedó impresionado por el cariño demostrado por todos los asistentes y dirigió personalmente una master class final para todos los asistentes. También acudieron la actriz y presentadora **Elsa**



Anka y el piloto **Albert Llovera**, que se desplazó desde su residencia en Andorra para asistir al evento.

El Kranking ofrece la posibilidad de trabajar de forma

suave y sencilla, de modo que es algo apropiado para todos los públicos, y por ello puede significar una buena manera de practicar deporte sin correr demasiado riesgo ni

realizar un ejercicio complejo. Su metodología de trabajo es similar a la del Spinning, pero en este caso la parte del cuerpo que trabaja son los brazos.

ALCOBENDAS

Sede de la Oficina del Mundial de Basket

El Ayuntamiento de Alcobendas y la Federación Española de Baloncesto firmaron a principios de abril un convenio de colaboración para que el edificio de la Fundación Ferrándiz albergue la Oficina del Mundial de Baloncesto 2014, que se disputará del 30 de agosto al 14 de septiembre de 2014. La oficina se ubicará, de esta manera, en la Avenida Olímpica, donde recientemente se ha dado el nombre de **Juan Antonio Samaranch**, quien fuera Presidente del COI, a una de las glorietas con lo que se cierra un espacio abier-



to con la glorieta del padre del olimpismo moderno, **Pierre de Coubertin**. **José Luis Sáez**, Presi-

dente de la Federación, aseguró que Alcobendas “se convertirá en el epicentro de Baloncesto mun-

dial durante los próximos cuatro años gracias al programa de actividades que se desarrollará dentro del marco del Mundial 2014, y en uno de los más valiosos legados que a buen seguro dejará el campeonato”. En la misma línea, se pronunció el Alcalde **Ignacio García de Vinuesa**, que dijo sentirse “muy ilusionado” con la idea del proyecto porque será “un gran impulso para el municipio y acercará el deporte a los aficionados”. Al acto también acudió el Concejal de Deportes, **Pablo Salazar** (los tres en la foto).

MAJADAHONDA

1.500 corredores en la Carrera Popular



Cerca de 1.500 personas se dieron cita el pasado 27 de marzo en la II Carrera Popular 'Ciudad de Majadahonda', organizada por el Ayuntamiento del municipio, a través de la Concejalía de Deportes y la Agrupación Deportiva Marathon. Una cifra superior a la que se registró en la anterior edición, en la que ya participaron más de 1.000 corredores. Este evento ofreció a los participantes la oportunidad de recorrer una de las masas boscosas más importantes del noroeste de la Comunidad de Madrid, el Monte del Pilar. Al igual que el año pasado, se celebraron dos carreras, ambas con salida y meta en la Avenida Juan Carlos I: una de diez kilómetros y otra de unos cinco kilómetros.



ALCORCÓN

Acuerdos con la Agrupación Deportiva

La Agrupación Deportiva Alcorcón lucirá en su camiseta el nombre de la Fundación CREA durante los partidos que restan de la temporada 2010/11. A la presentación de la nueva elástica amarilla acudió el Alcalde de Alcorcón, **Enrique Cascallana**, para dar las gracias al club alcorconero por "ser un buen embajador de la ciudad en toda España". El regidor explicó que el hecho de que "lleve en su camiseta una de las señas de identidad de Alcorcón es muy importante porque el CREA va a ser una marca de identidad del municipio y un punto de referencia para la creación de empleo y el mayor



centro de producción y de creación artística".

Por otra parte, Cascallana, como candidato socialis-

ta a las próximas elecciones municipales, firmó un compromiso de colaboración con el club alfarero en el que se

contempla, entre otros asuntos, la construcción de un nuevo estadio con capacidad para 7.850 espectadores si es reelegido como alcalde. El nuevo campo, cuyas obras empezarán este mismo año, se enmarcará en un complejo polideportivo que posibilite el desarrollo de distintas actividades y que se ubicaría al lado del Parque de la República (entre las calles Institutos, Parque Ferial y Las Hayas).

En la foto, de izquierda a derecha: Enrique Cascallana, Julián Villena (Presidente de la A. D. Alcorcón), Juan Antonio Albacete (entrenador) y David Sanz (jugador).

POZUELO DE ALARCÓN

Fotografía solidaria del C. B. Pozuelo

Como todos los años, ha tenido lugar la tradicional foto de familia del Club Baloncesto Pozuelo en el Polideportivo El Torreón, con la participación de 475 jugadores y 30 entrenadores que componen los 38 equipos con los cuenta el CBP en la presente temporada 2010/11. El CBP está cada vez más comprometido con la causa de los refugiados y para demostrarlo ha batido un récord para ACNUR: más de 500 personas reunidas se fotografiaron representando con sus manos el símbolo de la protección a través del logo de ACNUR.

Al acto asistieron **Gonzalo Aguado** (Alcalde de Pozuelo),



Félix Alba (Segundo Teniente de Alcalde), **Ignacio de Costa** (Concejal de Deportes), **Macarena Botella** (Directora de Comunicaciones y Relaciones Externas de la Universidad Francisco de Vitoria), **Susa-**

na Peña (Responsable de Sensibilización y Educación del Comité Español de ACNUR) y **Antonio Bargiela**, Presidente del CBP, acompañado de su junta directiva. Fruto del acuerdo de colaboración entre el

club y el Real Madrid, también estuvieron presentes el Director de la Sección de Baloncesto y ex jugador **Alberto Herreros** y los jugadores del equipo ACB **Sergi Vidal** y **Nikola Mirotic**.

MARCELO ISOLDI

Concejal de Deportes de Alcalá de Henares



“Nuestro compromiso es seguir invirtiendo en el deporte”

A punto de terminar la legislatura, Marcelo Isoldi hace balance de su gestión al frente del deporte complutense. A pesar de las dificultades económicas, el gobierno alcalaíno ha apostado por la inversión en las instalaciones deportivas, dotando a todos los barrios de las mejores infraestructuras.

¿Cuál es la situación del deporte en Alcalá de Henares?

En estos momentos el deporte en Alcalá pasa por un buen momento, a pesar de la situación de crisis nacional y la falta de patrocinios privados. El esfuerzo inversor del Gobierno del Partido Popular que preside Bartolomé González durante esta legislatura y la pasada, con casi 50 millones de euros, ha hecho posible una transformación total en las infraestructuras deportivas de nuestra ciudad, aumentando la oferta y la calidad de las mismas. En cuanto a la práctica deportiva, el número de usuarios sigue creciendo año tras año. Las Escuelas Deportivas cuentan también con las mejores cifras de los últimos años.

¿Qué destacaría de esta legislatura?

Fundamentalmente las dos grandes infraestructuras que se han construido durante esta legislatura en los nuevos barrios de La Garena y Espartales. El Espacio Deportivo de la Garena y la Ciudad Deportiva de Espartales han supuesto una inversión de tres y 25 millones de inversión, respectivamente, gracias al compromiso del gobierno regional que preside Esperanza Aguirre.



“
El deporte en
Alcalá pasa
por un buen
momento”

¿En qué medida ha afectado a sus proyectos la crisis económica?

La crisis ha afectado fundamentalmente a los proyectos municipales. La falta de financiación ha impedido sacar adelante algunos de los proyectos programados de menor dimensión, así como tener que renunciar a algunos eventos de promoción deportiva.

¿Alguna asignatura pendiente?

La reforma integral de un pabellón emblemático en la ciudad, como es el del Val. Y culminar la transformación de todos los campos de

fútbol a césped artificial, aunque en estos ocho años han sido 15 los campos ejecutados a nivel municipal.

Si ganan las elecciones, ¿continuarán con su política de inversión en instalaciones deportivas?

La intención y nuestro compromiso es seguir invirtiendo en deporte, por lo tanto también en mejora de instalaciones deportivas, aunque lógicamente la situación económica condicionará el alcance y los plazos en la ejecución de las mismas.

● M. M.

Deportistas

CONFIDENCIAL

1.- ALBERT SOLER, CÓMO SE GESTÓ SU NOMBRAMIENTO

Jaime Lissavetzky siempre tuvo claro que **Albert Soler** era su sucesor natural al frente de la Secretaría de Estado para el Deporte. Y así lo habló con él cuando **José Luis Rodríguez Zapatero** tomó la decisión de nombrarle candidato del PSOE a la Alcaldía de Madrid. En la primera reunión que mantuvieron le anunció a su número dos que contaba con su apoyo y que haría todo lo posible para que fuese el próximo Presidente del Consejo Superior de Deportes. Es más, nos cuentan que llegó a decirle algo así como que “no hagas ningún movimiento, porque me encargaré de ello personalmente”.

Pero faltaban varios meses para el momento del relevo, que al final fueron interminables porque Lissavetzky no acababa de encontrar el momento idóneo para abandonar el CSD, y hubo momentos muy complicados en la gestión de la transición. Albert Soler siempre confió en el compromiso de su “jefe” y amigo, pero la irrupción de aspirantes como **Joan Mesquida** (Secretario General de Turismo) o **Miguel Martínez** (Presidente de Paradores y amigo personal de León de Zapatero) le provocaron momentos de gran incertidumbre. Para Soler, un enamorado del deporte con amplia experiencia en la gestión por sus diversos cargos en Barcelona, era cumplir el sueño de su vida. Pero era cons-

ciente de que ciertos trenes solo paran a veces una vez y si no los coges, puedes perder la gran oportunidad para siempre...

El problema es que el deporte español está en el mejor momento de su historia, por lo que se trataba de un cargo que reportaría a su titular una considerable relevancia, sobre todo mediática. Además, depende directamente del Presidente del Gobierno, lo que confiere mayor entidad e independencia. Era lógico que surgiesen muchos “novios”...

Hubo momentos en que Soler se sintió muy solo, porque la apretada agenda de Lissavetzky (repartida entre el CSD y sus nuevas tareas electorales) le impedía disponer de algunos momentos de cierta intimidad con él para comentar cómo “estaban las cosas...”. La ausencia de noticias directas, unidas al continuo flujo de rumores en los medios de comunicación, tanto a su favor como en contra, constituía una situación de pro-

funda incertidumbre, que combatió con más horas de trabajo que nunca, entre otros motivos porque cada vez la dedicación del todavía Secretario de Estado disminuía ante la cercanía de las elecciones municipales.

Sin embargo, Jaime Lissavetzky siempre pensó que Albert estaba preparado para asumir la responsabilidad y que su nombramiento garantizaría la continuidad del equipo directivo del CSD actual, que tanto ha contribuido a los éxitos de nuestro deporte, no solo a nivel de resultados sino también en los

logros a nivel legislativo y de gestión. Ésta es la clave por la que **Matilde García** es la primera mujer que ocupa la Dirección General de Deportes, en la práctica la número dos del CSD. Lissavetzky estimaba, y así se lo hizo saber a su predecesor, que debía correr el escalafón también en este caso...

Cuando Rodríguez Zapatero le convocó en la Moncloa el jueves 31 de marzo para preparar su relevo en el BOE, le preguntó por el sucesor. Y Lissavetzky cumplió su compromiso. Es un hombre de palabra y propuso a Albert Soler. El Presidente no dudó un instante, pese a que le habían llegado ciertos ofrecimientos, porque su confianza en su candidato y amigo (aunque sus aficiones futbolísticas son encontradas) es absoluta. Horas después, cuando se encontraba presidiendo unas jornadas en el INEF de Madrid, a eso de las cuatro de la tarde, el barcelonés recibía en su móvil la llamada más importante de su vida. Desde la Moncloa le comunicaban que al día siguiente el Consejo de Ministros le nombraría Secretario de Estado para el Deporte. En ese momento se sintió el hombre más feliz del mundo....



2.- LA FUNDACION FERRANDIZ ACOGERÁ LA OFICINA DEL MUNDIAL 2014

Pedro Ferrándiz, una de las personas con más prestigio en el Baloncesto mundial, ha decidido "jubilarse", por lo que se trasladará a la ciudad que le vio nacer, Alicante, que goza de un clima mucho más beneficioso para una persona de su edad. La fundación que lleva su nombre está situada en la localidad de Alcobendas desde su creación en 1991 y su objetivo es el cuidado y la difusión cultural del deporte de la canasta.

La Federación Española de Baloncesto, al conocer la deci-

sión de Ferrándiz, pensó que el mejor homenaje que se le podía hacer, tras su intensa dedicación al mundo del Baloncesto, era que la sede de la oficina del Mundial de 2014 se ubicase en el recinto de la Fundación. Así se lo hizo saber al Ayuntamiento de Alcobendas, que no dudó en aceptar la idea, al considerar que se trataba del lugar y el momento más idóneo para ello. Alcobendas goza de una gran tradición deportiva y ha recibido en dos ocasiones el Premio Nacional del Deporte.



3.- ANTONIO MONTALVO, PONENTE DEL PROGRAMA LOCAL DEL PSM



Los pasados 26 y 27 de marzo se celebró la Convención Autonómica del PSOE de Madrid. Durante el acto se presentó el programa de deportes para las elecciones del próximo 22 de mayo, que se vertebrará en cinco ejes principales. Uno de ellos, "Ciudades para Vivir", fue presentado por **Antonio Montalvo de Lamo**, que durante muchos años ha sido coordinador del grupo regio-

nal de deportes. A la mesa redonda, en la que se debatieron los principales aspectos del documento y que estuvo moderada por **José Cepeda**, asistieron más de 150 personas, entre los que se encontraban representantes de clubes, ayuntamientos y federaciones, así como militantes socialistas ligados al deporte.

Este programa deportivo está compuesto por 39 medidas que pretenden

favorecer el deporte. Entre ellas, destaca la creación del abono deportivo y de una red de centros de tecnificación y alto rendimiento, así como la apertura de los centros educativos en horario extraescolar, convirtiéndolos en lugares de animación deportiva. La designación de Montalvo prueba la confianza del PSM en su experiencia y vastos conocimientos deportivos.

4.- IGNACIO RODRIGUEZ ASCIENDE A SECRETARIO GENERAL ANDALUZ

El nombramiento de **Manuel Jiménez Barrios** como Delegado del Gobierno en Cádiz ha provocado el ascenso de **Ignacio Rodríguez Marín** a la Secretaría General para el Deporte de la Junta de Andalucía. Desde noviembre de 2008, el ex baloncestista (internacional en 125 ocasiones) era Director General de Planificación y Promoción Deportiva.

Luciano Alonso, Consejero de Turismo Comercio y Deporte del Gobierno andaluz, ha vuelto a con-

fiar en "Nacho Rodríguez" al convertirle con la designación en el primer responsable directo del deporte andaluz. El ex deportista ha realizado una buena labor como director general, reconocida por los diversos sectores deportivos de la región. Su nombre sonó también para formar parte de las listas del PSOE a la Alcaldía de Málaga, su ciudad natal, pero siempre ha mostrado sus preferencias por cargos más ligados a la actividad deportiva y menos políticos.



“Contamos Contigo”

Juan Antonio Samaranch lo ha sido todo en la historia del deporte. Se le ha conocido y reconocido como uno de los artífices, en mi opinión el más importante, del Olimpismo moderno.

SU influencia ha traspasado fronteras, su incidencia en la evolución, la gestión y difusión del deporte ha sido fundamental en el crecimiento y popularización del mismo. Posiblemente lo menos conocido es que, en su etapa de máximo responsable del deporte español, a finales de los 60, lideró la campaña de promoción deportiva “Contamos contigo, puedes llevar dentro un campeón”. Tenía como finalidad el despertar la conciencia deportiva y sensibilizar a la sociedad de ese momento sobre la necesidad de la



Antonio Montalvo de Lamo

práctica deportiva. La falta de equipamiento y recursos económicos hizo inviable la magnífica campaña, que tuvo una opinión muy favorable entre la población española.

SIRVA de reflexión este recuerdo buscando un paralelismo para identificar el momento actual del deporte español como la edad de oro que no puede verse ensombrecida por datos e informaciones que alarman. Sedentarismo, estrés u obesidad son algunas de las lacras y preocupaciones que nos deberían ocupar en los próximos años.

TENEMOS éxitos deportivos, variedad y diversidad de equipa-

mientos, una mayor sensibilidad de las administraciones, más y mejores formados profesionales. ¿Qué nos falta? Desde mi modesta opinión, “campañas” y actuaciones que difundan los valores del deporte y los beneficios que reporta su práctica a nuestra salud y bienestar social.

ENTIENDO que esa labor se tendría que hacer conjuntamente, desde las Administraciones Públicas, con entidades, el tejido deportivo, medios de comunicación, y así lograr que la población pueda hacer más y mejores actividades físico-deportivas. Ahorraríamos costes sanitarios y de otro tipo, y mejoraríamos la marca ESPAÑA, prestigiosa fuera de nuestras fronteras y la añadiríamos un nuevo adjetivo, SALUDABLE.



MESÓN DEL CID

en Madrid

Jesús López

Restaurante

*Fernandez de la Hoz, 57
Teléfono: 91 442 07 55
Fax: 91 442 47 77
madrid@mesondelcid.es*



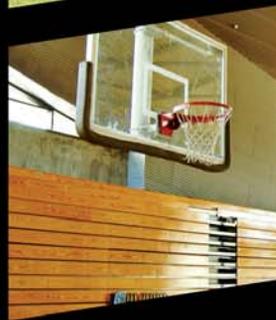
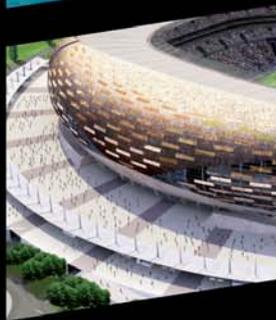
www.mesondelcid.es

en Burgos

José Luis y Pedro López

Restaurante y Hotel

*Plaza de Santa María, 8
Teléfono: 947 20 87 15
Fax: 947 26 94 60
mesondelcid@mesondelcid.es*



3er CONGRESO IBEROAMERICANO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

3º CONGRESSO IBERO-AMERICANO DE INSTALAÇÕES DESPORTIVAS E RECREATIVAS

17- 20 octubre / Outubro 2011

Recinto Ferial de Gran Vía, de Fira de Barcelona (España)

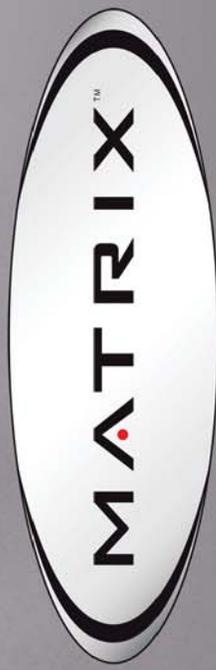
Recinto de Exposições Gran Vía, da Fira de Barcelona (Espanha)



Gran Vía, 488, entlo. 5º, 08015 Barcelona (España) tel. +34 934 513 028 - info@cidyr.org - info@asofap.com

www.cidyr.org

Innovation is a beautiful thing



Matrix España · Johnson Health Tech Ibérica. S.L.

Avenida de la Astronomía, 4 nave 9.2 · 28830 San Fernando de Henares · MADRID

Tel.: 914 885 525 · Fax: 914 885 422 · info@jht.es · www.matrixfitness.es