

La revista del Ocio, la cultura y el Deporte para todos

Jorge Moragas echa el resto

Informe: Los presupuestos de las comunidades acumulan un descenso del 27,40%

El CSD-FDJ, la AESAN y la Fundación Alimentum impulsan "España se Mueve"

Confidencial: Los últimos días de Lissavetzky, Cortés Elvira y Francisco A. González

FEMP, FMM, Comunidades, Ayuntamientos, Fundaciones, ADO 2012, Munideporte,...

Soy tenaz y voy a ser universitario.



Accede ahora al título universitario que deseas:

- Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
- Doble Grado: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Fisioterapia
- Grado en Gestión Deportiva*
- Grado en Ciencias de la Danza

*Nueva titulación conforme al Espacio Europeo de Educación Superior, pendiente de autorización.

Porque pensamos en ti:

- Estudios en horarios compatibles con tu actividad profesional
- Atención personalizada
- Formación práctica, orientada al mundo profesional desde el primer día
- Plan de Becas, Financiación y seguro de Estudios
- Y además curso de preparación para superar la prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años

Infórmate en:

Campus de Villaviciosa de Odón

 **902 23 23 50**

uem.es



**Universidad
Europea de Madrid**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Pensada para el mundo real

Director

Fernando Soria Dorado

Redactora Jefe

Marta Muñoz Mancebo

Coordinación

Jesús Álvarez Orihuela

Colaboradores

Sandra Blanco
Begoña Díaz
Luis López Nombela
Jesús Olmo
Eduardo Rivas
Mar Sánchez
Fernando Soria Hernández

Diseño

J.L. Román Sánchez

Producción

Juan García Martín
Julia Hernández Muñoz

Fotografía

Tax & Sports

Edita**Equipo de Gestión Cultural S.A.****Asesores Editoriales**

Juan Ángel Gato
Siro López
Antonio Montalvo
José Miguel Serrano

Asesores Técnicos

Vicente Alcaraz
Calixto Rodríguez

Redacción

C/ Albasanz, 67
28037 Madrid
Tel.: 91 375 83 96

Correo electrónico

deportistas@munideporte.com

Imprime

Cromagraf

ISSN 1885-1053

Deposito Legal M-9707 - 2004



6 **REPORTAJE:**
El CSD-FDJ,
la AESAN
y la Fundación
Alimentum
impulsan
"España se
Mueve"

**25**

EN PORTADA:
Jorge Moragas:
"Rajoy sabe
mucho de
fútbol, pero se
ha equivocado
de club"



8 **INFORME:**
Nuevo descenso de
los presupuestos de
las Comunidades

28

ADO LONDRES 2012:
Repsol



COMUNIDADES: Ayudas de la Xunta de Galicia a las federaciones **11**

ANDALUCÍA: Presentación de las grandes citas deportivas para 2011 **12**

EXTREMADURA: Éxito del Campeonato de España de Balonmano **14**

CASTILLA Y LEÓN: La consejera entregó las Becas Cylo y Relevo 2010 **16**

MURCIA: Salón de la Actividad Física y el Deporte- Todo Deporte 2011 **18**

NAVARRA: El Gobierno regional hizo balance de la legislatura **19**

CANTABRIA: Entrevista a José Javier López Marcano **20**

VALENCIA: Entrevista a Niurka Montalvo **22**

COMUNICACIÓN: Radio Marca celebró su décimo aniversario **24**

FUNDACIÓN DEPORTE JOVEN: Nuevos convenios de colaboración **30**

FUNDACIÓN ALIMENTUM: La obesidad en los medios de comunicación **32**

FUNDACIÓN BARCELONA OLÍMPICA: La Copa del Mundo visitó el Museu **34**

EMPRESAS DEL DEPORTE: TD Sistemas **35**

OPINIÓN: Juan Gato, López Nombela, Antonio Montalvo y Fernando Paris **36**

FMM: Presencia de la Federación en Fitur **38**

FEMP: Se celebró en Vigo la jornada sobre el Plan A + D del CSD **39**

ACTUALIDAD: Barcelona acogerá en octubre el 3er CIDYR **40**

NOTICIAS: Jornada Municipal del Coplef Madrid **41**

AYUNTAMIENTO DE MADRID: M. Coghén, Directora General de Deportes **42**

AYUNTAMIENTO DE VALENCIA: VII Circuito de Carreras Populares **43**

AYUNTAMIENTOS: Eventos deportivos locales **44**

ENTREVISTA: Pablo Salazar, concejal de Alcobendas **47**

CONFIDENCIAL: Los últimos días de Lissavetzky en el CSD **48**

COMUNICACIÓN: Albert Soler, en la Tertulia "Al Límite" de Radio Marca **50**





**EL MÁSTER MÁS VETERANO
EN EL INEF
MÁS VETERANO
DE ESPAÑA**

MÁSTER
EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES
E INSTALACIONES DEPORTIVAS



email: juanjose.gomezl@upm.es
Telf: 913364098 Móvil: 629144387
www.inef.upm.es | www.cafyd.com



POLITÉCNICA

Jaime Lissavetzky ha batido todos los records

Si de un deportista se trata-se, no cabe la menor duda de que a **Jaime Lissavetzky** habría que calificarle como el "Secretario de Estado de los records". Porque las cifras no mienten. En primer lugar, será el responsable del deporte español que ha permanecido más tiempo en el cargo: siete años, superando al valorado **Javier Gómez Navarro**. El dato objetivo no admite discusión.

TAMBIÉN es evidente que durante su mandato nuestro deporte ha cosechado los mayores y mejores éxitos a nivel internacional. Los mundiales, por ejemplo, del Balonmano, Baloncesto y, sobre todo, del Fútbol son históricos. Sumados a los logros del Tenis, Ciclismo, Automovilismo y Motociclismo han situado

a nuestro país entre las potencias de primera fila en el deporte profesional.

MUCHOS dirán, con razón, que no se pueden atribuir exclusivamente a la gestión de Lissavetzky al frente del CSD, porque la mayoría de estos deportistas iniciaron su formación varios años antes de su toma de posesión. Pero, por la misma regla de tres, sería injusto no concederle algún mérito. Sería mucha casualidad



que su gestión no haya tenido alguna influencia.

SIENDO objetivos, hay que reconocerle el mérito de haber mantenido y aumentado la progresión de nues-

tros deportistas, de haber favorecido la labor de las federaciones deportivas y de granjearse la estima de todos, incluidos los medios de comunicación. Porque se trata de un político carismático, motivo por el cual su partido, el PSOE, le ha designado como rival de **Alberto Ruiz Gallardón**, unos de los alcaldes con mejores resultados electorales. Desde luego, pocos detractores se le conocen

TAMPOCO debemos olvidar que uno de sus principales valedores fue **Juan Antonio Samaranch** (ni más ni menos), que intentó que fuese ascendido a ministro del deporte. Jaime Lissavetzky, con seguridad, pasará a la historia del deporte con letras mayúsculas y será añorado por unos y por otros. El que le sustituya coge el listón muy alto.

Mi punto de vista



Fernando Soria

El deporte local aumenta su asfixia

Los nuevos datos sobre los presupuestos para el deporte de las comunidades autónomas siguen siendo terroríficos. Este año se ha vuelto a producir una significativa disminución de un 8%, lo que supone un total acumulado desde el inicio de la crisis de casi el 28%. Por desgracia los ayuntamientos y las diputaciones provinciales están en la misma línea de recortes, como podremos confirmar en los estudios que publicaremos en los dos próximos números de nuestra revista.

PARA el deporte local, que tiene a las administraciones públicas como principal fuente de financiación, supone un nuevo varapalo, ya que, aunque deben de explorarse nuevas vías de ingresos, sus posibilidades de conseguir patrocinios en el sector privado

son muy reducidas, sobre todo con la competencia de los eventos del deporte profesional. Nos consta que la situación de muchos clubes y deportistas modestos es crítica. Solo nos queda desear con todas nuestras fuerzas que los tiempos de restricciones estén en su fase final como proclaman los dirigentes políticos.

Y hablando de políticos, el popular **Jorge Moragas** es el protagonista de esta portada. Nos ha impresionado su dinamismo, agudeza y conocimiento del deporte. Ha sido tarea complicada elegir los titulares de la entrevista, ya que cada respuesta a nuestras preguntas suponía un sabroso titular. En otros casos lo difícil es encontrar un par de frases atractivas. Moragas, además, nos muestra su destreza como avisado caricaturista con un ingenioso

retrato exclusivo para nuestros lectores de su amigo y jefe **Mariano Rajoy**. Es obligado darle las gracias con signo de admiración.

DE nuevo destacamos los confidenciales, con interesantes revelaciones sobre ilustres personajes de nuestro deporte. Comunidades, Ayuntamientos, Fundaciones, Empresas del Deporte, Radio Marca, FEMP, FMM y los mejores artículos de opinión completan este atractivo ejemplar. Solo me queda resaltar el lanzamiento de la campaña **ESPAÑA SE MUEVE**, promovida por el CSD, la AESAN y las fundaciones Alimentum y Deporte Joven. Pretende algo tan necesario como la disminución de las elevadas tasas de sedentarismo y obesidad que padece nuestro país. La salud de los españoles es el mejor argumento para deseárselo éxito en su desarrollo.

Impresiona el dinamismo de Jorge Moragas

El CSD, la AESAN y Alimentum quieren mover a los españoles

El Consejo Superior de Deportes, la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición, las fundaciones Alimentum y Deporte Joven y la empresa Equipo de Gestión Cultural ponen en marcha el proyecto “España se Mueve”. El objetivo es promover hábitos saludables entre los ciudadanos que mejoren su salud y, por tanto, la calidad de vida.

“España se Mueve” es el título de una ambiciosa campaña de promoción y divulgación para concienciar a los ciudadanos sobre la importancia de adquirir hábitos saludables como una alimentación adecuada y la práctica regular de actividad física. Esta iniciativa se enmarca dentro de las acciones que se llevan a cabo dentro del Plan Integral para la Actividad Física y el Deporte (Plan A+D) del Consejo Superior de Deportes, con el que se pretende universalizar la práctica deportiva entre la población; de la Estrategia NAOS, promovida por la AESAN, y de las iniciativas que se impulsan desde las fundaciones Alimentum y Deporte Joven.

España es uno de los países con mayor tasa de obesidad y sobrepeso entre la población en general y, en especial, entre los más pequeños. Además, según la última Encuesta de Hábitos Deportivos del Consejo Superior de Deportes, solo el 43% de la población realiza actividad física de manera regular. Hace unas semanas se publicaba el Informe Bernat Soria (coordinado por el ex ministro de Sanidad), que denuncia que el sistema sanitario español suspende en pre-

¿Qué es “España se Mueve”?

- Es una iniciativa que pretende contribuir a crear unos hábitos saludables en la sociedad española a través del fomento del deporte, la actividad física, una nutrición equilibrada y de mantener una vida activa y dinámica desde la infancia. El objetivo es mejorar la salud y el bienestar de las personas, así como su calidad de vida. ¿Cómo?:
 - Generando entre la población un estado de opinión favorable sobre los beneficios de una vida sana a cualquier edad.
 - Implicando a todos los sectores de la sociedad en la necesidad de motivar a la población sobre la importancia de la actividad física.
 - Contribuyendo a crear hábitos saludables desde edades tempranas, donde se aprenden numerosos comportamientos que se mantienen de por vida

Campaña de concienciación

- Se desarrollarán diversas acciones y programas encaminados a promover hábitos alimentarios saludables y de práctica de actividad física y deporte entre los ciudadanos, especialmente entre los niños y jóvenes.
- Se trata de unificar y coordinar las iniciativas individuales que realizan las instituciones públicas y privadas, creando actividades nuevas que complementen las actuales.
- Las diversas acciones se personalizarán en cada comunidad y municipio, con el fin de implicarles de forma efectiva en el proyecto.

vención. Apunta la importancia que tiene invertir en políticas de prevención para intentar atajar, por ejemplo, estas epidemias, recomendando la

puesta en marcha programas de concienciación y de detección de hábitos no saludables. Según este informe, España dedica únicamente a la pre-



Jaime Lissavetzky



Roberto Sabrido

Programa de televisión

- Es la principal herramienta de la campaña para aprovechar la gran influencia de la televisión en los ciudadanos.
- Será un espacio de divulgación atractivo, con profesionales contrastados y personajes populares del deporte y de la sociedad, que contribuya a promover hábitos de vida saludables y de la práctica de actividad física. Se desarrollará dentro de la campaña de concienciación.
- Este programa será de nueva creación con la misma denominación de la campaña: ESPAÑA SE MUEVE. Incluirá noticias, consejos, entrevistas y reportajes exclusivos, así como información sobre el Plan Integral para la Actividad Física y el Deporte (Plan A+D), de la Estrategia NAOS y de las acciones desarrolladas por la Fundación Deporte Joven relacionadas con la actividad física y el deporte para el ocio y la salud.

vención un 1,4% del PIB, frente a la media de todos los países, que se sitúa en el 3,1%.

Anteriormente, el Consejo Económico y Social (CES) alertaba de que el gasto sanitario no para de crecer y se prevé que en un futuro continuará aumentando debido al envejecimiento de la población, la cronificación de las enfermedades y los nuevos tratamien-



tos. Entre las medidas de ahorro que se plantean, destacan las que conciernen a la prevención de enfermedades, ya que muchas serían evitables con políticas adecuadas de previsión. El sistema sanitario español arrastra un déficit de 11.000 millones de euros, lo que hace indispensable la implantación de campañas y actividades que conciencien a las personas de la necesidad de mantener una dieta equilibrada y de realizar actividad física de manera regular.

Este proyecto se desarrollará a través de un convenio de colaboración rubricado por **Jaime Lissavetzky** (Secretario de Estado para el Deporte y Presidente de la Fundación Deporte Joven), **Roberto Sabrido** (Presidente de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición), **Carmen Cobián** (Directora de la Fundación Alimentum) y **Fernando Soria** (Director de Equipo de Gestión Cultural, promotor de la campaña).



Carrera de la Mujer en Santiago de Compostela

Los presupuestos de las Comunidades acumulan un descenso del 27,40%

Las Comunidades Autónomas han vuelto a reducir sus presupuestos deportivos este año, con un descenso del 7,7%. La media por habitante se sitúa en 13,05 euros (14,14 en 2010). El acumulado desde el inicio de la crisis asciende al 27,40%. Navarra sigue estando a la cabeza en inversión por ciudadano (73,62).

Deportistas ha elaborado en este primer número del año el habitual informe sobre el dinero que las Comunidades Autónomas invierten en deporte. Los datos han sido facilitados por los departamentos de prensa y deportes de las diferentes autonomías a través del correo electrónico, habiendo podido contar con las cifras de las 17 regiones españolas. Como en ocasiones anteriores, Ceuta y Melilla no han sido incluidas en el estudio, ya que su estructura se asemeja más a las Diputaciones Provinciales, con lo que serán analizadas en el próximo estudio dedicado a estos organismos.

La media resultante (13,05 euros por ciudadano) se ha obtenido al dividir el presupuesto de 2011 entre el número de habitantes publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) a fecha de uno de enero de 2010 (últimos datos oficiales al cierre de este número).

En total, la inversión en deporte de las comunidades este año asciende a 611.573.282,11 euros, frente a los 658.975.559,31 de 2010. Esta cifra supone una media de 13,05 euros por ciudadano y un descenso de un 7,7% respecto al anterior ejercicio (14,14 euros). Estos datos demuestran que la crisis económica sigue afectando a los

gobiernos regionales, que un año más han tenido que reducir las partidas destinadas al deporte.

Cabe destacar también que, desde que el comienzo de la crisis, las comunidades han registrado un descenso acumulado en sus presupuestos deportivos del 27,40%. Sin duda, una cifra bastante elevada, que hace que las actividades deportivas regionales se hayan visto disminuidas de forma notable.

Hay casos, como Castilla-La Mancha, en los que una gran parte de estas actividades se desarrollan con la colaboración de otros organismos, instituciones o consejerías, lo que les permite acometer un mayor



Comunidad Autónoma	Presupuesto 2011 Deportes	% sobre el total de la Comunidad	Habitantes (*)	Gasto por habitante
Navarra	46.887.955,00	1,06%	636.924	73,62
La Rioja	10.110.197,00	0,79%	322.415	31,36
Extremadura	29.472.656,00	0,08%	1.107.220	26,62
Castilla-La Mancha	54.765.817,33	0,68%	2.098.373	26,10
Asturias	26.832.622,00	0,62%	1.084.341	24,75
Cantabria	14.632.658,00	0,61%	592.250	24,71
Madrid	131.331.246,00	0,38%	6.458.684	20,33
Baleares (**)	13.947.570,00	0,42%	1.106.049	12,61
Cataluña (**)	91.000.000,00	0,25%	7.512.381	12,11
Castilla y León	25.318.631,00	0,25%	2.559.515	9,89
Aragón	12.479.541,08	0,24%	1.347.095	9,26
Andalucía	76.000.000,00	0,24%	8.370.975	9,08
Galicia	22.755.181,00	0,44%	2.797.653	8,13
Murcia	9.413.987,00	0,19%	1.446.520	6,51
País Vasco	13.475.000,00	0,13%	2.178.339	6,19
Valencia	23.661.330,00	0,17%	5.111.706	4,63
Canarias	9.488.891,00	0,14%	2.118.519	4,48
TOTAL	611.573.282,41	0,30%	46.848.959	13,05

(*) Número de habitantes - Datos del INE 2010

(**) Presupuesto prorrogado 2010



número de proyectos. En este sentido, el carácter transversal del deporte hace que una misma actividad o inversión pueda ser desarrollada de forma conjunta y reducir así los costes para los dos organismos

LAS QUE MÁS INVIERTEN POR HABITANTE

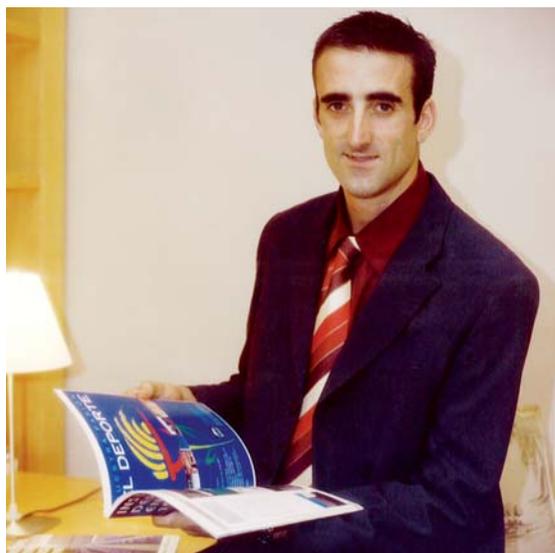
Por tercer año consecutivo, la Comunidad Foral de Navarra es la que más gasta por ciudadano, con una media de 73,62 euros. El año pasado también se situó a la cabeza de la clasificación (80,17 euros). Repite también posición La Rioja, segunda, con 31,36 euros (33,56 en 2010). En tercer lugar, se encuentra la Junta de Extremadura, que este año invierte 26,62 euros por habitante (29,59).

José Javier Esparza, Director Gerente del Instituto Navarro del Deporte, ha declarado a esta revista que "llevamos ajustando el presupuesto desde 2009, pero continuamos teniendo claras las prioridades y defendiéndolas y explicándolas en todos los foros deportivos de la comunidad. Este año también lo haremos. Nuestros objetivos están centrados en que los ciudadanos puedan realizar deporte, en las federaciones deportivas y en los clubes deportivos, actividades en que no hemos reducido su asignación desde el año 2008. Nuestro reto es que siga aumentando la práctica deportiva. Para nosotros el futuro es optimista a pesar de la situación en la que estamos".

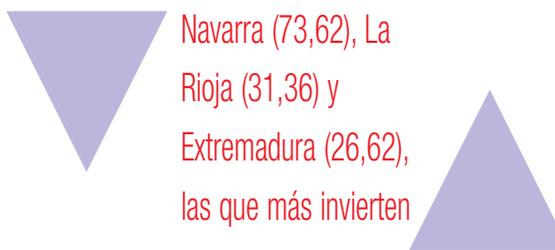
Por su parte, **Carlos Javier Rodríguez**, Consejero de los Jóvenes y del Deporte de la Junta de Extremadura, ha asegurado que "estos datos nos producen una gran satisfacción porque en nuestra comunidad, a pesar de la crisis, tenemos



Carlos J. Rodríguez (Extremadura)



Marcos Moreno (La Rioja)



buenas expectativas para este año. Queremos seguir fomentando todo tipo de modelos emergentes en actividad deportiva, no solo la modalidad competitiva sino también formación, salud, recreación, ocio. Existen propuestas de futuro muy sugerentes para este año y por ello seguimos apostando

por la actividad deportiva".

El Gobierno de La Rioja continúa posicionado como uno de los que más invierte en deporte. **Marcos Moreno**, Director de Deportes, señala que "desde el Gobierno regional siempre hemos entendido que la inversión en deporte lo era en salud, en ocupación positiva del tiempo de ocio, en educación y, por lo tanto y en definitiva, en bienestar. Para este ejercicio y dada la actual situación económica, hemos tenido que priorizar nuestras políticas. De una manera muy resumida y gráfica, hemos dado prioridad a la actividad deportiva frente a inversiones o gasto que hemos considerado prescindible, dado que los proyectos deportivos que desaparecen, no suelen brotar como si nada hubiera ocurrido. Por ello nuestro objetivo para este año es que nuestras federaciones, clubes, deportistas y entrenadores no vean mermada su actividad y puedan seguir desarrollando sus objetivos con la mayor normalidad posible".

El informe refleja igualmente el porcentaje que supone la inversión en deporte dentro del marco de los presupuestos generales de las comunidades autónomas. Según los datos obtenidos, los presupuestos deportivos suponen, al igual que en 2010, el 0,30% del total de la comunidad. La que más invierte en relación al total del presupuesto es de nuevo Navarra (1,06%), seguida de La Rioja (0,79%) y Castilla-La Mancha (0,68%). Se constata un año más que los gobiernos regionales conceden escasa relevancia a la actividad deportiva, ya que este 0,30% se encuentra muy distante del casi 3% que la actividad deportiva representa del PIB del país.

Marta Muñoz Begoña Díaz

Galicia: Cinco millones de euros para las federaciones deportivas

La Xunta de Galicia destina en 2011 cerca de cinco millones de euros a la colaboración con las federaciones deportivas regionales. Estas entidades cobraron el 50% del importe el pasado mes de febrero, como compensación a la reducción del 9% que se ha aplicado este año debido a la crisis económica.

El Secretario General para el Deporte, **José Ramón Lete Lasa**, firmó los convenios de colaboración con las federaciones deportivas gallegas, a través de los cuales se destinarán casi cinco millones de euros en 2011. Los actos se celebraron a finales del mes de enero en las localidades de A Coruña y Vigo.

Con estos convenios se subvenciona el desarrollo de las competiciones deportivas oficiales, la realización de jornadas de tecnificación, la participación de las diferentes selecciones gallegas, el fomento del deporte femenino y del deporte de base, así como la promoción de las diferentes modalidades deportivas entre las personas con alguna discapacidad, la actividad deportiva en edad escolar y otros proyectos de especial relevancia en el ámbito de las distintas federaciones.

Todas las medidas recogidas en los convenios que se han suscrito con las 59 federaciones deportivas gallegas están encaminadas a garantizar el normal desarrollo de la actividad federativa para el año 2011.

Por primera vez la tramitación administrativa de estos convenios se ha iniciado en el año anterior al de la firma, lo que ha permitido que estos se puedan firmar durante el mes de enero



José Ramón Lete en la firma de los convenios

Garantizarán
el normal
desarrollo de
la actividad
federativa

y así poder hacer el primer pago en el mes de febrero. Esta novedosa medida pretende compensar el recorte del 9% que, dada la actual coyuntura económica, se ha aplicado en esta partida presupuestaria.

A esta medida se suman otras igualmente encaminadas a minimizar, en la actividad federativa, los efectos de la actual situación económica, como puede ser la aplicación del sistema de pago por anticipos que,

para este año, se establece en dos.

José Ramón Lete Lasa expresó su satisfacción por "firmar los convenios con las federaciones en el primer mes del año, para que así, durante el mes de febrero puedan cobrar ya el 50% de su subvención". Además destacó el echo de que la partida presupuestaria para las federaciones haya bajado sólo un 9%, dada la coyuntura económica actual.

Andalucía: Luciano Alonso presentó las grandes citas deportivas de 2011

La comunidad andaluza acogerá este año once grandes eventos deportivos que proyectarán la imagen del destino en el exterior. Luciano Alonso presentó en Fitur el calendario de citas, que incluye disciplinas como Tenis, Ciclismo, Triatlón, Cross, Golf, Vela o Motociclismo.

El Consejero de Turismo, Comercio y Deporte, **Luciano Alonso**, presentó la programación de actividades deportivas para 2011 con motivo de la Feria Internacional e Turismo (Fitur). En total, serán once grandes eventos deportivos que contribuirán a proyectar la imagen del destino en los mercados internacionales. Alonso incidió en que la captación de eventos es una "prioridad" de la consejería y puso de manifiesto su relevancia tanto por su contribución al fomento de la práctica de ejercicio físico entre los ciudadanos como al fomento de la marca Andalucía en el exterior.

A este respecto, el consejero añadió que "ya no cabe ninguna duda de que nuestra comunidad es la mejor sede para la celebración de un evento internacional" y que el deporte "ya forma parte del atractivo fundamental del destino". Además, señaló que la programación "despierta las ganas por hacer ejercicio" porque recoge citas "para

todo el año, para toda Andalucía y para todos los gustos". El calendario de citas para 2011 incluye disciplinas como Tenis, Ciclismo, Triatlón, Cross, Golf, Senderismo, Vela, Esquí, Mountain bike o Motociclismo.

Así, la región albergará competiciones de referencia como el Open de Andalucía de Golf, que será en Málaga a finales de marzo, y la celebración de tres etapas de la Vuelta Ciclista a España, entre finales de

Luciano Alonso con los deportistas y directivos andaluces



agosto y principios de septiembre. Además, volverán a destacar eventos de gran tradición y repercusión mediática como el Gran Premio de Motociclismo en el circuito de Jerez de la Frontera (Cádiz).

A estos acontecimientos, se suman otros donde la consejería no solo actúa como patrocinador, sino también como organizador, como el Andalucía Tennis Experience, torneo del circuito femenino WTA que volverá a celebrarse por tercer año consecutivo, el triatlón Desafío Doñana, la Extreme 40 Sailing Series de Vela, que volverá a transcurrir en Almería y el Andalucía Masters de Golf, que vivirá en Valderrama su tercera edición.

Otras citas destacables son el Campeonato del Mundo de Cross de Punta Umbría (Huelva), que reunirá en marzo a 700 atletas de 70 países, el Euroorando, un evento no competitivo especializado en Senderismo que recorrerá hasta octubre toda la geografía andaluza, y las citas ciclistas Desafío del Buda y Andalucía Bike



ofrece en su programación docente de este año 58 actividades dirigidas a mejorar la formación de técnicos, gestores y profesionales andaluces relacionados con el deporte y la salud.

El programa, que se inicia el 18 de marzo, consta de siete áreas temáticas: Gestión y Administración del Deporte (20), Deporte de Rendimiento (17), Actividad Física y Salud (seis), Infraestructuras Deportivas (seis), Actividad Física y Deporte Ocio (cuatro), Actividad Física y Deporte Adaptado (tres) y, por último, Deporte en Edad Escolar (dos).

En el cómputo de estas actividades se impartirán 1.047 horas, de las que 732 serán presenciales y 315 de teleformación, a través de la plataforma virtual Moodle. Cada provincia andaluza acogerá la celebración de cuatro acciones formativas, a excepción de Sevilla, donde se celebrarán seis, y Málaga, con 28.

BALANCE DEL CENTRO ANDALUZ DE MEDICINA DEPORTIVA

El Centro Andaluz de Medicina del Deporte (CAMD), entidad dependiente de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, realizó a través de sus diferentes sedes 12.164 asistencias sanitarias a 4.975 deportistas (3.460 hombres y 1.515 mujeres) a lo largo del pasado año. De esta forma, se incrementaron el número de atletas atendidos en un 31% y el de consultas en más de un 7% respecto a 2009.

Todos los centros del CAMD están dotados con equipamiento tecnológico avanzado dedicado a la prevención y el control de la aptitud general para el ejercicio físico, al seguimiento de deportistas de alto nivel, y a la formación e investigación, entre otras materias.

Race, una prueba por etapas que se celebrará entre finales de febrero y principios de marzo.

Luciano Alonso hizo especial hincapié en la programación de actividades diseñada para la estación de esquí y montaña de Sierra Nevada, que incluye un clinic a cargo de la deportista **María José Rienda**, un encuentro con escolares procedentes de toda España, una etapa de la ronda española y la carrera ciclista para aficionados 'Sierra Nevada Limite Road', que se disputará en verano.

Se facilitará la preparación de los deportistas de alto nivel

Acudieron al acto **Rubén Ruza** (ciclista de Mountain Bike), **María Pujol** (triatleta andaluza), **Conchita Martínez** (extenista), **María José Rienda** (campeona de Esquí), **Javier Guillén** (Director General de la Vuelta Ciclista) y **Ángel Gallardo** (Vicepresidente del Circuito Europeo de Golf).

PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL IAD PARA 2011

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, a través del Instituto Andaluz del Deporte (IAD),





Extremadura: Más de 400 deportistas promocionarán la imagen de la región

La Consejería de los Jóvenes y del Deporte de la Junta de Extremadura presentó los autobuses que desplazarán a los más de 400 deportistas de la región por todo el territorio nacional. El objetivo es promocionar la imagen de la comunidad.

A la presentación acudió el consejero, Carlos Javier Rodríguez.

Dicha presentación se realizó con la partida del equipo autonómico de Baloncesto, que participó en el Campeonato de España Escolar de Córdoba del tres al nueve de enero. En este caso, la delegación Extremeña estaba compuesta por 66 personas, de los que 48 eran deportistas y el resto técnicos de la federación, de la Consejería de los Jóvenes y del Deporte, así como árbitros.

Éste fue el inicio del peregrinaje de las selecciones extremeñas en edad escolar que compiten en sus diferentes modalidades deportivas por todo el territorio nacional, que además de promocionar la región en sus equipaciones lo harán a través de los autobuses en los que se desplazarán.

Al acto acudió el Consejero de los Jóvenes y del Deporte, **Carlos Javier Rodríguez**, que aprovechó la ocasión para hablar con los jóvenes deportistas y destacó la importancia de que

disfruten del hecho de participar en este campeonato, así como de transmitir los valores que están asociados a la imagen de Extremadura como son la convivencia, el respeto y juego limpio.

Rodríguez señaló que “a partir de este momento, los valores y la imagen que exportan nuestros deportistas se verán reforzados por la imagen de los cuatro autobuses que aporta la empresa adjudicataria del contrato, en el que se promociona la imagen de Extremadura, el turismo de la región y los alimentos de Extremadura, así como la actividad deportiva que se está impulsando de la Junta”

BALANCE DE LA CONSEJERÍA EN ESTA LEGISLATURA

Carlos Javier Rodríguez hizo balance de las acciones llevadas a cabo por la Consejería en materia de deportes en esta

legislatura. Destacó la puesta en marcha del Plan Integral del Deporte, siguiendo las directrices del Consejo Superior de Deportes y convirtiéndose en la primera región española en poner en marcha un proyecto de estas características. Además, explicó que en los últimos cuatro años se han realizado 511 nuevas infraestructuras deportivas, para lo que se han destinado más de 43 millones de euros. El objetivo ha sido siempre garantizar la práctica deportiva en todas las localidades de la región y la igualdad de oportunidades de todos los ciudadanos.

Por último, señaló la creación del Centro Internacional de Innovación Deportiva en el Medio Natural “El Anillo” como motor de desarrollo económico y social, a través de la dinamización de la actividad física y el deporte en el medio natural y la transferencia a empresa de investigación e innovación en el sector turístico y de ocio.



Cáceres: Campeonato de España de Balonmano Infantil y Cadete

La Junta de Extremadura organizó el Campeonato de España de Balonmano Infantil y Cadete, celebrado en Cáceres en enero. Participaron 1.300 deportistas. La selección de Castilla y León fue la vencedora en ambas categorías. Este evento supuso un impacto económico en la ciudad de más de dos millones de euros.

Este evento deportivo, celebrado en Cáceres del tres al nueve de enero, es uno de los campeonatos nacionales de mayor envergadura en cuanto a número de participantes y acompañantes y supuso un impacto económico estimado en la ciudad de 2.370.000 euros.

La selección de Castilla y León fue la vencedora del Campeonato de España de Balonmano en la categoría cadete. En la categoría infantil, de nuevo Castilla León (28) superó a Valencia (25) entre los equipos femeninos y, en infantil masculino, Cataluña se impuso a Castilla León. Por otra parte, los premios al juego limpio se repartieron de la siguiente manera: Cataluña (cadete masculino), Galicia (cadete femenino), Murcia (infantil masculino) y La Rioja (infantil femenino).

Con la organización de este torneo, Extremadura volvió a demostrar su capacidad de organizar eventos deportivos como un campeonato que convoca a los mejores jugadores de Balonmano de todo el país en categorías infantil y cadete, lo que permitió acoger un espectáculo deportivo de primer nivel con jugadores de excelente calidad. Por otro lado, representó una acción de promoción deportiva, debido a que extender la práctica deportiva y los hábitos de vida saludable entre toda la ciuda-



Estuvo
organizado
por la
Junta de
Extremadura
y el CSD

dad es uno de los objetivos prioritarios de la Consejería de los Jóvenes y del Deporte.

El Campeonato fue organizado por el Consejo Superior de Deportes y la Junta de Extremadura, a través de la Consejería de los Jóvenes y del Deporte. Colaboraron también el Ayuntamiento de Cáceres, la Federación Extremeña de Balonmano, el Ayuntamiento del Casar de Cáceres, el Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres y la Universidad de Extremadura.

En cuanto al impacto económico en la ciudad, los ingresos directos contrastados supera-

ron el medio millón de euros, aportados en su mayoría por el CSD, y están relacionados con el alojamiento de las 19 selecciones en régimen de pensión completa, los gastos de organización, así como los materiales y equipamientos. Por otra parte, los ingresos estimados por la organización durante la semana del campeonato superaron el 1.800.000 euros, debido a los gastos no cubiertos realizados por los más de 1.300 deportistas, así como por los 3.300 acompañantes (derivados de su alojamiento y manutención en la ciudad, consumiciones y compras realizadas en Cáceres).

Castilla y León: Becas para 267 deportistas y entrenadores

La Consejería de Cultura y Turismo de Castilla y León ha entregado las Becas Cylo, Paralímpicas y Relevo 2010. El objetivo es reconocer la labor deportiva de 267 deportistas y entrenadores de la región. Esta iniciativa supone una inversión en deporte de 580.000 euros.

Durante los últimos cuatro años, la Junta de Castilla y León ha concedido más de 1.000 becas Relevo y CYLO, a las que se han destinado casi tres millones de euros. En concreto, durante 2010 han sido reconocidos un total de 179 deportistas y 88 entrenadores.

Mediante las Becas Relevo 2010, que han celebrado su XXVI edición, la Consejería de Cultura y Turismo reconoce socialmente el trabajo, individual o en equipo, que los deportistas ha realizado durante el pasado año para la obtención de resultados.

Estas becas, instituidas en 1985 como "premios Relevo", becan a técnicos y deportistas según un jurado que determina la categoría del premio entre oro, plata y bronce. La cuantía destinada a estas becas en el 2010 ha sido de 340.000 euros, que se reparten 212 deportistas y entrenadores, de los cuales, 68 son deportistas senior, 78 junior y 66 técnicos.

En esta ocasión se han entregado 15 becas oro (por las que los deportistas senior recibirán 4.800 euros y los junior 3.650), 42 becas plata (2.950 para

senior y 2.450 para junior), 153 de bronce (1.750 euros para senior y 1.250 los junior) y dos accésit (para deportistas senior por valor de 1.545 euros). Por su parte, los técnicos reciben becas que van desde los 2.350 a 590 euros. Desde el año 2004 se han repartido 1.385 becas entre deportistas y entrenadores de Castilla y León, con una inversión de 2.648.400 euros.

Por otro lado, las becas del programa Castilla y León Olímpica 2010 (becas CYLO) se engloban dentro del programa general del Comité Olímpico Español "Promesas Olímpicas". Estas becas son fruto del Convenio de Colaboración entre la Consejería de Cultura y Turismo y el COE, firmado en 2006 con el objeto de ayudar a los deportistas y entrenadores con posibilidades de ir a las próximas citas olímpicas.

Tras la primera convocatoria, celebrada en 2006, la Consejería celebra la quinta edición de estas becas, con las que pretenden elevar el nivel técnico de los deportistas de Castilla y León incluidos en este programa, integrar a los beneficiarios en el Plan ADO nacional y su incorporación a los corres-



pondientes equipos nacionales olímpicos, así como contribuir al desarrollo de aquellos deportes olímpicos que estén en condiciones de alcanzar en un futuro próximo el más alto nivel.

En 2010, la cuantía destinada por la Consejería de Cultura y Turismo a las becas CYLO ha sido de 239.972 euros. En





M^a José Salgueiro con los becados Relevo Senior Oro



esta ocasión se han beneficiado del programa 55 castellano-leoneses, de los cuales 22 son entrenadores y 33 son deportistas (6.434 euros para los de la categoría A, 3.860 los de la categoría B y 2.573 los de la categoría C).

El programa "Castilla y León Olímpica" se ha repartido en

2010 entre las federaciones de Atletismo, Balonmano, Esgrima, Gimnasia, Halterofilia, Judo y DD.AA., Natación, Piragüismo, Tiro con Arco, Voleibol y la polideportiva de discapacitados. Desde el año 2006, momento en el que se convocaron por primera vez estas ayudas, la Junta de Castilla y León ha inver-

tido 1.257.072 euros y se han repartido 225 becas.

El incremento de las becas concedidas a los profesionales de la actividad física de la región durante los cuatro últimos años ha sido, sin duda, excelentemente notable. Así, en 2007, la Consejería concedió 424.950 euros en 2007 a 139 deportistas y 74 entrenadores; 440.800 euros en 2008, repartidos entre 150 deportistas y 78 entrenadores; 424.850 euros en 2009, entre 184 deportistas y 76 entrenadores y 340.000 euros en 2010, entre 146 deportistas y 66 entrenadores. En total, la inversión en deporte realizada por esta Administración durante este periodo, asciende a 1.630.600 euros, de los que han podido disfrutar 913 personas (619 deportistas y 294 entrenadores).

El acto de entrega de estas becas deportivas se celebró en el Centro de Artes Escénicas y de la Música de Salamanca (CAEM), en un acto presentado por los periodistas deportivos Iñigo Torres Sos (RNE Castilla y León) y Marina Marcos Pescador (TV Castilla y León). Contó con la asistencia de la Consejera de Cultura y Turismo, M^a José Salgueiro, que fue la encargada de entregar los premios a los galardonados.

● Mar Sánchez

Murcia: Éxito del Salón de la Actividad Física y el Deporte

El Palacio de Ferias y Exposiciones de la Región de Murcia (IFEPA) acogió la primera edición del "Salón de la Actividad Física y el Deporte, Todo Deporte 2011". Fue patrocinado por la Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia, a través de la Dirección General de Deportes.

El Salón de la Actividad Física y el Deporte, celebrado del 28 al 30 de enero en la localidad murciana de Torre Pacheco, contó con la participación de 80 expositores, entre federaciones, ayuntamientos y clubes deportivos, así como empresas de equipación deportiva, productos dietéticos, aparatos o de instalaciones que ocuparon los 25.000 metros cuadrados del recinto. Las manifestaciones de satisfacción por parte, tanto de expositores y federaciones como de visitantes, fueron la tónica general durante el certamen, así como la notable asistencia y participación en las distintas actividades desarrolladas.

Los objetivos de este encuentro buscaban acercar el deporte al gran público, independientemente de la edad o condición para propiciar hábitos de vida saludables. Por otro lado, pretendía potenciar e impulsar la actividad comercial del sector empresarial del deporte (equipamientos deportivos, maquinaria, dietética, instalaciones, nutrición deportiva, etc.).

Cerca de 42.000 personas visitaron este Salón durante los tres días de su celebración. Desde el momento en que la feria abría sus puertas y transcurrían las primeras horas, los pasillos del Palacio de Ferias y Exposiciones se llenaban de público expectante. Al evento acudieron tanto profesionales



del mundo deportivo como público en general.

Los visitantes también pudieron informarse sobre los deportes que se pueden realizar en la región e incluso practicar algunos de ellos, como Béisbol, Pádel, Tenis de Mesa, Luchas Olímpicas, Tiro con Arco o Paintball, entre otros. Además, junto a las actividades, el Salón de la Actividad Física y el Deporte organizó un programa de jornadas técnicas, mesas redondas y talleres relacionados con el ámbito deportivo, de entre los que cabe resaltar el del recién constituido Círculo de Gestores Deportivos de la Región de Murcia.

El Director General de Depor-

tes de la Región de Murcia, **Antonio Peñalver**, hizo un balance de la esta iniciativa asegurando que "ha sorprendido la respuesta del público que ha disfrutado de una feria diferente y original. El nivel de satisfacción ha sido muy bueno y estamos convencidos de que este certamen va a seguir formando parte, de forma estable, del calendario ferial de IFEPA para los próximos años".

Peñalver estuvo acompañado de **Daniel García Madrid** (Alcalde de Torre Pacheco) y **José Saura Meroño** (Concejal de Deportes de la localidad murciana). Todos ellos aparecen en la foto con la selección infantil de Pelota de la región.

● B. D.

Navarra: El gobierno regional hizo balance de la legislatura

El Director Gerente del Instituto Navarro del Deporte, José Javier Esparza Abaurrea, expuso las principales conclusiones de la política deportiva del Gobierno de Navarra en esta legislatura. El acto se celebró ante los Colegios Profesionales de Licenciados en Educación Física.

El Gobierno de Navarra ha formado más de 1.100 técnicos deportivos en el último cuatrienio, una cifra que contrasta con la del cuatrienio anterior que fue de tan solo 100 técnicos. Además, el Instituto Navarro de Deporte tiene diseñadas líneas estratégicas para formar técnicos deportivos especializados en la tercera edad y personas en riesgo por afecciones cardiovasculares y otras, y, en general, técnicos capaces de ofrecer sus servicios a la sociedad para garantizar prácticas deportivas sin riesgo y con seguridad para el destinatario.

Ésta es una de las principales conclusiones que ofreció el Director Gerente del Instituto Navarro del Deporte, **José Javier Esparza Abaurrea** (*en la foto*), en su discurso de apertura del plenario del Consejo General de Colegios Profesionales de Licenciados en Educación Física, reunido en Pamplona. Este encuentro profesional sirvió, principalmente, para disertar sobre el estado del Anteproyecto de Ley emitido por el Consejo Superior de Deportes en el que se regulan las profesiones del deporte. El objetivo de esta regulación es transmitir a la población la importancia de la práctica deportiva reconociendo los derechos de las personas que demandan servicios deportivos a que les sean prestados por personal con conocimientos específicos para fomen-



Se han formado más de 1.100 técnicos deportivos

tar y mantener prácticas deportivas saludables.

En este contexto, el director gerente del IND presentó una panorámica de las políticas deportivas del Gobierno de Navarra cuyos pilares más significativos son: los Juegos Deportivos de Navarra, que han experimentado un incremento en la participación cercano al 17% respecto a la edición del 2007, rozando la cifra de 20.000 escolares; las campañas de Tercera Edad, fruto de un proyecto de investigación del Centro de Estudios, Investigación y Medicina del Deporte (CEIMD) y que han llegado a cerca de 1.500 personas mayores; la inversión del dinero público en las federaciones deportivas, los clubes, los juegos deportivos, las campañas escolares, así como la Fundación

Miguel Indurain; y el apoyo al deporte en edad escolar, ampliándose la oferta más allá de las competiciones regladas.

Además, el programa se completa con una campaña sobre la prevención de la obesidad infantil, que se desarrolla desde el CEIMD a través de 15 centros educativos y con la participación de cerca de 600 escolares. Sus objetivos prioritarios son: realizar una intervención "integral" potenciando la prevención como el mayor tratamiento contra la obesidad; reducir los factores de riesgo en la niñez, procurando más actividad físico-deportiva, así como un peso más saludable; y aportar información básica sobre alimentación y actividad física.

● Jesús Álvarez Orihuela

FRANCISCO JAVIER LÓPEZ MARCANO

Consejero de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de Cantabria



“Cantabria siempre ha sido una tierra de deportistas”

Aunque solo cuenta con apenas 600.000 habitantes, Cantabria es una de las comunidades que cuenta con mayor tradición deportiva. Pese a la crisis económica, el Gobierno ha apostado en esta legislatura por consolidar el tejido deportivo de la región.

¿Cuál es la situación del deporte en Cantabria?

Yo le pondría un notable alto. Desde el punto de vista de la práctica deportiva, se practican 54 disciplinas diferentes y, en cuanto a la promoción del deporte y al trabajo con la base, el panorama ha cambiado en estos últimos años gracias al trabajo conjunto del Gobierno y los Ayuntamientos.

¿Son deportistas los cántabros?

Sin lugar a dudas. Ésta siempre ha sido una tierra de deportistas. Históricamente, Cantabria viene dando grandes nombres y campeones en diferentes modalidades y disciplinas deportivas: Severiano Ballesteros, Gento, Iván de la Peña, Helguera, Canales, Óscar Freire, Iván Gutiérrez, Dani Sordo, Ruth Beitia... Esto se debe a que el deporte sí se vive con fervor en esta región, donde existe una gran afición y seguimiento por parte de los ciudada-

nos. En este sentido, Cantabria ha demostrado estar con el deporte en citas trascendentales a nivel internacional, como las dos semifinales de la Copa Davis, o la celebración de campeonatos de España de diferentes disciplinas. Asimismo, es ya también tradición la presencia todos los años de la Vuelta Ciclista a España.

Todos estos esfuerzos que se hacen

es porque los ciudadanos responden a este tipo de acontecimientos deportivos.

¿Cuenta con suficientes instalaciones?

El tejido deportivo de Cantabria ha experimentado un importante avance en estos últimos años. Además de dotar a todas las comarcas de grandes infraestructuras que den respuesta a la demanda de los cántabros, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte se ha impuesto como objetivo en estas dos legislaturas modernizar y mejorar aquellas instalaciones que ya existían y construir nuevas en aquellos pequeños pueblos o localidades que requieren proyectos

menos lucidos, pero igual de importantes. Para ello, se han buscado fórmulas novedosas.

Por ejemplo, hemos creado un Consorcio de Instalaciones Depor-





López Marciano (en el centro) durante la entrega de los premios Cantabria Olímpica

tivas para ser capaces de construir al tiempo cinco piscinas cubiertas en otros tantos municipios, cuya inversión final será de 34 millones de euros hasta 2018.

¿La cercanía del mar favorece la práctica de los deportes náuticos?

Cantabria es una región que siempre ha vivido mirando al mar y eso crea afición. Además de tener un Plan de Puertos Deportivos, la región es la sede de los entrenamientos del equipo olímpico de Vela. De hecho, Santander ha presentado sus credenciales para ser sede del Mundial de Vela Olímpica 2014. A ello hay que añadir, las magníficas playas que facilitan la práctica del Surf en la región o la gran afición que existe por las regatas de traineras, uno de nuestros deportes autóctonos.

¿Apuesta su Gobierno por el deporte como fuente de salud?

Sin lugar a dudas. Tanto desde la promoción de la práctica entre los jóvenes como desde el de la propia formación de los profesionales o el hecho de usar el deporte como instrumento ejemplarizante. Hemos firmado recientemente con la Secretaria de Esta-

do un convenio de compromiso para luchar contra el dopaje y también se ha creado la Comisión Cantabria Antidopaje.

¿Qué balance haría de esta legislatura?

Creo que hemos conseguido dignificar y modificar sustancialmente el tejido deportivo de instalaciones y, lo más importante, democratizarlo, haciendo que todos tengan las mismas oportunidades y puedan practicar deporte por pequeño que sea el lugar donde vivan. En estos años, también se ha intensificado los programas formativos y ampliado la participación en programas como los Juegos Escolares, se han programado cursos de Vela, apoyado y potenciado especialmente los deportes autóctonos y colaborado con asociaciones y federaciones regionales, con becas y ayudas a nuestros deportistas.

¿Alguna asignatura pendiente?

Más que asignatura pendiente, yo hablaría de cerrar los proyectos emprendidos. Nuestra política deportiva está planificada a medio y largo plazo. Construir una red de infraestructuras sólida es una inversión de futuro.

¿El presupuesto deportivo se ha visto muy afectado por la crisis?

La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte cuenta con un presupuesto de 126 millones, cuyo objetivo es garantizar la conclusión de proyectos ya iniciados y la puesta en marcha de nuevos. La cuarta parte de éste se destina al deporte, garantizando el cumplimiento de compromisos adquiridos con ayuntamientos y la ejecución de grandes proyectos. Asimismo, se garantiza la continuidad del programa de ayudas Cantabria Olímpica para deportistas de élite de la región o las órdenes de ayudas y subvenciones, una de las partidas más importantes que cuenta con unos 800 beneficiarios al año.

En el caso de volver a gobernar tras las elecciones de mayo, ¿qué proyectos tienen?

Lo dicho anteriormente. Consolidar el tejido deportivo y apostar de forma más intensa por el binomio turismo y deporte. En este caso ya hemos empezado a perfilar proyectos de promoción del Surf o del Golf, por ejemplo.

● M. M.

“
Apostamos
por el binomio
turismo
y deporte
”

NIURKA MONTALVO

Secretaría Autonómica del Deporte de la Generalitat de Valencia

“Valencia está presente en todas las modalidades deportivas”

Valencia es una de las provincias que más eventos deportivos internacionales acoge. Pero procura también facilitar la práctica deportiva a sus ciudadanos.

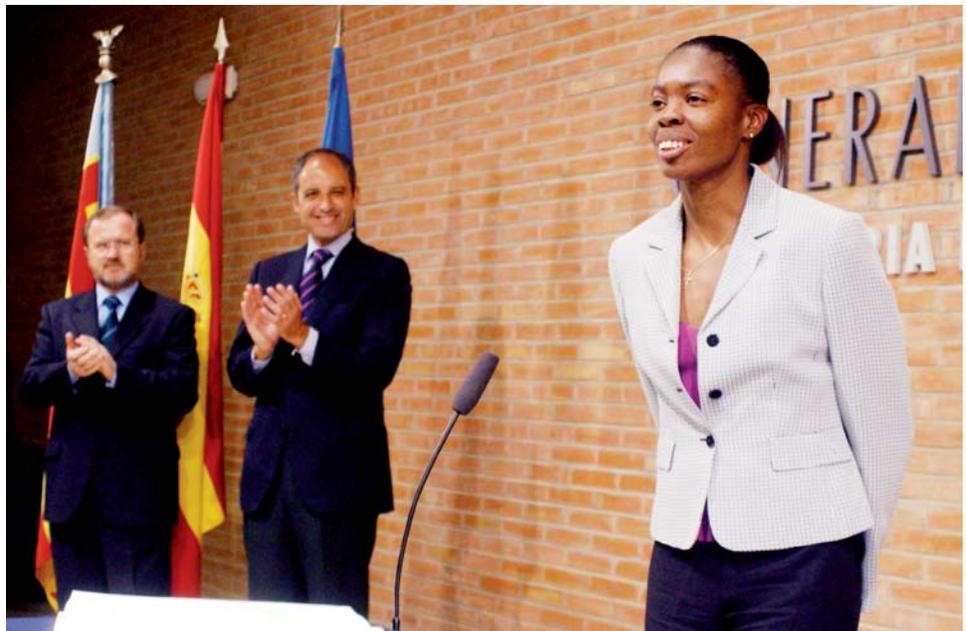
La presencia de Niurka Montalvo, ex campeona del mundo de salto de longitud, como responsable del deporte autonómico facilita este doble objetivo.

¿Goza de buena salud el deporte en su comunidad?

¡Claro!, sólo basta bajarse a dar un paseo por el viejo cauce del río Turia o cualquier otro parque o paseo marítimo de nuestra Comunidad, para comprobar cómo cientos, miles de deportistas anónimos, los llamados populares, se ejercitan cada día... La Comunidad Valenciana se encuentra presente en prácticamente todas las modalidades deportivas, al más alto nivel, desde nuestros cuatro equipos de Fútbol en la liga BBVA, los de Baloncesto luchando por los puestos de honor, los campeones de Motociclismo, Atletismo, Natación, Balonmano, etc. Además, gracias a los grandes eventos, somos un destino deportivo de máximo nivel internacional. Vela, Automovilismo, Golf, Tenis, Motociclismo, Fútbol, son deportes que tienen una cita anual en esta tierra

¿Qué balance haría de la legislatura?

Sin duda, lo más destacable es la nueva Ley del Deporte. Una normativa que se actualiza y adecua a la realidad en que vivimos, en la que los deportistas recobran su protagonismo. Es, en definitiva, una ley



Niurka en la toma de posesión

que no solo se ocupa de la élite, sino también por el deporte popular, el escolar y el deporte salud.

También es relevante la creación de la Tarjeta Deportiva, un servicio pensado para aquellos deportistas federados y no federados que viene a darles ventaja a la hora de consumir deportes, en material deportivo, acceso a instalaciones deportivas, descuento en médico deportivo, eventos deportivos ...etc. Hemos intentado

promocionar la práctica deportiva a todos los niveles (popular, élite, escolar, deporte y salud).

Hemos puesto en marcha las becas a los deportistas olímpicos y paralímpicos a través de la Fundación Pro Esport como una ayuda directa para su preparación y se ha firmado un convenio con la Fundación Adecco para ayudar a los deportistas en su incorporación a la vida laboral tras su retirada.



Niurka Montalvo con David Ferrer en el Open de Tennis

¿Cómo valoraría la red de infraestructuras de Valencia?

En esta legislatura la construcción y remodelación de infraestructuras deportivas ha sido un elemento importantísimo. A los diferentes planes de infraestructuras deportivas se le ha sumado el Plan de Inversión Productiva, impulsado por el Presidente Camps, único en todo territorio nacional, gracias al cual se han construido más de 400 instalaciones deportivas con una inversión por encima de los 140 millones de euros, que con los tiempos que corren ha sido un esfuerzo inversor importante que contribuye al fomento del empleo y a mover la economía productiva.

Al margen de la organización de eventos de alto nivel. ¿Se facilita también la práctica deportiva a los ciudadanos?

Claro que sí, uno de los factores en los que destacamos es en la práctica deportiva popular. Cada fin de semana tenemos decenas de pruebas populares en las que los participantes se cuentan por miles. Valencia es la provincia con mayor número de pruebas populares de España.

Precisamente para ese gran



Con Jorge Martínez Aspar

“
Cada semana
tenemos
decenas de
pruebas
populares
”

colectivo de personas que practican deporte de forma espontánea, hemos puesto en marcha este año, la Tarjeta Deportiva, una acreditación de deportista que tiene múltiples ventajas, como descuentos en comercios, viajes, instalaciones deportivas públicas y privadas, espectáculos deportivos, pases de temporada de los grandes clubes, entradas para la F1 el Moto Gp, facilidades médicas y tratamientos especializados para deportistas.

¿Qué modalidades son las más practicadas?

Las pruebas populares a pie, desde los 5.000 metros a las tres maratones que tenemos en la Comunidad Valenciana, lo que

hace que, cada fin de semana, se viva una fiesta del deporte popular en cada localidad y barrio. Además, el Fútbol, que es lo más practicado entre los menores, y el Ciclismo.

¿En qué medida ha afectado la crisis la planificación para este año?

La situación actual está afectando no solo al deporte, sino a todas las áreas de gestión por parte de las administraciones públicas y de las empresas privadas. Es momento de gestionar con rigor y eficacia, y en eso estamos trabajando día a día, invirtiendo con cuidado cada euro de nuestro presupuesto, de forma que revierta al máximo en el desarrollo y crecimiento de nuestros deportistas y nuestro deporte.

¿Le ha supuesto una ventaja el haber sido deportista de élite?

Sin duda. Cuando me siento a hablar con los diferentes agentes del deporte suelo estar muy familiarizada con los temas que me cuentan, muchos los he vivido en primera persona o cerca de mí. Creo que en el deporte se puede actuar de forma muy transversal. Es una forma de invertir en salud, bienestar y calidad de vida, es un soporte para la educación, algo que nos une a todos.

¿Son receptivos los políticos a sus sugerencias?

Es evidente que si estamos aquí es por algo. En el Partido Popular los deportistas contamos con el total apoyo de nuestros dirigentes. El Presidente Camps siempre es muy receptivo con las iniciativas que vienen desde deportes, sobre todo, aquellas que favorecen a la práctica deportiva saludable, educativa o como opción de ocio, sin dejar de apoyar a nuestros deportistas de élite.

● M. M.

Radio Marca celebró su décimo aniversario

Radio Marca, la emisora que dirige **Paco García Caridad**, celebró su décimo aniversario en antena. El acto tuvo lugar en el auditorio de Unidad Editorial, y contó con la presencia de **Eduardo Inda**, Director del Universo Marca. También acudieron numerosos y destacados responsables y profesionales del mundo del deporte español como el Secretario de Estado para el Deporte, **Jaime Lissavetzky**, el Presidente del Comité Olímpico Español, **Alejandro Blanco**, el del Atlético de Madrid, **Enrique Cerezo**, y el periodista **José María García**.

Minutos antes de este acto, el estudio número uno de Radio Marca fue bauti-

zado con el nombre del periodista **Juan Manuel Gozalo** (*en la foto*), fallecido en abril del año pasado. Este homenaje contó con la asistencia de sus dos hijas.

Durante la jornada, la radio que hace afición acogió en sus ondas a nombres propios del deporte español como **Vicente del Bosque** (Seleccionador Nacional de Fútbol), **Ángel María Villar** (Presidente de la Real Federación Española de Fútbol), así como a los deportistas **Iker Casillas**, **David Meca**, **Diego Forlán**, **Victor Valdés** y **David Barrufet**, que participaron en los diversos programas ofrecidos con motivo de esta efeméride.



RADIO MARCA

Los fines de semana, deporte para todos

El programa

AL LÍMITE *De Fernando Soria*
8 a 9 horas los sábados

El deporte como ocio y salud

9 a 10 horas los domingos

LA TERTULIA **Con los mejores especialistas**

*José Luis Llorente, Jesús Olmo, Claudio Gómez,
Carlos Bernardos, el profesor Nombela y Marta Muñoz*

JORGE MORAGAS

Coordinador de Presidencia y de Relaciones Internacionales del Partido Popular



“Rajoy sabe mucho de fútbol, pero se ha equivocado de club”

Coordinar la apretada agenda del líder del Partido Popular no concede mucho tiempo libre. Pero Jorge Moragas procura no perder de vista el deporte como aficionado y practicante. Comparte la pasión por el Fútbol con Rajoy, aunque éste se vista de blanco. Curiosamente, sus colores son blaugranas como los de Zapatero. La caricatura es otra de sus aficiones.

textos:

Fernando Soria / Marta Muñoz



Su afición al deporte viene de largo. ¿Cuál practicó de niño?

Mi padre ha sido un gran deportista que destacó en varias disciplinas y me transmitió el valor del deporte. Yo practiqué un poco de todo sin destacar en nada: Balonmano, Hockey hierba, Fútbol Sala, Tenis, Voleyball y Motociclismo.

De todas las modalidades que ha practicado, ¿cuál es su favorita?

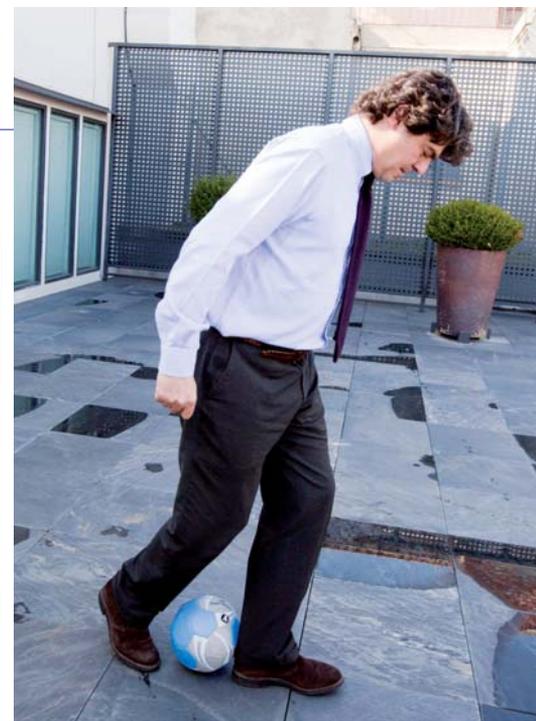
El Tenis me parece completísimo y una combinación formidable de agilidad física y fortaleza mental. Pero lo que me apasionó de verdad fue la idea de ser corredor de motos profesional que nunca fui. Hice mis pinitos y corrí la Baja Montesblancos, que es el mejor Rally of Road de toda Europa con un resultado muy digno (21 de 400). También soy subcampeón de Cataluña junior de una modalidad curiosa que se llama "subidas en cuesta", lo cual suena a redundancia.

Y ahora, ¿le queda tiempo para ponerse en forma?

Muy poco, pero voy rascando de aquí y de allí. No tengo tiempo para practicar deportes con amigos porque resulta muy difícil cerrar mi agenda, así que me refugié en el gimnasio y salgo a correr, a nadar y en bici en cuanto puedo. Me gustaría retomar el Tenis y lo voy a hacer en breve.

Como gran aficionado al motor, ¿cree que Jorge Lorenzo volverá a ganar el Mundial este año?

Ojalá, aunque me gustaría que lo hiciese Pedrosa en 2011. Yo soy seguidor y amigo de Alberto Puig, que ha sido un grandioso piloto y el mejor jefe de equipo del mundo.



En todo caso el cóctel Rossi-Ducati es explosivo.

¿Y Fernando Alonso?

Es un mega crack y tras el lamentable error de estrategia de la última carrera del mundial, el de Asturias va a salir como un tiro para demostrar que es el mejor. Para mí lo es y es una suerte que sea español. Gracias a él ahora todo el mundo sabe que un box es un lugar apasionante.

Sus colores son blaugranas. ¿Habrà triplete este año?

Difícil, pero desde luego ya podemos retener en la retina estos años de juego porque es difícil que se repita tanta belleza y eficacia.

¿A qué jugador le hubiese entregado el Balón de Oro?

A Iniesta sin duda. Yo le sigo desde que era un chaval y me parece de una integridad y de una visión del juego irreplicable. Parece que tenga sangre de horchata, pero tiene un radar de juego superior y unos valores humanos que no tienen precio en un vestuario. Messi es increíble y seguramente el mejor jugador del siglo XXI. Yo creo que tiene el centro de gravedad tan bajo que es incapaz de perder la estabilidad y la dirección de gol. Eso sí, hay que saber ubicarlo como hace Guardiola.

“ El barcelonismo de Zapatero es impostado

“Le hubiese dado el Balón de Oro a Iniesta sin duda”

Los políticos sin talento recurren con más facilidad al juego sucio

¿Le felicitó Mariano Rajoy por el 5-0 al Madrid en el Nou Camp?

No. Yo recuerdo que me puse mi corbata blaugrana ese día y extendí mi manita con orgullo. Pocas bromas con el jefe en temas tan serios. Creo que no le hizo ninguna gracia aunque reconoce que lo de este Barça es espectacular.

Por cierto, ¿compartir pasión culé mejora su opinión sobre Zapatero?

Por un lado sí, aunque no descarto que se hiciese del Barça para llevar la contraria. No sé, pero detecto algo impostado en su barcelonismo. En todo caso, sin que sirva de precedente, estoy con Zapatero: el Barça es el mejor club del mundo.

ma es que me gusta casi todo lo que es malo y tengo un saque considerable. Creo que comer y beber son uno de los grandes placeres de este mundo. Ahora estoy en fase seria y volcado con las fibras, las verduras y las frutas. En invierno cargo grasas y las voy soltando a medida que viene el buen tiempo.

¿Conoce la Estrategia NAOS?

Sí, un plan para promover la lucha contra la obesidad, estimular la buena nutrición y la práctica de deporte. Loable.

¿Ha caricaturizado a muchos políticos?

Bueno, a pocos, pero bien escogidos. No todo el mundo da juego.

¿A qué rival político retaría en una carrera de Triatlón?

A Rubalcaba, que es de 100 metros lisos y llegaría fundido, como el Gobierno, je, je, je.

Y de su partido, ¿con quién disfrutaría de una tarde de fútbol?

Con Mariano Rajoy. Se ha equivocado de Club, pero sabe mucho. Espero por él que el Depor no baje a segunda este año.

¿A qué compañera de hemicycle elegiría para irse de cañas?

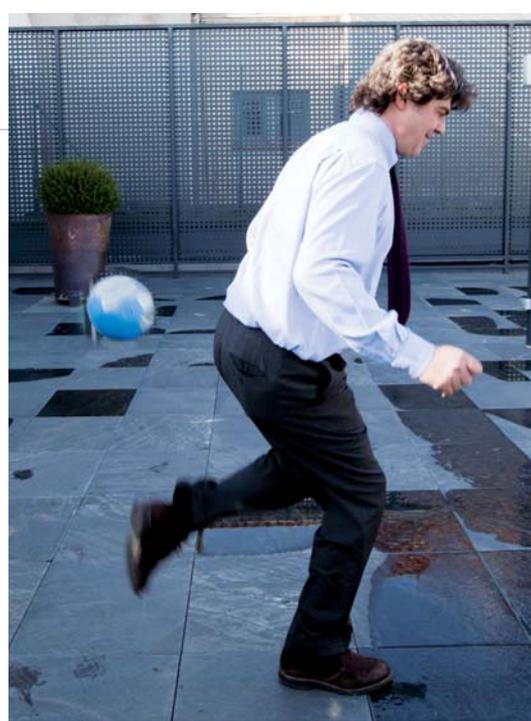
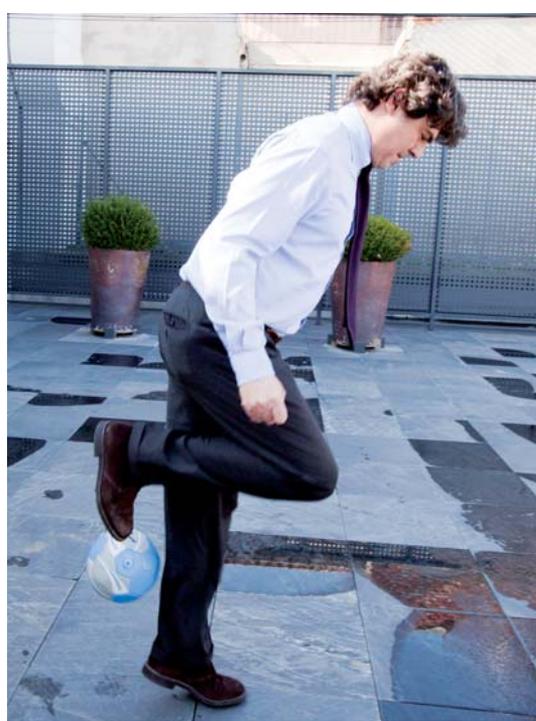
Yo voy sobre seguro y repetiría con Soraya Sáenz de Santamaría, pero estoy abierto a nuevas experiencias sin mirar color político.

¿Tienen similitudes la política y el deporte?

Pues más de lo que parece: Hay unas reglas que hay que respetar, hay que saber caer y saber levantarse, quedar segundo sirve de poco y te puedes lesionar solo o por interferencia del adversario.

¿Hay juego sucio también en la política?

Sin duda: a los que le falta talento recurren con más facilidad a él.



¿Qué opinión le merece la labor desarrollada por Jaime Lissavetzky?

Le ha tocado un periodo glorioso y ha sabido estar en su sitio, aunque aquí lo importante no es la foto finish con Nadal, Gasol, etc., sino el trabajo de base que permita que en cuatro años tengamos campeones. Así se mide la gestión en el deporte. España necesita una gran Masía que trabaje la cantera y los valores de nuestros jóvenes.

¿Cómo valoraría la labor de la Comisión de Deportes del PP?

Bien, aunque como todo, podríamos mejorar. En plena crisis hay que buscar oportunidades y creo que el deporte es un yacimiento de productividad en España que deberíamos desarrollar con un plan estratégico y conectándolo a la marca España siglo XXI. Yo creo que deberíamos trabajar para hacer de España el paraíso del deporte mundial y de toda la industria colateral que le acompaña: docencia, audiovisual, material deportivo, centros alto rendimiento, medicina deportiva. Tenemos los ingredientes para hacerlo: prestigio, campeones, espacio, clima, infraestructu-

“ Me apasionaba ser corredor profesional de motos ”

ras, ubicación geográfica, turismo y sobre todo: estilo de vida.

Como experto en leyes, ¿es lenta también la justicia deportiva?

En el caso del dopaje, es un drama que destroza las carreras de deportistas de élite que ven como sus mejores años se esfuman mientras esperan que la justicia resuelva.

¿Cree que la imagen exterior del deporte español se enturbia por los casos de dopaje?

Me temo que sí y, sin duda, es un drama. Las otras naciones tienen la tentación de alimentar esa sospecha para también mitigar sus fracasos ante deportistas españoles. Me temo que determinadas operaciones también pueden manchar a algunos deportistas que son limpios y que podrían verse arrastrados por una investigación imprecisa. Algunos y algunas ya han sufrido la terrible pena del telediarario y no descarto intencionalidad política en alguno de los casos.

¿Cuida su alimentación?

A épocas. Soy bastante yo-yo: subo y bajo de peso con facilidad, aunque tengo tendencia a hincharme. Mi proble-



BEGOÑA ELICES

Directora General de Comunicación y Gabinete de Presidencia de Repsol

▶ “Es un privilegio colaborar con ADO en la edad de oro de nuestro deporte”

La empresa Repsol siempre ha estado relacionada con el mundo del deporte, sobre todo con el del motor. Valoran su colaboración con el Plan ADO de forma muy positiva y esperan que en Londres 2012 se repitan los éxitos de nuestros deportistas.

¿Cómo valora su colaboración con el Plan ADO?

Sin duda, positivamente. El olimpismo es la máxima expresión del deporte y nos identificamos con los valores intangibles que transmite. Como compañía energética líder, es un privilegio colaborar con el Plan ADO en plena edad de oro del deporte español, tan admirado y respetado por todo el mundo.

Respecto a los retornos de la inversión, la participación de la nueva RTVE sin publicidad como difusora del Plan ADO ha aumentado la rentabilidad de nuestra inversión como patrocinadores.

¿Por qué decidieron apoyar el deporte de élite español?

Por credibilidad y confianza en lo que representa el proyecto olímpico español. Al igual que muchas de las grandes empresas españolas, creemos que el deporte es en la actualidad el mejor embajador de nuestro país.

Aunque nuestra estrategia de patrocinio no suele contemplar deportes sin motor, el olimpismo ha sido una excepción que se justifica por la importancia del proyecto.

¿Qué opinión le merece el Plan ADO Londres 2012?

Los éxitos actuales tienen que ver, sin duda, con la inversión de hace unos años, lo que posiciona al Plan ADO como un caso de éxito.

La inversión en el deporte de base y crear una cultura deportiva son elementos necesarios, pero no suficientes. Se necesita una profesionalización de la élite que garantice que los mejores lleguen a Londres en las mejores condiciones.

¿Harán un buen papel nuestros

deportistas en los próximos Juegos?

Tenemos el talento y la preparación para hacer un gran papel, pero el imponderable de la suerte también influye, y cuando hablamos de milésimas de segundos o de milímetros de distancia, es una variable a tener en cuenta que impide hacer pronósticos.

En cualquier caso, esperamos seguir con esta racha de éxitos. No será fácil destacar después de un tiempo en que hemos ganado todo, pero esperemos que nos hagan disfrutar lo suficiente como para olvidar que esas Olimpiadas estuvieron a punto de venirse a Madrid.

¿Qué otras actividades deportivas patrocinan?

Repsol lleva más de 40 años patrocinando deportes de motor. La alta competición nos ha servido, sobre todo, como banco de pruebas de nuestros productos. Trabajamos para que el lubricante y la gasolina de pilotos como Dani Pedrosa o Marc Márquez, actual Campeón del Mundo de 125cc, sean los mejores y luego poder comercializar esa excelencia, así como la investigación aplicada a nuestros productos, en nuestras estaciones de servicio.





Dani Pedrosa en los primeros entrenamientos de 2011



El nuevo piloto de Repsol, Casey Stoner, en Sepang

¿Cuáles destacaría?

Todos los grandes pilotos, nacionales e internacionales, han corrido y ganado con Repsol: desde los campeonatos en blanco y negro de Nieto, hasta el actual de Marc Márquez, pasando por Doohan, Crivillé o Rossi. En las cuatro ruedas, Carlos Sainz puso de moda el automovilismo en España ganando con un coche patrocinado por Repsol, sin olvidarnos de que fuimos precursores en la Fórmula 1 de la mano de Pedro Martínez de la Rosa.

En trial y rallies, Repsol es un patrocinador de referencia y la empresa con más campeones de la historia. Basta citar a Toni Bou o Laia Sanz, que suman 18 campeonatos del mundo, o a los dakarianos Marc Coma o Nani Roma. Además, Repsol combina a los mejores pilotos del momento con

“
Llevamos más de 40 años patrocinando deportes de motor
”

los mejores del futuro, invirtiendo en categorías inferiores de muchos de los deportes de motor, como este año, donde apoyamos a dos jóvenes en el Campeonato de España de Velocidad (CEV).

¿Qué proyectos tienen para este año?

La principal apuesta del año que comienza es la recuperación del gran equipo Repsol Honda Racing, con tres de los mejores pilotos del mundo: Dani Pedrosa, Andrea Dovizioso y Casey Stoner. Y junto a Marc Márquez, hemos dado el salto de 125cc a Moto2. Sin olvidarnos de otros deportes, esperamos volver a tener un campeón del mundo en la categoría de MotoGP y compartir el éxito con todos nuestros empleados y clientes

● F. Soria

ADO lo conforman:



Socios Patrocinadores:



Empresas Patrocinadoras:



La Fundación favorecerá la integración a través del deporte

Uno de los objetivos de la Fundación Deporte Joven es el desarrollo de actividades deportivas que promuevan la integración de los colectivos inmigrantes. Por ello, ha firmado un convenio de colaboración con la Asociación Rumiñahui Hispano-Ecuatoriana.

El Secretario de Estado para el Deporte, **Jaime Lissavetzky**, firmó el pasado cinco de febrero un convenio de colaboración con la Asociación Rumiñahui Hispano-Ecuatoriana. El acto se celebró en el Circulo de Bellas Artes de Madrid y contó con la presencia del Presidente de dicha organización, **Vladimir Paspuel**, y el embajador de Ecuador en España, **Galo Chiriboga**. Este acuerdo tiene como objetivo desarrollar actividades deportivas que favorezcan la integración del colectivo inmigrante, entre ellos la "Liga de la Diversidad Cultural e Integración". Constará de diversos campeonatos que se celebrarán entre los meses de febrero y junio y participarán personas de distintas nacionalidades.

Se trata de uno de los proyectos que se realizarán gracias a la recaudación en taquillas del "Partido por la Ilusión-Fútbol 7 Solidario", celebrado el 23 de diciembre en el Palacio de los Deportes de Madrid. El partido, que fue presenciado por Jaime Lissavetzky junto a **Javier Inclán** (Director de la Fundación Repsol), enfrentó a dos equipos de estrellas internacionales capitaneados por **Luis Figo**



Javier Inclán, Vladimir Paspuel, Jaime Lissavetzky y Galo Chiriboga

de **Iker Casillas**. Durante la misma jornada, se desarrollaron distintos encuentros por la integración entre equipos de prebenjamines del Real Madrid y la Asociación Rumiñahui Hispano Ecuatoriana.

CONVENIO CON LA ASOCIACIÓN DE GESTORES DEL DEPORTE PROFESIONAL

El Consejo Superior de Deportes y la Fundación Deporte Joven firmaron el pasado 18 de enero un convenio de colaboración con la Asociación de Gestores del Deporte Profesional. Rubricaron el acuerdo Jaime Lissavetzky y **Carlos Ber-**

mejo (Presidente de la AGDP). Su objetivo es apoyar el Programa de Atención al Deportista de Alto Nivel (PROAD) del CSD, encaminado a facilitar la inserción laboral de los deportistas y a dar respuesta a sus necesidades formativas y profesionales.

Durante el acto, celebrado en el CSD, se desarrolló la "V Jornada de Estudio del Deporte Profesional", que reunió a destacados gestores de entidades del ámbito deportivo. Se debatieron las relaciones entre los clubes deportivos y los medios de comunicación y los aspectos legales que afectan a estas entidades.



Patronos- Patrocinadores





Presentación del Premio a la Solidaridad en el Deporte



Jaime Lissavetzky y José Luis Escañuela

LA FUNDACIÓN PROMOCIONARÁ EL TENIS

La Fundación Deporte Joven y la Fundación del Tenis Español impulsarán de manera conjunta el proyecto "Deporte y Valores" entre los más jóvenes, tras la firma de un convenio entre sus Presidentes, Jaime Lissavetzky y **José Luis Escañuela**. Ambas entidades desarrollarán actuaciones de promoción del deporte del Tenis entre niños y jóvenes, así como proyectos de carácter social enfocados a la integración de todos los colectivos, a través de acciones en centros de atención a personas con discapacidad y de colectivos en riesgo de exclusión social.

ÉXITO DEL IV MUNDIALITO DE LA INMIGRACIÓN DE BALONCESTO

El pasado mes de enero, el Polideportivo Antonio Magariños de Madrid acogió el IV Mundialito de la Inmigración de Baloncesto, en el que colaboró activamente la Fundación Deporte Joven. Contó con la participación de 210 jugadores pertenecientes a 12 países diferentes (Bolivia, China, Colom-



Partido por la Ilusión

bia, Ecuador, Estados Unidos, Marruecos, Polonia, República Dominicana, Uruguay, Argentina, Filipinas y Venezuela). Se disputó en categorías masculina y femenina, con el fin de integrar a los inmigrantes residentes en la Comunidad de Madrid a través del deporte y fomento de la actividad deportiva a través del Baloncesto.

PREMIO A LA SOLIDARIDAD EN EL DEPORTE

Jaime Lissavetzky fue el encargado de presentar en el CSD el VI Premio Internacional a la Solidaridad en el Deporte y el II Premio Rompiendo Barreras 2011, que convoca anualmente la Asociación Deporte, Cultura y Desarrollo para premiar iniciativas que, a través del deporte, llevan a cabo

tareas de solidaridad. Durante el acto, se firmó un convenio de colaboración entre ambas organizaciones para la promoción de actuaciones de integración hacia los sectores más desfavorecidos de la infancia y juventud.

PROYECTO "PARQUE NATURAL ACTIVO"

Gracias al convenio de colaboración establecido entre la Fundación, el Ayuntamiento de Níjar y la Fundación Cajamar, se desarrollará el proyecto "Parque Natural Activo". Firmaron el acuerdo el Alcalde de Níjar, **Antonio Jesús Rodríguez Segura**, el Director General de la Fundación, **Manuel López Quero**, y la Directora General de la Fundación Cajamar, **Carmen Giménez**.

Con este programa, cerca de 2.500 escolares del municipio de Níjar podrán disfrutar de actividades relacionadas con el Fútbol playa, el running playa, el Tiro con Arco o diversas pruebas motrices que se desarrollarán en el Parque Natural Cabo de Gata. El objetivo es la promoción de estilos saludables de vida entre los alumnos de los centros escolares de Educación Infantil y Primaria.

rtve

BBVA

Reale
SEGUROS

Fundación
REPSOL

Endesa

El Corte Inglés
LIVIANA

Campofrío
FUNDACION
ACS

"la Caixa"

GRUPO
LECHE
PASCUAL

Mecenas

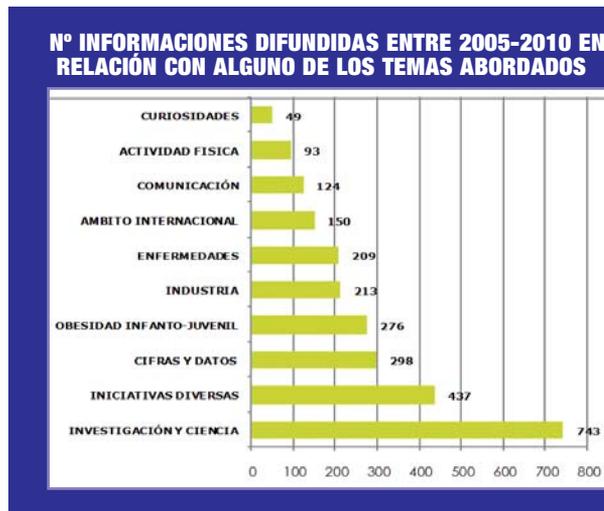
Evolución del tratamiento mediático sobre obesidad y actividad física

El tratamiento que los medios de comunicación dan a la problemática de la obesidad y el sobrepeso recoge cada vez más la relación directa de ésta con la falta de ejercicio. Así se desprende del análisis de casi 2.600 noticias realizado por la Fundación Alimentum.

Coincidiendo con el quinto aniversario de la Estrategia para la Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad (Estrategia NAOS), puesta en marcha por el Ministerio de Sanidad a través de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN), la Fundación Alimentum ha analizado el tratamiento que se ha dado a las noticias publicadas entre septiembre de 2005 y el mismo mes de 2010 en medios escritos, digitales, agencias de prensa y webs de medios audiovisuales de difusión nacional, regional o local de carácter general y de medios especializados en la materia, relacionadas con la problemática de la obesidad, el sobrepeso y el sedentarismo.

Este análisis pone de manifiesto cómo el concepto general de obesidad y sobrepeso a lo largo de este periodo ha evolucionado de una primera preocupación social por el aumento de los índices de obesidad y sobrepeso, hasta considerarlas hoy enfermedades en sí mismas y fuente de otras dolencias.

Asimismo, el análisis revela que uno de los conceptos más recurrentes en este tipo de informaciones es la búsqueda de las causas de la obesidad y el sobrepeso. A este respecto, el tratamiento dado en los medios de comunicación también ha registrado una evolución importante en estos cinco años.



La obesidad se considera hoy una enfermedad en sí misma

La mayoría de las noticias analizadas, especialmente las de los últimos años, recogen el carácter multifactorial de esta problemática. Así, cada vez son más las informaciones que apuntan que no existe un único origen al respecto y aluden, fundamentalmente, a la suma de unos hábitos alimentarios inadecuados, al escaso control por parte de los padres sobre sus hijos y a la falta de práctica regular de actividad física; descendiendo las alusiones a los productos hipercalóricos como única respuesta.

De hecho, las referencias a alimentos perniciosos son cada vez menores en los medios de comunicación y aumentan las informaciones que señalan la relación directa entre el aumento de los índices de obesidad y sobrepeso y la falta de actividad física de manera regular. "Es recurrente en casi

todas las informaciones sobre obesidad infantil el argumento de que hace unos años, con las mismas costumbres alimentarias, había menos obesidad infantil porque los niños tenían menos hábitos sedentarios", apunta la Directora de la Fundación Alimentum, **Carmen Cobián**.

"En las últimas décadas ha aumentado en 133 kcal/día la ingesta calórica de niños entre seis y 11 años, pero en España, la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo (LOE) ha supuesto una reducción de entre el 20-30% del tiempo dedicado a Educación Física respecto a la anterior legislación", señala el profesor **Gerardo Villa Vicente**, del Departamento de Educación Física y Deportiva de la Universidad de León. Se ha invertido el equilibrio de antaño, que actualmente se traduce en una mayor ingesta que gasto calórico.

PRINCIPALES RESULTADOS

El informe realizado por la Fundación Alimentum divide las informaciones publicadas en diez categorías diferentes según la perspectiva desde la que hayan abordado el tema principal: obesidad infantil-juvenil, industria, enfermedades, ámbito internacional, comunicación, actividad física, cifras y datos, iniciativas diversas, curiosidades e investigación y ciencia.

Respecto a las noticias sobre actividad física, es importante destacar el aumento progresivo que han sufrido en los últimos cinco años, hasta duplicar en 2010 los primeros datos registrados. En ellas, se alude de forma precisa a la relación directa entre la escasa o nula práctica de ejercicio físico y el aumento del sobrepeso y la obesidad.

Según el análisis, el número más alto de noticias (746) abordan diferentes investigaciones científicas sobre obesidad y sobrepeso, entre ellas, la búsqueda del origen genético de la enfermedad. Otro de los temas más recurrente es el de las iniciativas públicas y privadas puestas en marcha para intentar frenar el incremento de los niveles de obesidad y sobrepeso (437 informaciones). Les siguen las noticias que abordan cómo afectan estos en los niños y jóvenes (276 noticias), y las enfermedades relacionadas, como son la diabetes, dolencias cardiovasculares o problemas respiratorios (209 informaciones).

También se pone de manifiesto que la mayoría de estas informaciones se ha publicado a nivel nacional. En concreto, en este tipo de medios se ha duplicado el número de noticias dedicadas al tema en los cinco años objeto del informe, alcanzando el 50% de las noticias analizadas. Por otro lado, se ha registrado un descenso del 42% de las noticias que tratan el tema en las publicaciones especializadas.

hola.com
NOTICIA Comparte especial Estar a su amigo
Compartir 09 JULIO 2010

09 JULIO 2010
Son más saludables los juegos 'de toda la vida'
El cambio del esconde por la videoconsola es una de las causas del sedentarismo y obesidad infantil entre los niños españoles

CORAZON Salud
La educación, el mejor regalo para los niños
Stop a la obesidad infantil

Aunque que la preparación de un niño para la vida, no se limita a enseñarle a leer y escribir, la educación es el regalo que los padres pueden hacerle a sus hijos. Porque cuando se trata de un niño, el regalo más importante que se puede hacer es el de enseñarle a ser feliz y a ser saludable. La educación es el regalo que los padres pueden hacerle a sus hijos. Porque cuando se trata de un niño, el regalo más importante que se puede hacer es el de enseñarle a ser feliz y a ser saludable.

Diario de Navarra
Una generación de niños "inactivos"

Un tercio de los niños españoles de entre 10 y 17 años sufre de sobrepeso u obesidad.

Más de la mitad de los chicos de más de 10 años de edad se dedica a una actividad física fuera del horario de clases.

EL PAÍS
Sobrepeso en la infancia

Un 96% de los españoles comparte la opinión de los expertos: se puede mantener una alimentación saludable comiendo de todo, pero de forma equilibrada.

De hecho, el 43% de la población considera que el motivo principal del aumento de los índices de sobrepeso y obesidad en niños y jóvenes es la vida ca-

el mundo.es
MAS DE LA MITAD DE LOS MENORES ES SEDENTARIO
Los niños españoles también están 'parados'

DIARIO DE NAVARRA

Nueve de cada diez navarros considera muy importante que sus hijos realicen actividad física a diario

Estas son algunas de las conclusiones del II Sembrado de Opinión sobre Hábitos de Estilo de Vida Saludable elaborado por la Fundación Alimentum

Qué! Nervión

Una niña practica ejercicio en una clase de gimnasia.

ENCUESTA SOBRE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE
La mitad de los niños vascos no practica ejercicio a diario

PORCENTAJES

59%
de los padres consultados señala como uno de los principales motivos por el que han reducido la práctica de ejercicio físico el acceso a formulas de ocio pasivo.

60%
opina además que las administraciones públicas no apoyan y fomentan suficientemente la realización diaria de ejercicio físico regular de los niños.

54%
de padres encuestados en Castilla-La Mancha considera que sus hijos tienen una alimentación

QMD! Píldoras

SEDENTARISMO EN LOS NIÑOS ESPAÑOLES
Casi cuatro de cada diez niños de entre nueve y diez años, y siete de cada diez niñas de esa edad no hacen deporte ni actividad física. Son

20 minutos

La mitad de los jóvenes no hace deporte cada día

A más edad, menos ejercicio. Nadie duda de sus beneficios, pero no todos lo ponen en práctica. El 50% de los niños y adolescentes ca-

PEDIATRA
El dato
Un 48%
de los padres afirma que sus hijos no llegan a realizar la hora de actividad física diaria recomendada, y el 39% por ciento señala las formulas de ocio pasivo como el principal motivo de la reducción del ejercicio.
Fuente: Fundación Alimentum

Diario de Mallorca
ESTUDIO

El 33 por ciento de los niños de Balears no practica nunca ejercicio físico

Los medios de comunicación destacan en sus informaciones el sedentarismo como causa importante del incremento de la obesidad y el sobrepeso



Más de 7.000 personas visitaron la Copa del Mundo en el Museu Olímpic

Tras las tramitaciones de la Fundación Barcelona Olímpica con la Real Federación Española de Fútbol, el Museu Olímpic i de l'Esport Joan Antoni Samarach de Barcelona acogió durante cuatro días (del 12 al 15 de enero) el trofeo de la Copa del Mundo de Fútbol.

El Museu, que en horario de invierno tiene un horario de 10:00h a 18:00h, tuvo que ampliar su horario para poder

atender a la demanda del público que llegaron a esperar hasta cuatro horas de cola. En total, más de 7.000 personas se fotografiaron con el trofeo logrado por la selección el pasado mes de julio en Sudáfrica.

La Copa original fue diseñada por Silvio Gazzaniga (1974), tiene una alzada de 36,8 centímetros, pesa poco más de seis kilos y está hecha de oro macizo de 18 kilates. La FIFA dio a Iker Casillas, capitán de la

Selección, el trofeo original a la hora de subirse al podium. A continuación el organismo internacional entregó una réplica exacta, salvedad que en vez de ser oro macizo sólo posee un baño en oro.

Dicha réplica es la que han tenido entre sus manos los miles de visitantes que acudieron al Museu Olímpic i de l'Esport Joan Antoni Samarach con la ilusión de tocarla, abrazarla, besarla y fotografiarse junto a ella.

ENRIQUE DE HOYOS

Director de TD Sistemas

“Estamos a la vanguardia en investigación y desarrollo”

La empresa TD Sistemas tiene una gran experiencia como proveedora de servicios deportivos ligados a las nuevas tecnologías. Al tratarse de un sector en constante evolución, es imprescindible estar al día sobre los productos que surgen.

Enrique de Hoyos, de formación académica unida al deporte, es su director.

¿Qué es TD Sistemas?

Somos una empresa basada en el conocimiento y dedicada al desarrollo de proyectos tecnológicos. En nuestros diez años de experiencia hemos generado tecnología propia en sistemas de información para organizaciones deportivas, lo cual nos permite ofrecer soluciones muy especializadas que hacen mejorar tanto la eficiencia como la rentabilidad de los centros.

¿Qué servicios y productos ofrecen?

Ofrecemos un amplio abanico de soluciones escalables, adaptándonos siempre a las necesidades concretas del cliente. Disponemos de diferentes líneas de negocio, entre las que destacan los Sistemas de Información para grandes centros (Technical Gest), clubes y asociaciones (Gest Control), y gestión y seguimiento de entrenamientos (Individual Fitness); Control de Accesos, Sistema de Acreditaciones y Tarjetas Plásticas; Consultoría y Formación.

¿Se trata de una apuesta decidida por la innovación?

Nuestros proyectos se caracterizan por un alto conocimiento de los sectores en los que trabajamos, disponiendo de profesionales no solo del mundo de la informática y electrónica, sino del deporte, lo que nos permite estar a la vanguardia de la investigación y el desarrollo. Nuestra filosofía de empresa nos hace estar muy



cerca de nuestros clientes y nos permite desarrollar productos que mejoran el servicio y reducen costes.

¿Qué proyectos tienen para este año?

Entre las principales novedades destaca

el sistema SDO (Servicios Deportivos Online), el cual nos permite realizar reservas de pistas y clases e inscripciones vía web, con forma de pago segura, e integrado con el software de gestión, lo cual dota de una gran eficiencia al sistema y ofrece gran comodidad al usuario final. Además, hemos integrado un sistema de captación y fidelización CRM en todos nuestros productos de gestión que permite la creación y seguimiento de campañas, con herramientas para realizar segmentaciones y realizar envíos dirigidos de email y sms.

Este año seguiremos integrando elementos al amplio abanico de sistemas de que disponemos (parking, videovigilancia, máquinas expendedoras, etc) con el fin de lograr la unificación de herramientas necesarias para la gestión de una organización deportiva.

¿Está nuestra tecnología a la altura del deporte español?

En los últimos años nos hemos acostumbrado a los grandes éxitos del deporte español, pero esto no es fruto de la casualidad. Además del alto nivel de los deportistas, la profesionalización y la aplicación de los avances científicos, ayudado por el salto de calidad en las instalaciones deportivas, han propiciado esta situación. De cualquier forma, la tecnología tiene mucho que aportar aún al deporte.

● F. S.

El sentido deportivo de la educación juvenil

Quien haya tenido la oportunidad de contemplar como curioso observador imparcial las expresiones y el lenguaje de los padres, habrá podido comprobar que el "nosotros juvenil" está siendo alterado y desnaturalizado por el "nosotros adulto". Es importante señalar que las experiencias del nosotros juvenil y las experiencias del nosotros adulto son dos formas diferentes de entender la solidaridad sin las cuales es imposible organizar la educación juvenil.

ME limitaré a proponer, en este artículo y en posteriores, una serie de claves con las que poder trabajar y analizar estas diferencias, claves con las que guiarse por la vida, para poder discernir entre un estilo de vida que ilusiona o entusiasma y un estilo de vida que deprime y entristece.

EN primer lugar, del sentimiento trágico al sentimiento deportivo. Nos sitúa ante las dos grandes tradiciones de educación moral en el siglo XX, la tradición construida por Don Miguel de Unamuno cuando describe el "sentido trágico de la vida" y "la tradición" de Don José Ortega y Gasset cuando nos sitúa ante el sentimiento deportivo de la vida. Aunque tendríamos que remontarnos a Cervantes y El Quijote, o a Platón, Séneca o Cicerón para poder precisar cada una de estas formas de situarse ante la vida.

DEL sentimiento trágico son aquellos que enfocan los problemas desde la singularidad individual y reclaman que cada sujeto se sitúe definitivamente ante la vida y el mundo. El

joven acaba siendo un héroe, no por sus hazañas o por sus ideales, sino por su capacidad de introversión melancólica de resistencia, de aguante, de aceptación y sufrimiento.



Juan Ángel Gato Gómez
PRESIDENTE DEL COPLEF DE MADRID

POR el contrario, orientan en el sentimiento deportivo quienes enseñan a objetivar los problemas, a tener distancia entre los acontecimientos, quienes enseñan a descubrir que la vida no es siempre una tragedia o comedia. El sentido deportivo exige capacidad para discernir entre las propias capacidades y los propios

límites, entre lo que depende de uno mismo y lo que depende de los otros, del contexto, del momento o simplemente de las circunstancias.

Ventajas e inconvenientes de la táctica en el Fútbol

En este número vamos a seguir analizando la táctica futbolística y su importancia para el equipo. Toda táctica conlleva una estrategia y ésta se define como todas aquellas acciones que podemos realizar en un partido, tratando de aprovechar al máximo toda clase de lanzamientos a balón parado, ya sea en ataque o en defensa.

CADA uno de los jugadores del equipo deberán adaptarse a la táctica impuesta por el entrenador. Esto es así por la buena relación existente entre ambos, por el pleno convencimiento de que lo indicado por el entrenador es lo mejor y porque el equipo cuenta con los jugadores idóneos para desarrollar esa táctica.



Luis López Nombela
ENTRENADOR NACIONAL DE FÚTBOL

Toda táctica conlleva una estrategia

Entre las ventajas de este sistema destacan las siguientes: Si el equipo no es bueno, se puede obtener mejor rendimiento; las acciones simples estarán marcadas por el entrenador; el equipo progresará con eficacia y el jugador se acostumbrará a no ser anárquico.

NO obstante, este sistema también tiene inconvenientes: La táctica no convencerá si no se obtienen buenos resultados; puede dar lugar a tensiones entre los jugadores y el entrenador; se necesita mucho tiempo de adaptación; los demás entrenadores conocerán la táctica empleada, se consigue que los jugadores sean máquinas y que surjan

rencillas entre ellos si se les hace cambiar de puesto.

PARA que la táctica elegida sea efectiva, hay que tener en cuenta varios elementos, como un buen equilibrio entre líneas, que los movimientos de los jugadores sean los adecuados y que todos los jugadores, incluso los que están en el banquillo, estén plenamente concentrados en el partido. Existen algunas circunstancias externas que pueden perjudicar el sistema de juego, como que el terreno esté demasiado resbaladizo o, por el contrario, tenga más dureza de la habitual, que tenga abundante hierba o que el viento nos impida desarrollar nuestro juego.

Asociacionismo deportivo (II)

El deporte español ha crecido cualitativa y cuantitativamente en los últimos años. Si hacemos un análisis comparativo de los últimos, a través de las diferentes encuestas de hábitos deportivos realizadas por el Centro de Investigaciones Sociológicas, veremos que este crecimiento se ha realizado no solo en una dirección; sino a través de modelos diversos y donde la presencia de clubes y entidades han favorecido la práctica deportiva en modalidades de equipo y se han convertido en elementos vivos para la consolidación de la práctica físico-deportiva.



Antonio Montalvo de Lamo

Si en un ámbito tiene incidencia el asociacionismo deportivo es en el

local, la Administración local está más cercana al ciudadano, donde el modelo asociativo puede determinar el modelo deportivo y donde se conforman como estructuras prestadoras de servicios deportivos al propio colectivo de asociados o a una colectividad más amplia, en virtud de convenios y acuerdos para desarrollar programas deportivos de apoyo al municipio y a los propios ciudadanos.

DESDE una perspectiva municipal se potenciará y en su caso se dinamizará al asociacionismo con políticas de subvenciones a las entidades, con fórmulas de contraprestaciones que rentabilicen el dinero público invertido en estas convocatorias.

Rentabilidad que pasa por desarrollar convenios de colaboración que vayan en línea de fortalecer competencias escolares y locales, promoción de escuelas de iniciación, tecnificación y perfeccionamiento, organización de competiciones en fiestas Patronales...etc.

HAY pues, distintas vías de colaboración que facilitarán el asentamiento de los clubes en sus localidades y posibilitarán que se cumplan objetivos de promoción del municipio. Arraigar el asociacionismo deportivo se conseguirá desarrollando un tejido social vivo y dinámico y entiendo, que se hará como un signo de Administración moderna que es capaz de dar respuestas a sus ciudadanos, atendiendo sus necesidades y compartiendo sus proyectos.

Es el turno de la práctica deportiva

Hemos sido (la selección española, me refiero, pero por extensión yo también me apunto) Campeones del Mundo de fútbol y, además, deportistas y equipos españoles, en diferentes disciplinas, nos regalan cada fin de semana excelentes resultados que nos ayudan a pasar las crisis y, porqué no, a ser un poco más felices.

SIN embargo, nuestro nivel de práctica cotidiana de actividad física y deportiva está, todavía, lejos de los países de referencia de la Europa con la que queremos y debemos compararnos. Hemos mejorado nuestro nivel y calidad de práctica, pero no al ritmo de cómo lo ha hecho el deporte de competición. Digamos que, en este

aspecto, nuestro sistema deportivo no está equilibrado.

LA actividad física es una necesidad del ser humano por la sencilla razón de que, en nuestro mundo "occidentalizado", de repente, hemos dejado de hacer una cosa que llevábamos haciendo decenas de miles de años... Y en los últimos cincuenta, casi de golpe, hemos empezado a quedarnos quietos... La inactividad física se ha convertido en uno de los mayores factores de riesgo en la salud de nuestra sociedad, y es la responsable de numerosas patologías o de situaciones que las producen: obesidad y sobrepeso, hipertensión arterial, dislipemias. La evidencia científica de la relación directa entre activi-

dad física y la salud es abrumadora.

Y tenemos una oportunidad: el Plan Integral para la Actividad Física y el Deporte, elaborado por el Consejo Superior de Deportes. Representa una herramienta destinada a sensibilizar, orientar e incidir en el desarrollo de políticas en el conjunto de las administraciones del Estado -y de las entidades asociativas, federativas, escolares y comerciales que conforman nuestro sistema deportivo- para promover la práctica de la actividad física con un objetivo de salud. Es la hora de la práctica de las personas, de lo que algunos llaman "deporte para todos y para siempre". Y los gestores del deporte debemos de ser conscientes de ello.



Fernando París Roche
VICEPRESIDENTE DE FAGDE

El Plan A+D quiere promover el deporte para todos

La FMM participó en Fitur

El Recinto Ferial Juan Carlos I de Madrid acogió un año más la Feria Internacional de Turismo (Fitur 2011), una de las más importantes a nivel mundial. Como ya es tradicional, la Federación de Municipios de Madrid (FMM) participó en este evento, dentro del stand de la Comunidad de Madrid, que este año estaba dedicado al deporte y a las competiciones deportivas de la región.

Este stand contó con un campo de Minigolf y una zona de Baloncesto que hicieron las delicias de pequeños y mayores y promocionaron tanto la candidatura madrileña para la Ryder Cup de Golf de 2018, como la Copa



del Rey de Baloncesto, que se disputó en la ciudad el pasado mes de febrero. También tuvieron protagonismo importantes entidades deportivas, como el ASEFA Estudiantes o el club Atlético

de Madrid, que permitió a todos los visitantes a la Feria fotografiarse con los trofeos obtenidos la pasada temporada.

Por su parte, la Federación de Municipios de Madrid

contó en su espacio con la publicidad y las ofertas turísticas de más de 15 municipios de la región. Municipios con una clara vocación turística como Manzanares el Real, Patones o San Martín de Valdeiglesias estuvieron codo con codo con otros menos conocidos en este ámbito como Villanueva de la Cañada o Torrejón de Ardoz, pero que también ofrecieron propuestas interesantes. De esta manera, localidades de la Sierras Norte y Oeste compartieron espacios con los de las Vegas del Henares o el Tajo, en una demostración palpable de lo viva e interesante que es la oferta turística y de ocio en la comunidad.

FEMP
muni deporte .com

www.munideporte.com

El Portal del Deporte Municipal

Éxito de la Jornada sobre el A+D

La Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) organizó las "Jornadas Técnicas: Deporte y Municipio-FEMP 2011", que se celebraron en Vigo el pasado 28 de enero. En ellas se expuso el Plan Integral para la Actividad Física y el Deporte del Consejo Superior de Deportes.

El objeto de estas jornadas era la presentación, por parte del Consejo Superior de Deportes, del Plan Integral para la Actividad física y el Deporte (A+D) en el ámbito municipal. Para ello, se propició un encuentro de los responsables en materia de deporte de las Corporaciones Locales, para el conocimiento de este Plan y las actuaciones que se llevarán a cabo. Además, se impulsó el intercambio de experiencias e instrumentos de trabajo en relación a las nuevas tendencias vinculadas a la acción del deporte en el municipio, así como el establecimiento de ámbitos de debate y reflexión sobre éste, desarrollando alternativas y propuestas de trabajo.

El Plan A+D tiene como objetivo incrementar sensiblemente los índices de práctica de la actividad física de la población española hasta alcanzar los niveles de los países europeos más desarrollados y, en consecuencia, disminuir los índices de sedentarismo, obesidad y sobrepeso que tan negativamente inciden en la salud y la economía de los ciudadanos, y especialmente de los niños y adolescentes.

Albert Soler, Director General de Deportes del CSD, fue uno de los encargados de presentar el plan y mostró la preocupación de su departamento por la "epidemia de sobrepeso infantil detectada en España" (26,3% de niños y jóvenes), asegurando que este documento, con 100



medidas en 15 programas, "puede adaptarse a comunidades autónomas y municipios".

Por su parte, **Enrique Lizalde**, Coordinador de Proyectos de la Subdirección General de Deporte y Salud del CSD, consideró que este plan puede ayudar a largo plazo no solo a actuar contra el sobrepeso (un 38,5% de los españoles lo presentan), sino "a rebajar costes sanitarios con una población más saludable", y defendió la productividad laboral con una mejor cultura de la práctica saludable. Para él, "el punto de partida es el sistema sanitario".

En estas jornadas también participaron, entre otros, **Abel Caballero** (Alcalde de Vigo), **Santiago Domínguez** (Teniente de Alcalde), **Marta Carranza** (Subdirectora General de Promoción Deportiva y Deporte Paralímpico del CSD), **Tomás Vallés** (Jefe de Servicio de Deporte Escolar), **Jordi Cavero** (Gerente del Servicio de Deportes de la Diputación de Barcelona) y **Santiago González** (arquitecto). Acudieron cerca de un centenar de personas que valoraron muy positivamente el encuentro.

Barcelona acogerá el 3er CIDYR

El tercer Congreso Iberoamericano de Instalaciones Deportivas y Recreativas (CIDYR) se celebrará en Barcelona el próximo mes de octubre. Como en la primera edición, estará enmarcado en el Salón de la Piscina de Barcelona.

Entre el 17 y el 20 de octubre se celebrará la tercera edición del Congreso Iberoamericano de Instalaciones Deportivas y Recreativas, organizado por ASOFAP. El lugar elegido será la ciudad de Barcelona y se desarrollará en el marco de Piscina BCN.

Este congreso se dirige a Promotores públicos y privados, Organismos de política deportiva, Clubes deportivos y recreativos, Estudios de arquitectura, Ingenierías, Consultorías, Licenciados en Educación Física, Gestores, Constructores de instalaciones deportivas, y en general, a todos los profesionales implicados en la Planificación, la Construcción, la Remodelación y el Mantenimiento de instalaciones deportivas, así como a Promotores Centros, de eventos deportivos y deportistas.

El evento se presenta como un punto de encuentro en el que intercambiar, desde un punto de vista interdisciplinar, información y experiencias sobre la planificación, el diseño, la construcción y el equipamiento de instalaciones deportivas y recreativas. También pretende consolidarse y proyectarse en el 2012 en América Latina acompañado de una exposición de productos y materiales nacionales.

El plazo para presentar las conferencias que serán pronunciadas durante este 3er CIDYR permanecerá abierto hasta el 15 de abril, debiendo enviar, para su evaluación por el Comité Técnico, un resumen de la misma, utilizando la plantilla albergada en la web: <http://www.cidyr.org/2011/comunicacion.html>



El 1er CIDYR, organizado en el marco de PISCINA BCN 2009, se clausuró con unos resultados extremadamente satisfactorios. Reunió a 180 participantes de 18 países y a conferenciantes de ocho nacionalidades, que, gracias a la calidad y variedad de sus ponencias, dieron lugar a interesantes debates.

Por su parte, PISCINA BCN, el Salón Internacional de la Piscina de Barcelona, agrupó a su vez, sobre una superficie neta de 16.115 m², a 311 expositores directos (41% españoles y 59% procedentes de 33 países), recibiendo a 16.219 visitantes (34,60% españoles y 65,40% procedentes de 102 países).

Este doble éxito sentó las bases para la creación de una cita en la que cada año expertos de los dos

continentes encuentran la oportunidad de exponer sus trabajos y conocimientos en este campo. Además, este primer congreso fue la plataforma para la constitución de la Asociación Iberoamericana de Infraestructuras Deportivas y Recreativas, que actualmente se encuentra en curso de registro y legalización.

La segunda edición de CIDYR se celebró en Sao Paulo (Brasil) en octubre de 2010 con una participación de cerca de 500 congresistas. Las ponencias presentadas en ambos congresos pueden consultarse en: <http://www.cidyr.org/2011/frmLogin.php>.

Los organizadores de este evento ya están ultimando los acuerdos necesarios para que el 4º CIDYR se celebre en Montevideo (Uruguay).



Las anteriores ediciones han sido un éxito

Jornada Municipal del Coplef Madrid

El Colegio Oficial de Licenciados en Educación Física y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte de la Comunidad de Madrid (Coplef) organiza la I Jornada Nacional de Centros Deportivos Municipales. Se celebrará del dos al nueve de abril. Colaborarán el Consejo Superior de Deportes, la Dirección de Deportes del Ayuntamiento de Madrid, la Comunidad de Madrid, la Universidad Politécnica y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

Los contenidos se desarrollarán en dos áreas temáticas. En primer lugar, la denominada "Deporte y Salud", en la que se conocerán las evidencias científicas sobre



el control, seguimiento y valoración funcional del deportista. También se dotará a los técnicos de elementos para la sistemática, diseño de programas e intervención en el estado de salud de la

población general y se informará sobre la importancia de la alimentación en el rendimiento deportivo. El área "Gestión Pública Deportiva" mostrará los elementos básicos para la dirección y gestión de enti-

dades e instalaciones deportivas. Además, se analizarán las herramientas económicas, jurídicas y administrativas para su adecuado uso en el ejercicio profesional, así como los diversos planes estratégicos y operativos en la dirección de la empresa.

Las ponencias serán impartidas por destacados expertos en la materia, como Juan Manuel Ballesteros (Vocal Asesor de la Estrategia NAOS) o José Ramón Lete (Secretario General para el Deporte de la Xunta de Galicia). Para mayor información pueden visitar la página web www.coplefmadrid.com o llamando al teléfono 91 455 03 09 en horario de 10,00 a 14,00 horas.

El PP prepara las elecciones de mayo

La Comisión Nacional de Deportes del Partido Popular se reunió a finales de año, bajo la presidencia de **Francisco Antonio González**, para tratar diversos temas y hacer balance de las actuaciones de 2010. Se analizaron, entre otros asuntos, el deporte profesional y la futura ley del Juego y su impacto en el deporte. También se abordó la gestión autonómica y municipal, la necesidad de prestar servicios de calidad a los ciudadanos con presupuestos más reducidos, y las nuevas fórmulas de gestión y de colaboración público-privada, como soluciones de futuro que se plasmarán en el próximo Pro-



grama Electoral de Mayo. El PP manifestó, además, que el deporte seguirá siendo una prioridad de las políticas en las distintas Administraciones donde gobierna a pesar de la

situación económica, y criticó y echó en falta un plan urgente del Gobierno socialista para afrontar la crisis de financiación del deporte español en todos sus ámbitos.

Igualmente, la Comisión señaló su deseo de contar con el máximo posible de aportaciones en nuevas ideas al Programa de Deportes de cara a las próximas citas electorales. Para ello dispondrá de equipos de trabajo formados por gestores públicos en las Administraciones, diputados, concejales, profesores universitarios, dirigentes federativos, especialistas en la salud y el deporte, así como deportistas de alto nivel, que recogerán los retos y necesidades que el deporte español necesita para afrontar el futuro y llevarlos a la práctica como siempre hace el PP.

Madrid: Mercedes Coghen asume la Dirección General de Deportes

El Ayuntamiento de Madrid ha nombrado a Mercedes Coghen Directora General de Deportes. La ex consejera delegada de Madrid 2016 sustituye en el cargo a Miguel de la Villa, que dirigirá la organización del Mundial de Baloncesto. Asume el reto con ilusión.

Este nombramiento se hizo oficial durante la Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Madrid, celebrada el pasado 27 de enero. Desde octubre de 2009, la ex consejera delegada de la candidatura olímpica Madrid 2016 había ejercido de "enlace" con el Movimiento Olímpico Internacional, en calidad de asesora municipal.

Para la nueva responsable del deporte madrileño, su llegada a este cargo "es producto de las circunstancias. Miguel de la Villa, que ha sido un gestor excelente, ha decidido encaminar sus pasos hacia el Mundial de Baloncesto. La decisión tomada tras ello era el paso más sencillo para finalizar la legislatura y estoy muy agradecida por el puesto de responsabilidad que me han otorgado".

El Vicealcalde de Madrid, Manuel Cobo, afirmó que Mercedes Coghen ocupará este puesto "al menos hasta las elecciones" y señaló que con este cambio orgánico en el consistorio se conseguirá amortizar su actual puesto, "de cara a seguir estando al día de las normas que afectarían a una hipotética candidatura olímpica de Madrid".

De hecho, Coghen no descarta presentar a la capital como sede de los Juegos

de 2020 y ha señalado que sería una buena oportunidad debido a que "el proyecto ya está desarrollado. Hay que tener en cuenta que las candidaturas son cosas vivas y todo va cambiando y, por ello, hay que respetar los tiempos. En Madrid seguimos trabajando para tomar las mejores decisiones".

Sobre la situación del deporte en la capital, la directora general señaló que "creo que se están dando los pasos adecuados para seguir manteniendo un deporte de primer nivel. Todavía se puede hacer mucho más, pero la estructura municipal es compleja y confluyen muchos elementos. He de decir que el deporte está muy presente en Madrid. De todas maneras, intentaré dar el 100%".

Coghen es una mujer que ha estado siempre muy unida al deporte, ya que fue jugadora de Hockey sobre Hierba, etapa en la que consiguió la medalla de oro con la Selección Española en Barcelona '92. Tras una brillante carrera, siendo 165 veces internacional, dejó el stick y se convirtió en Vicepresidenta de la Federación Española de Hockey, optando en 2005 a la presidencia del Comité Olímpico Español. Su gran conocimiento y relación con los organismos internacionales, junto a su capacidad gestora y al dominio de idiomas fueron claves para que Alberto Ruiz Gallardón confiara en ella para dirigir las aspiraciones de la capital para albergar los Juegos Olímpicos de Madrid 2016.



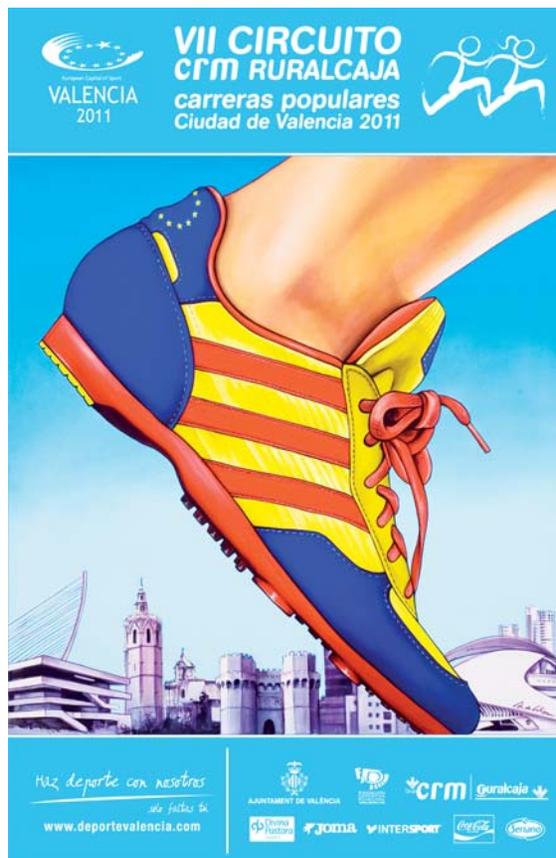
Valencia: VII Circuito CRM Ruralcaja de Carreras Populares

La Fundación Deportiva Municipal de Valencia organiza el VII Circuito CRM Ruralcaja de Carreras Populares. Se trata de uno de los actos desarrollados como Capital Europea del Deporte 2011. Se celebrarán un total de diez pruebas que recorrerán los principales barrios de la ciudad.

Los objetivos de este circuito son conseguir que la población de Valencia participe y realice una práctica de actividad físico-deportiva en su tiempo de ocio, basada en una de las prácticas más comunes y fáciles de llevarse a cabo, como es la carrera a pie; generar entre los ciudadanos un hábito higiénico-saludable para el mantenimiento y la mejora de la forma física, así como fomentar el deporte en familia.

Por otra parte, el deporte siempre ha sido una importante herramienta de integración y un ejemplo de ello será este circuito, puesto que serán un total de 40 nacionalidades las que participen en esta nueva edición. Además, los discapacitados tienen una notable presencia en todas las carreras y el número de mujeres inscritas ha aumentado hasta llegar a más de 1.140.

En siete años esta cita deportiva ha contado con importantes cambios. Uno de ellos es la alta participación, ya que son 6.000 los atletas inscritos para recorrer las calles valencianas, destacando que en menos de 30 horas se agotaron todas las plazas disponibles para participar. Las novedades de este año son muchas, como la celebración de la primera carrera nocturna, que tendrá llegada a meta en el Velódromo Luís Puig, sede de la Copa del Mundo de Atletismo en pista cubierta en 2008,



generación y muestra en tiempo real la marca de los atletas, así como la creación de un nuevo cajón de salida preferente.

Gracias a este tipo de iniciativas, Valencia se perfila como la ciudad que más carreras populares organiza en todo el mundo desde el comienzo de este circuito en el año 2004, como los

10K Divina Pastora, el Ultrafondo Ciudad de Valencia, la Carrera de la Mujer, la Volta a Peu, la Vuelta a Pie a las Playas de Valencia, la Media Maratón, el Pas Ras al Port, la San Silvestre y el Maratón Divina Pastora Valencia que este año ha cambiado de imagen

para situar esta prueba como referente a nivel mundial.

El circuito está organizado por la Fundación Deportiva Municipal de Valencia, en colaboración con diversas asociaciones y entidades deportivas, el patrocinio de Grupo CRM-Ruralcaja y la colaboración de Divina Pastora Seguros, Intersport/Joma, Serrano, Coca-Cola y la Asociación Deportiva Pindaro.

● Begoña Díaz

y que se disputará el sábado 28 de mayo.

Otros de los alicientes será la llegada a meta montada en el interior del estadio Ciudad de Valencia del Levante U.D. o la rebaja de la edad de participación hasta los 12 años para que los más pequeños puedan disfrutar de este deporte en familia. Por último, el chip que llevarán los corredores durante las pruebas, que se celebrarán hasta el mes de diciembre, es de última

POZUELO DE ALARCÓN

Nuevos éxitos del Club de Esgrima

El Club Esgrima Pozuelo se encuentra en plena temporada de competiciones internacionales 2010/11, participando de manera sobresaliente en las Copas del Mundo de categoría junior. De hecho, el de Pozuelo es el club autonómico y nacional que más deportistas aporta a la selección nacional y de Madrid en categoría junior. Además, el director técnico deportivo y maestro local, **Alfonso Ramírez** (en la foto junto a las tiradoras del club), ha sido seleccionado por la federación para acompañar y dirigir a las depor-



tistas que acuden a las citadas pruebas.

Las tiradoras del club, **Lara de la Mota, Lucía de**

la Mota y Altea Martín, ya han participado con muy buenos resultados en las Copas del Mundo de Bra-

tislava, Laupheim (Alemania), Dijon (Francia) y, el pasado 22 de enero, en Modling - Viena (Austria). La participación y los resultados en todas las pruebas del circuito internacional junior son el fiel reflejo del excelente trabajo desarrollado por los deportistas y técnicos del Club Esgrima Pozuelo, tanto en este nivel de alto rendimiento como en el del deporte base. La entidad entrena en el Polideportivo Municipal El Torreón y recibe subvenciones de la Concejalía de Deportes, fomentando así el deporte de base en el municipio.

MAJADAHONDA

Segunda edición de la Carrera Popular

El próximo 27 de marzo se celebrará la II Carrera Popular 'Ciudad Majadahonda', una oportunidad única para, a la vez que se practica deporte, conocer una de las masas boscosas más importantes del noroeste de la Comunidad de Madrid: el Monte del Pilar. Al igual que en la anterior edición, en la que se dieron cita más de 1.000 corredores, se han preparado para el presente año dos recorridos, de cinco kilómetros (para las categorías de menores, mayores y veteranos) y de diez (para senior, veterano A y veterano B), ambos con salida a las



11:00 horas de la Avenida Juan Carlos I.

Las personas interesadas en inscribirse podrán hacer-

lo hasta el 25 de marzo a través de Internet, en el portal www.deporticket.com o, hasta el 23 de marzo, en

los siguientes puntos: Bikila (Avda. Donostiarra, 2. Madrid), Marathínez (C. Herminio Huertas, 2. Madrid), Running Company (Pº Infanta Isabel, 21. Madrid), A.D. Marathon (c/ Villaamil, 65. Madrid) y en Ros Running (Avda. España, 51. Zoco de Majadahonda). El precio de la inscripción para la carrera de diez kilómetros es de diez euros en las inscripciones presenciales y de 11 euros si se hace a través de Internet, mientras que para la carrera de cinco kilómetros, son siete y ocho euros, respectivamente. Más información en www.admarathon.es.

ALCALÁ DE HENARES

Gran día del Atletismo popular

Alcalá de Henares vivirá el próximo 20 de marzo, "el gran día del Atletismo popular", como lo ha definido el Concejal de Deportes, **Marcelo Isoldi** (en la foto junto a uno de los organizadores de las carreras). Ese día tendrán lugar dos pruebas deportivas de gran relevancia para que todos los ciudadanos puedan vivir el Atletismo en la calle: la XXXIII Carrera Popular de Alcalá, más conocida como "Legua Cervantina", y una Media Maratón que se recupera tras un primer ensayo celebrado en 2007. Con la inestimable colaboración del Club de Atletismo AJAI-



kala, la Plaza de Cervantes será salida y meta de ambas pruebas.

Primero, la Media Maratón,

que comenzará a las 9:30 horas y discurrirá por un circuito homologado. La inscripción, que cuesta diez

euros, se puede realizar hasta el 15 de marzo en la tienda Deportes Dean (C/ Alameda, 23). Por su parte, la XXXIII Carrera Popular "Legua Cervantina", que comenzará a las 12:30 horas, es una de las pruebas con mayor arraigo en la ciudad. La inscripción es gratuita, ya que está patrocinada por el Ayuntamiento de Alcalá, y abierta a deportistas de todas las edades. Ésta se puede formalizar en la Casa del Deporte del Ayuntamiento y en las Pistas de Atletismo de la Ciudad Deportiva del Val, de 18:00 a 20:00 horas, y el día de la carrera, hasta las 10:30 horas.

ALCORCÓN

Nuevas instalaciones deportivas

El Alcalde de Alcorcón y Senador por Madrid, **Enrique Cascallana**, inauguró a finales de enero las nuevas instalaciones deportivas y el aparcamiento del CEIP Joaquín Costa, un proyecto de 10,6 millones de euros de inversión íntegramente municipal que ha permitido incrementar los equipamientos del barrio de Parque Grande, así como mejorar las condiciones educativas del alumnado. "Hay que apostar por que los centros sean un referente para el deporte y los hábitos saludables, y estas instalaciones son de cali-



dad, como las que tiene que tener la escuela pública", manifestó el regidor.

En la superficie del apar-

camiento se ha construido un pabellón deportivo de 1.130 m² de superficie, así como una pista de

Baloncesto y Voleibol de 567 m², vestuarios y servicios, aulas de tutoría, despacho de profesores y una sala de usos múltiples. Durante el acto, el Alcalde firmó un convenio con la Agrupación Deportiva Karate Kyokushinkai y otro con la Asociación Sociocultural y Deportiva de Parque Grande para el uso de este pabellón y las actividades culturales en el barrio, respectivamente. "Seguiremos haciendo este tipo de instalaciones para que los centros sigan mejorando y se configuren como una auténtica red para el deporte", concluyó Cascallana.

FUENLABRADA

Gala del Deporte 2010

El Ayuntamiento de Fuenlabrada celebró a finales de enero la Gala del Deporte 2010. El acto contó con la presencia de su Alcalde, **Manuel Robles**, y del Concejal de Deportes, **José Manuel Simancas**. Ambos entregaron la totalidad de los premios, que en su octava edición reconocieron a los deportistas que con orgullo llevan el nombre de Fuenlabrada por la geografía nacional e internacional. En total, fueron premiadas 56 personas, entre las que se encontraban 38 deportistas que obtuvieron medalla en los campeonatos de la pasada



temporada a nivel nacional, internacional y mundial, y se hizo mención especial a 12 entidades y personalidades del mundo del deporte.

El alcalde señaló que se

trataba de "un acto festivo en el que celebramos los valores que representa tanto el deporte de base, donde nuestros niños y niñas son protagonistas fun-

damentales, como el deporte de élite, que aporta señas de identidad a nuestra ciudad y referencias motivadoras a nuestra población más joven".

Targeta Esportiva

www.targetaesportiva.gva.es
www.gva.es

SOM esport

SOM Comunitat

- Descuentos en las compras de material deportivo.
- Descuentos y facilidades en el acceso a instalaciones deportivas.
- Descuentos y promociones en acontecimientos deportivos y para seguir a los equipos de nuestra Comunidad.
- Descuentos y facilidades en centros de medicina deportiva.

Y mucho más...



PABLO SALAZAR

Concejal de Deportes de Alcobendas

"2010 ha sido excelente para nuestro deporte"

Para el municipio madrileño de Alcobendas 2010 ha sido un buen año en lo que al deporte se refiere. A punto de acabar la legislatura, el objetivo de su concejal es llegar a las elecciones con los compromisos cumplidos.

¿Qué balance haría de 2010?

El pasado año conseguimos remodelar algunas de nuestras instalaciones, como el polideportivo José Caballero, y celebramos diversos campeonatos del mundo, como el de hockey sobre patines y el de fútbol sala. Además, continuamos haciendo una promoción deportiva entre nuestros ciudadanos al mismo nivel que otros años. Por ello, creo que el 2010 ha sido un año excelente para nuestro deporte.

¿Qué iniciativas se llevarán a cabo este año?

Tenemos prevista la finalización de dos pabellones deportivos, uno en el distrito Centro y otro en el colegio público Luis Buñuel, ya que éste era el único centro educativo sin pabellón. También continuaremos con las remodelaciones del polideportivo municipal, mejorando el acceso de entrada, los vestuarios y la parte exterior.

¿Cuál es el secreto para desarrollar tantos proyectos pese a la crisis?

Se consigue con gran esfuerzo, pero manteniendo los pies en la tierra. Se trata de una reorganización de la distribución de las inver-

siones y, como en Alcobendas el deporte ocupa el primer lugar en las inversiones, lo estamos logrando al cumplir con nuestro propio programa en estos cuatro años.

¿Se ha visto afectada la práctica deportiva por la situación económica?

La crisis económica afecta, sobre todo, al deporte de alta competición, pero en Alcobendas conviven la élite y el deporte de base y los datos que tenemos nos dicen que, por ejemplo, contamos con más de 18.000 usuarios del Abono Deporte, el número de deportistas federados es similar al de temporadas anteriores, y en las escuelas deportivas municipales tenemos más alumnos cada año. En general, la crisis económica no ha afectado al deporte aunque practicar al aire libre es lo más asequible y, por ello, la falta de economía no debe ser un desaliento

para practicarlo. Teniendo voluntad de hacer deporte, cualquier espacio es bienvenido.

¿Cuáles son sus retos personales para este año?

Espero llegar al 22 de mayo (día de las elecciones municipales) con todos los compromisos cumplidos y conseguir que los eventos que vamos a organizar hasta entonces, como por ejemplo la Carrera Popular de Alcobendas del ocho de mayo, sigan teniendo el éxito de participación de años anteriores. A nivel personal continuaré practicando todo el deporte posible.

● B.D.

“
Pese a la crisis, hemos mantenido las inversiones programadas”



Deportistas

CONFIDENCIAL

1.- LOS ÚLTIMOS DÍAS DE JAIME LISSAVETZKY AL FRENTE DEL CSD

El próximo viernes día 18 de marzo es la fecha prevista (al cierre de este número) para que el Consejo de Ministros oficialice el relevo en la Secretaría de Estado para el Deporte. A partir de ese momento **Jaime Lissavetzky** se dedicará en cuerpo y alma a la promoción de su candidatura a la Alcaldía del Ayuntamiento de Madrid por el PSOE. Le acompaña en su nueva aventura su Jefe de Gabinete, **Marcos Sanz**, que se ha erigido en el coordinador de su campaña por la gran sintonía que les une desde que coincidieron en la Comunidad de Madrid durante el mandato de **Joaquín Leguina**. De hecho se puede hablar de estrecha amistad entre ambos. También

está previsto el traslado de su secretaria **Loyola Rojas**, persona clave en su etapa al frente del deporte español. La personalidad



de Lissavetzky es muy fuerte y Loyola ha sabido regular adecuadamente sus acentuados y dispares estados de ánimo.

En ningún momento el Secretario de Estado para el Deporte

más longevo ha dejado de lado los temas del CSD, aunque no haya podido atenderlos todos por igual. Para ello ha contado con la eficaz ayuda de su director general, **Albert Soler**, que ha cubierto con más horas de trabajo todos los flancos necesarios. Por ejemplo, en el tema **Alberto Contador** ha sido el principal interlocutor. En todo caso, Lissavetzky ha procurado participar en todos los asuntos relevantes, hasta el punto de que algunas de las personas de mayor confianza le han tenido que reprochar que "debería de atender más su candidatura municipal". Pero su apego al deporte ha estado siempre por encima de sus intereses políticos. Esta etapa de su vida se encuentra ya grabada en el mejor lugar de su corazón.

2.- EL CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES SE VUELCA CON EL RUGBY-7



Los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro de 2016 serán la primera cita del Rugby a 7 como deporte olímpico. Por ello no puede participar de los beneficios del Plan ADO Londres 2012. Pero el Consejo Superior de Deportes considera que, para que los resultados deportivos sean óptimos, es conveniente iniciar la preparación cuanto antes, por lo que desde el año pasado se le ha otorgado una subvención extraordinaria anual de 240.000 euros.

Como consecuencia de esta partida económica, los mejores

16 jugadores y jugadoras de seven (top 16) disponen de un contrato beca de tres meses de duración cada año (de mayo a julio, antes y durante las grandes citas internacionales) en el que serán objeto de un exhaustivo seguimiento físico, médico y nutricional. **Jaime Lissavetzky** y **Albert Soler**, los dos máximos responsables del CSD, confían en las posibilidades de este deporte, que ha cosechado excelentes resultados en las últimas competiciones internacionales, tanto en la categoría masculina como en la femenina.

3.- RAFAEL CORTÉS ELVIRA ENTRA EN LA ASAMBLEA DEL COE

El que fuera Secretario de Estado para el Deporte, **Rafael Cortés Elvira**, ha sido nombrado miembro de la Asamblea General del Comité Olímpico Español. Dicho nombramiento se hizo oficial durante la última reunión de este organismo. Gracias a este nuevo cargo, podrá tomar parte en importantes decisiones y acuerdos del COE, como la aprobación anual de las cuentas. Además, le permitiría presentarse como candidato a la presidencia de este organismo.

Desde el año 2003, Cortés

Elvira es el Rector de la Universidad Camilo José Cela. Precisamente, esta institución fue la elegida por el Ministerio de Educación para desarrollar la unidad didáctica sobre los Valores del Olimpismo que se integrará en la asignatura "Educación para la Ciudadanía". La presentación se celebró en la sede del COE el pasado mes de noviembre, en un acto al que asistió el ministro **Ángel Gabilondo**. La relación de Cortés Elvira con **Alejandro Blanco**, presidente del COE, es excelente.



4.- FRANCISCO A. GONZALEZ DEJA SU ESCAÑO EN EL CONGRESO



El responsable del deporte en el Partido Popular, **Francisco Antonio González**, ha dejado su escaño en el Congreso de los Diputados, tras una exitosa y dilatada carrera como Diputado por Ceuta y Portavoz de Deportes del Grupo Popular, reconocida de forma unánime por todos los grupos parlamentarios. No obstante, continúa como Presidente de la Comisión Nacional de Deportes del PP.

Le sustituye en la Portavocía

de Deportes el diputado por Tenerife, **Manuel Domínguez**. Licenciado en Dirección y Administración de Empresas y Secretario General Insular del PP en Tenerife, ha sido concejal en el Ayuntamiento de Los Realejos y Presidente del Comité Local del municipio tinerfeño. Como diputado, ha ocupado los cargos de Portavoz Adjunto de la Comisión de Educación, Política Social y Deporte, así como el de Vocal de la Subcomisión sobre el Deporte Profesional en España.

5.- RAFAEL BLANCO SE INCORPORA A LA JUNTA DE ANDALUCÍA

La Junta de Andalucía ha nombrado a **Rafael Blanco Perea** como nuevo Director Gerente de la Agencia de Obra Pública, en la que se ha integrado la empresa Gestión de Infraestructuras de Andalucía, S.A. La Agencia cuenta con dos grandes áreas: La Dirección General de Operaciones, encargada de los proyectos de infraestructuras, y la Dirección General de Asuntos Generales, que gestiona los recursos humanos, financieros y materiales.

Ligado durante muchos años al mundo del deporte como Director General del CSD y Presidente de la Federación Española de Natación, Rafael Blanco es una persona con amplia experiencia en las administraciones públicas. Hasta ahora ocupaba el cargo de Primer Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Córdoba. Era uno de los dirigentes que sonaba para sustituir a **Jaime Lissavetzky** en la Secretaría de Estado para el Deporte.



Albert Soler, en la Tertulia “Al Límite”

El Director General de Deportes del Consejo Superior de Deportes, **Albert Soler i Sicilia**, participó en la Tertulia “Al Límite”, dirigida por **Fernando Soria** y emitida en Radio Marca el pasado 16 de enero. Durante el programa también intervinieron los colaboradores habituales, como el profesor **López Nombela**, **José Luis Llorente**, **Claudio Gómez** y **Jesús Olmo**. El programa se grabó en el restaurante El Mesón del Cid, que regenta **Jesús López**, y contó con la asistencia técnica de **Raúl Santamaría**.



Soler, junto a los tertulianos, comentó la actualidad deportiva de la semana, centrada en dos temas fun-

damentales: la entrega polémica del Balón de Oro al futbolista del F.C. Barcelona, **Lionel Messi**, y el dopaje en el deporte, con

motivo de la Operación Galgo llevada a cabo por la Guardia Civil. En este sentido, el director general mostró su total apoyo a la

política de tolerancia cero llevada a cabo por el Secretario de Estado para el Deporte, **Jaime Lissavetzky**.



MESÓN DEL CID

en Madrid

Jesús López

Restaurante
Fernandez de la Hoz, 57
Teléfono: 91 442 07 55
Fax: 91 442 47 77
madrid@mesondelcid.es

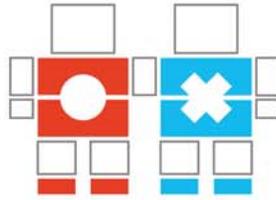
en Burgos

José Luis y Pedro López

Restaurante y Hotel
Plaza de Santa María, 8
Teléfono: 947 20 87 15
Fax: 947 26 94 60
mesondelcid@mesondelcid.es



www.mesondelcid.es



JUEGO LIMPIO PRACTÍCALO

DECÁLOGO

Los jugadores son tus compañeros y amigos.

Aplaudes el buen juego y el esfuerzo.

Comparte el triunfo con los demás.

Es importante ganar, pero lo es más saber perder.

Respetas a tus rivales. Cumple las reglas del juego.

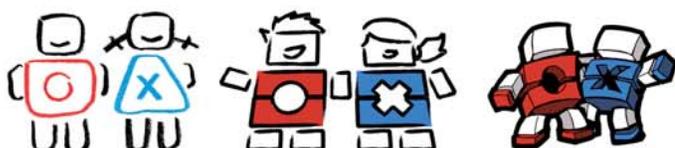
En el deporte y en la vida, respetas para ser respetado.

Participas y juegas con jóvenes de los cinco continentes.

Compites sin provocar lesiones y ayudas cuando se produzcan.

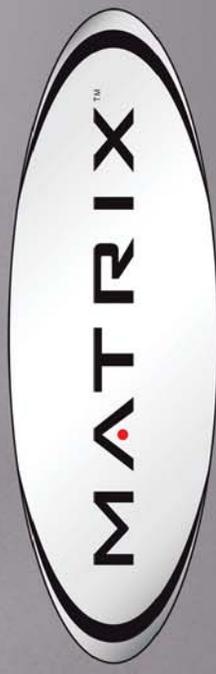
Las decisiones de tu profesor o entrenador se toman en beneficio de todos.

Sólo una alimentación sana y equilibrada multiplica tu rendimiento deportivo.



JUEGO LIMPIO PRACTÍCALO

Innovation is a beautiful thing



Matrix España · Johnson Health Tech Ibérica. S.L.

Avenida de la Astronomía, 4 nave 9.2 · 28830 San Fernando de Henares · MADRID

Tel.: 914 885 525 · Fax: 914 885 422 · info@jht.es · www.matrixfitness.es